C.N. de F.

Gran Parque Central

Guerra De Rossa

TRIBUNA SUR
ARQUITECTURA DEPORTIVA
JIMENA SELLANES - IGNACIO MASENA - MARIANA ANTÍA

VARESI ARQUITECTOS

CONCURSO DE IDEAS PLAN MAESTRO DEFINITIVO DEL GRAN PARQUE CENTRAL

... con sus gradas esculpidas por la historia, donde se guardan para siempre las ilusiones y los sueños de gloria de cuantos ocuparon sus asientos o compitieron sobre su césped ...

los estadios tienen alma

CONTENIDOS

00 Contenidos 05
01 Introducción y antecedentes 06
01.01 Hacia un modelo de estadio contemporáneo, autosustentable, sostenible y democrático 07
01.02 Historia y Patrimonio 08
01.03 Estadio Actual - Problemas Actuales 10
02 Memoria conceptual del proyecto 15
02.01 Cinco hectáreas en el medio de la ciudad: una oportunidad 15
02.02 Estadio, arena y plaza: tres recintos multi evento 19
02.03 Acceso 360: amplio, fácil y rápido 23
02.04 Uso 24/7: fidelizar la ciudad 25
02.05 Patrimonio 27
03 El complejo 31
03.01 Llegada, flujo y tráfico 31
03.02 Aproximación o “Last Mile” 32
03.03 Estacionamientos 34
03.04 Sostenibilidad 35
03.05 Accesibilidad 36
03.06 Cultura 37
03.07 Etapabilidad 38
03.08 Unidades de negocio 42
03.09 Prioridad de padrones a comprar 43
04 El estadio 45
04.01 Carácter intimista del GP.C. 45
04.02 Diagramas de Acceso de Grupos de Usuarios 47
04.03 Áreas de competiciones 48
04.04 Áreas de Espectadores 50
04.05 Áreas de Hospitalidad 52
04.06 Áreas VIP y VVIP 53
04.07 Áreas de prensa y televisión 54
04.08 Áreas médicas y de seguridad 55
04.09 Áreas operativas 56
04.10 Campo de juego 58
04.11 Nivel de campo de juego 60
04.12 Configuración del bowl 62
04.13 Aforo neto vs. bruto 64
04.14 Estándares de visibilidad 66
04.15 Accesibilidad universal 68
04.16 Estructura de la cubierta 70
04.17 Asoleamiento 72
04.18 Instalaciones 73
04.19 Sistemas multimedia 74
04.20 Configuración de usos 76
04.21 Ubicación de la tribuna principal 78
04.22 Puntaje general del estadio 78
05 El polideportivo 81
05.01 Un nuevo polideportivo - una arena que late con el Parque 81
05.02 Descripción funcional 82
05.03 Configuración de usos 84
05.04 Estándares de visibilidad 85
06 La plaza del hincha 87
07 El museo 89
07.01 Un museo para sentir, vivir y compartir el fútbol
08 Orientación y señalética 93
09 Proyecto 95
09.01 Plantas 96
09.02 Cortes 107
09.03 Fachadas 108
10 Parámetros generales de diseño 111
10.01 Especificaciones: usos y estándares 111
10.02 Matriz de diseño 112
11 Equipo 119

01. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

PUNTOS CLAVE:

Reconversión del estadio como espacio activo, sostenible, accesible y multifuncional.

Modelo estadio 365: activo todo el año con actividades deportivas, sociales y culturales.

Cuatro enfoques complementarios:
· Estadio moderno e íntimo para fortalecer la experiencia emocional del hincha.
· Estadio corporativo para eventos empresariales.
· Sede para espectáculos y eventos no deportivos.
· Espacio comercial y de ocio barrial.

Fan experience y fan engagement como elementos clave en la gestión.

Extensión de la experiencia del hincha más allá del partido.

Tecnología para mejorar conectividad, gestión y experiencia.

Sostenibilidad como eje estructural: eficiencia energética, gestión ambiental y vínculo comunitario.

01.01 **Hacia un modelo de estadio contemporáneo, autosustentable, sostenible y democrático**

El Gran Parque Central, ubicado en el barrio La Blanqueada de Montevideo, es uno de los recintos deportivos más emblemáticos del país y de América Latina. Inaugurado en 1900, posee un alto valor histórico, cultural y social para el Uruguay, habiendo sido sede de partidos del Mundial de 1930 y punto de referencia para generaciones de hinchas del Club Nacional de Football y del fútbol uruguayo en general.
En el contexto actual de transformación urbana, cambio climático y desarrollo sostenible, surge la necesidad de reconvertir este estadio en un espacio de alto rendimiento técnico, bajo impacto ambiental, accesibilidad universal y fuerte integración con su entorno urbano y social.

Además de su dimensión deportiva, el Gran Parque Central puede y debe funcionar como un centro de actividades económicas, culturales, educativas y sociales durante todo el año. Esto no solo fortalece la autonomía financiera del club, sino que también potencia el impacto positivo del estadio en su entorno.
Con este objetivo desarrollar un modelo de estadio 365, que se mantenga en actividad durante todo el año, que le permita ser financieramente rentable, y que tenga una integración en la comunidad a la que pertenece.

Un estadio moderno no es solo un campo de juego: es una plataforma multifuncional capaz de generar valor para el club, sus hinchas y su entorno todos los días del año.
Dada la naturaleza del estadio, su contexto urbano y el perfil de sus hinchas fieles y apasionados, una combinación estratégica de cuatro modelos viables permitiría maximizar ingresos y sostenibilidad.

Estadio moderno e íntimo
Debe ser un estadio moderno que establezca nuevos estándares en la experiencia del estadio mediante la elección de la comodidad de los asientos, el sonido, la iluminación, la dimensión visual, etc.
El diseño del estadio debe tener esto en cuenta, independientemente de si las gradas están completamente llenas o a la mitad. Convertir al Gran Parque Central en un destino emocional, cultural y turístico del hincha tricolor y del visitante general.

Estadio Corporate / Business
Enfocado a proporcionar las instalaciones idóneas para que las empresas celebren todo tipo de eventos. Congresos, lanzamiento de productos, reuniones, cenas conmemorativas, o servir como platós para campañas de comunicación. Para lograrlo proponer instalaciones de calidad y flexibilidad, es decir, ser muy versátiles para que estos espacios puedan ser utilizados tanto el non-match day como en el match day. El entorno único que te ofrece un estadio, las posibilidades de acciones en el backstage conectadas con el equipo deberán jugar como un diferencial a la hora de elegir el Gran Parque Central en lugar de una sala de congresos convencional.

Eventos y espectáculos
La implementación de este modelo requiere condiciones específicas como ubicación estratégica, capacidad adaptativa del recinto y un entorno con actividad cultural activa, el Gran Parque Central tiene potencial de albergar eventos de mediano formato. Su localización urbana, la mística del estadio y su creciente infraestructura permiten avanzar hacia un modelo que aproveche fechas no deportivas para dinamizar la actividad y diversificar ingresos.

Comercial y Ocio
Proyectarse como un polo urbano de actividades durante toda la semana, integrando propuestas orientadas al entorno barrial y la comunidad tricolor, generando propuestas de ocio diversas que permita atraer público
De este modo, el Gran Parque Central se transforma en un centro de vida cotidiana, más allá del calendario deportivo.

Del evento deportivo a la experiencia extendida.
Aumentar la permanencia del aficionado antes, durante y después del partido, convirtiendo la jornada en una experiencia de día completo, no solo en un evento de 90 minutos.
La generación de espacios multifuncionales orientados a la experiencia del aficionado aumentará la permanencia del aficionado durante los días de partido, extendiendo su tiempo de estadía e intensificando el valor emocional y económico de su visita. Este enfoque responde a una lógica doble: maximizar ingresos no deportivos y consolidar un vínculo emocional más profundo con el fanático.
La *fan experience* (experiencia del aficionado) y el *fan engagement* (compromiso o vinculación del aficionado) son conceptos clave en la gestión moderna de estadios de fútbol, especialmente en el contexto de modelos económicos que buscan hacerlos sostenibles y rentables más allá de los días de partido.
La experiencia en el estadio debe garantizarse prestando atención a la proximidad y la visibilidad del campo, buenas instalaciones y un entorno moderno. La experiencia del estadio es más que simplemente asistir a un partido de fútbol. Por lo tanto, necesitamos ampliar la experiencia para incluir zonas para aficionados, opciones gastronómicas e impacto visual, e integrar la llegada al estadio en la experiencia general.
La experiencia extendida del aficionado como evolución estructural del deporte-espectáculo, donde deberán converger tecnología, entretenimiento, consumo y pasión, redefiniendo el estadio como espacio de encuentro y como motor económico. Capitalizar el fútbol no solo como deporte, sino como experiencia vivencial de alto valor agregado.

Tecnología y sostenibilidad medioambiental
Estos posicionamientos vienen promovidos por las tendencias del mercado, y pasan a convertirse con el paso de los años en parte esencial del producto estadio, por la exigencia del propio mercado y de la sociedad.
Por un lado, ofrecer un alto estándar de conectividad, además de la aplicación de la tecnología en la operativa del estadio que afecta a la experiencia de los fans
Por otro lado, la sostenibilidad debe ser parte integral de la construcción del estadio, tanto en la elección de materiales como en la de las estructuras de suministro, que deben garantizar un funcionamiento sostenible en el futuro, incluyendo energía, calefacción y agua.
Un estadio más sostenible beneficiará la implantación positiva en la comunidad que nos rodea, su aceptación, y la capacidad de devolverles parte del valor que nos aportan

Es crucial crear un entorno íntimo y atmosférico para los partidos, hacer sentir la "localía".

01.02 **Historia y Patrimonio**

Crecer sin perder el alma
El Gran Parque Central no es solo un estadio. Para miles de personas, es una segunda casa. Una que tal vez no se pisa todos los días, pero que siempre está ahí, como un refugio, como un corazón encendido que nunca deja de latir.
En sus gradas viven recuerdos de infancia, abrazos que duraron más que un gol, historias familiares que se traspasan de generación en generación.

Desde 1900, el Parque ha sido mucho más que una cancha: es parte del paisaje emocional de Montevideo. Un testigo silencioso de la historia del fútbol uruguayo… y de la vida misma.

Es verdad: visto desde el aire, con mirada técnica y fría, parece quedar justo, incrustado en una trama urbana que ya no da tregua. Pero quienes lo conocen saben que el Parque no está apretado: **está abrazado por el barrio**. Vive entre veredas conocidas, almacenes de toda la vida, balcones que miran al césped como si fueran plateas secretas. Separarlo de La Blanqueada sería como quitarle el alma. Y eso no se reemplaza.

Para los hinchas de Nacional —y para buena parte del fútbol uruguayo— este estadio es irreemplazable. No es solo un lugar físico: es una parte del corazón. Es esa caminata previa por las calles del barrio, el aroma a chorizos en la esquina, el bullicio que se enciende una hora antes del pitazo inicial. Es el eco de los goles que aún flotan en el aire. **La emoción, la pertenencia, el orgullo.**

Por eso, recorrer su historia no es solo repasar fechas. Es entender por qué este lugar tiene que quedarse donde está. Porque el Gran Parque Central no se traslada: **se cuida, se mejora, se honra.** Es un símbolo, un punto de encuentro y un tesoro compartido que forma parte de la identidad nacional.

1900 – Inauguración
El 25 de mayo de 1900, el Gran Parque Central abrió sus puertas por primera vez. Con un palco cubierto de estilo chinesco y capacidad para mil espectadores, se convirtió en el estadio más antiguo de América aún en funcionamiento. Una joya fundacional.

1923 – Incendio y reconstrucción
El 5 de marzo, un incendio arrasó buena parte de sus tribunas de madera. Pero como todo símbolo querido, no tardó en renacer: el 23 de septiembre, se reinauguró con un partido ante Newell's Old Boys. Ese mismo año, Uruguay fue sede de la Copa América… y todos los partidos se jugaron en el Parque.

1941 / 1944 – Segundo incendio y tribunas de cemento
Otro incendio destruyó las tribunas. Pero la reconstrucción llegó más sólida: en 1944, se levantaron las tribunas de cemento, incluyendo la emblemática José María Delgado, con su doble bandeja. El estadio comenzaba a tomar la forma que hoy reconocemos.

1988 – Alumbrado artificial
El 1 de diciembre se encendieron por primera vez las luces artificiales. Con ellas, llegó la posibilidad de jugar de noche. Y con cada partido nocturno, una nueva forma de vivir la pasión.

2003–2005 – Remodelación e impulso renovado
Se reformó la cancha, se mejoraron vestuarios, servicios, iluminación. El estadio fue reinaugurado en marzo de 2005 ante Olimpia de Paraguay. Un nuevo capítulo comenzaba.

2006–2012 – Ampliaciones clave
Se construyó la bandeja alta de la tribuna Atilio García (2007), se transformaron los taludes en tribunas, se agregaron palcos, se conectaron sectores. El Parque se modernizaba sin perder su esencia.

2013–2018 – Mejoras y tecnología
Llegaron las butacas en la Atilio García, un codo nuevo entre tribunas, una pantalla gigante LED, y más palcos en la José María Delgado. Más comodidad, más emoción, más modernidad.

2019–2021 – Obras que suman
Se siguió construyendo en la tribuna Delgado, agregando pisos de palcos, revestimientos, mobiliario. El estadio crecía, y con él, la posibilidad de hacerlo más sustentable y funcional.

2023–2025 – Nuevos proyectos y mirada a futuro
Se inauguró un estacionamiento para más de 200 autos debajo de la tribuna Atilio García y se instalaron nuevos baños en la cabecera Abdón Porte. El Parque sigue creciendo, paso a paso, con la vista puesta en el futuro, pero con los pies bien plantados en su historia.

Junio 2025 - Transformar sin olvidar, crecer sin perder el alma
Honrar la identidad del Parque mientras se proyecta hacia el futuro.

Mejoras integradoras, sostenibles y funcionales, pero siempre cuidadosas de no romper ese lazo emocional y urbano que lo hace único.

Hoy, el desafío es enorme: convertirlo en un estadio del futuro sin borrar su pasado.

Integrarlo al barrio, hacerlo sustentable, multifuncional, vivo los 365 días del año.

Pero todo eso solo será posible si, en medio de tantas transformaciones, **no se olvida su esencia: la de ser casa, templo y memoria viva.**

01.03 **Estadio Actual - Problemas Actuales**

El entorno: una trama viva entre lo barrial y lo monumental
El Gran Parque Central es uno de los principales estadios de fútbol de Uruguay, sede del Club Nacional de Football y considerado uno de los recintos deportivos más antiguos de América aún en funcionamiento.
Su valor no es solo histórico: se trata de un equipamiento urbano con una intensa carga simbólica, que ha sido testigo de momentos clave del fútbol continental. Pero además su ubicación estratégica dentro del entramado urbano de Montevideo lo convierte en un nodo de alta relevancia, con un impacto urbano y social profundo, especialmente sobre su entorno más inmediato.

Ubicado en el corazón palpitante de La Blanqueada, el estadio se inserta en una zona que conserva una fuerte identidad barrial. El entorno inmediato está formado por un tejido urbano que respira cotidianidad: casas bajas, veredas anchas y calles que conservan cierto aire de barrio de toda la vida. El estadio, entonces, no es un elemento aislado; forma parte de una trama viva que combina historia, usos múltiples y transformaciones urbanas constantes.

Un paisaje urbano con alma residencial
La zona que rodea al estadio mantiene en gran medida un carácter residencial consolidado, donde predominan las viviendas unifamiliares y edificaciones de baja altura. Este perfil edilicio define una atmósfera tranquila, de relaciones de proximidad y cotidianeidad. Las fachadas con rejas antiguas, los pequeños jardines enrejados y las persianas a medio cerrar son parte de un paisaje urbano que narra historias de generaciones.

A medida que uno se desplaza hacia arterias más transitadas como Luis Alberto de Herrera, 8 de octubre o Centenario, el ritmo cambia. Aparecen comercios diversos: almacenes de décadas, restaurantes familiares, farmacias abiertas hasta tarde, paradas de ómnibus con movimiento constante. Estas vías funcionan como corredores vitales del barrio, que conectan lo local con lo metropolitano.

Servicios que sostienen la vida urbana
Uno de los aspectos más destacados del entorno del Gran Parque Central es su excelente dotación de equipamientos urbanos esenciales:

- **Salud:** Hospital de Clínicas y Hospital Policial, referentes nacionales.
- **Educación:** Facultad de Medicina y Facultad de Química de la Udelar, además de liceos públicos y privados.
- **Espacios verdes:** Parque Batlle (a 1,5 km), y Plaza de La Blanqueada como punto de encuentro local.

Esta conjunción convierte a la zona en un territorio multifuncional, donde conviven lo educativo, lo sanitario, lo residencial y lo recreativo.

Días de partido: cuando el barrio se transforma
Si “juega” el Parque Central, el barrio cambia. Lo que en días normales es una zona tranquila, casi rutinaria, se transforma en un espacio vibrante, ruidoso, cargado de expectativa. La gente llega desde distintos puntos de Montevideo e incluso del interior del país. Aparecen los cánticos, las camisetas, los vendedores ambulantes, el olor a chorizos al pan y las banderas que ondean en cada esquina.

Esta transformación urbana genera impactos diversos: congestión vehicular, saturación de estacionamientos, presión sobre los servicios y el espacio público. Los comercios locales se ven beneficiados, pero los residentes a veces viven el evento como una interrupción forzada de la rutina. Esta tensión entre lo festivo y lo invasivo es una de las aristas más complejas del estadio en relación con su entorno inmediato.

Un corredor de historia viva: el Parque Central y el Centenario
El Gran Parque Central y el Estadio Centenario están separados por apenas 1,5 km, pero unidos por algo mucho más profundo: la memoria colectiva del fútbol uruguayo. Esta cercanía crea un corredor simbólico y urbano que podría potenciarse aún más.
Desde lo práctico, la posibilidad de alternar eventos masivos o generar actividades complementarias (fan zones, ferias, propuestas culturales) en ambos recintos permitiría aliviar la presión sobre cada entorno y mejorar la experiencia general. Pensarlos como piezas de un sistema, y no como espacios aislados, es clave para aprovechar mejor sus capacidades.
Además, con una estrategia urbana adecuada —mejoras en conectividad, señalización, transporte y espacio público entre ambos— este eje podría consolidarse como un verdadero polo deportivo y cultural de la ciudad.

El Centenario impone desde su monumentalidad; el Parque Central emociona con su escala íntima. Lejos de competir, se complementan. Y juntos, pueden proyectar a Montevideo como una capital deportiva vibrante, viva, y profundamente ligada a su historia.





Diagnóstico edilicio del Gran Parque Central: entre la historia y los desafíos del presente

El Gran Parque Central no es solo un estadio. Es un lugar que vibra con cada paso, con cada partido, con cada historia que quedó grabada entre sus gradas. Pero como toda obra con años sobre los hombros también arrastra huellas del paso del tiempo, intervenciones parciales y necesidades que, por momentos, superan a las soluciones que se intentan implementar.

Una infraestructura con capas superpuestas

El Gran Parque Central, con una capacidad actual cercana a los 34.000 espectadores, es un estadio que no se comprende desde una única mirada. A simple vista puede parecer un recinto moderno, especialmente si uno ingresa por la tribuna José María Delgado, con su techado metálico elegante y sus accesos amplios. Sin embargo, basta con recorrer el perímetro completo —o incluso internarse en sus rincones menos visibles— para notar que su infraestructura es el resultado de muchas etapas, de decisiones tomadas en diferentes contextos, con diferentes urgencias.

Este carácter de "obra viva" —en constante transformación— le otorga cierta riqueza, pero también conlleva tensiones estructurales. Algunas tribunas han sido renovadas con criterios contemporáneos, mientras que otras conservan huellas claras de décadas pasadas: accesos angostos, escalones desgastados, sectores sin techo o con iluminación deficiente.

La heterogeneidad constructiva no solo afecta la experiencia del espectador, sino que también supone un desafío para su mantenimiento, para la seguridad y para su uso eficiente durante partidos de alta convocatoria. A esto se suma que el estadio, por su ubicación urbana, no tiene posibilidades reales de expansión libre hacia el exterior, lo que obliga a pensar cada intervención edilicia como una operación quirúrgica en un cuerpo delicado y con muchas memorias.

Problemas edilicios actuales

El Gran Parque Central ha sido testigo de momentos memorables, pero su estructura física muestra las cicatrices del paso del tiempo. Algunos sectores conservan un aire noble, con mejoras visibles; otros, en cambio, revelan con crudeza sus carencias: muros agrietados, instalaciones sanitarias al límite de su capacidad y filtraciones que, cada vez que llueve, recuerdan que hay trabajos pendientes.

Uno de los puntos más sensibles son los accesos. Aunque las entradas principales han mejorado, en los días de alta concurrencia todo se pone a prueba: pasillos angostos, flujos desorganizados y demoras que generan incomodidad tanto dentro como fuera del estadio. Para los vecinos, esto también representa una carga: el caos del tránsito y las veredas colapsadas son parte del paisaje.

Además, si hablamos de accesibilidad, aún queda mucho por hacer. Hay rampas, sí, pero muchas no cumplen con las normas básicas. Falta señalética clara, los baños adaptados son escasos y varios recorridos siguen siendo un laberinto poco amable para quienes se mueven con dificultad.

El estadio vive, se transforma y late con cada partido. Pero necesita cuidados más profundos y una visión que entienda que preservar no es congelar en el tiempo, sino acompañar el crecimiento con respeto por su historia… y con soluciones para el presente.

El alma del estadio frente al futuro

El Gran Parque Central sigue siendo un lugar querido, con una identidad muy fuerte. Pero esa misma mística que lo convierte en un sitio especial también puede dificultar los cambios. Hay cierto temor a tocar demasiado, a perder el espíritu original. Sin embargo, el desafío está en encontrar el equilibrio: preservar lo simbólico sin descuidar lo funcional.

Las mejoras no deberían pensarse solo en términos de capacidad o estética, sino también en clave de sostenibilidad, confort, accesibilidad y resiliencia urbana. El estadio, como organismo vivo, necesita seguir adaptándose sin dejar de ser lo que es: una pieza vital del barrio, de la ciudad, y de la memoria colectiva.

PUNTOS CLAVE:

Modernización parcial:
Algunas tribunas y palcos fueron renovados, pero persisten sectores deteriorados.

Baja eficiencia energética:
Iluminación LED instalada solo en parte; falta una estrategia integral.

Falta de gestión ambiental:
Sin políticas claras de reciclaje, uso de agua ni prácticas sostenibles.

Accesibilidad deficiente:
Rampas inadecuadas, baños no adaptados y señalización insuficiente.

Falta de digitalización:
Conectividad baja y escasa innovación tecnológica.

Subutilización en días sin partidos:
Espacio infrautilizado fuera de los eventos deportivos.



02. MEMORIA DE DISEÑO CONCEPTUAL

02.01 **Cinco hectáreas en el medio de la ciudad: una oportunidad**

El Gran Parque Central cuenta con un terreno de 48.000 m2 en el medio de la ciudad, en una de las zonas de mayor valorización inmobiliaria, y se estima que su edificabilidad según normativa es aproximadamente 150.000 m2 sobre rasante.

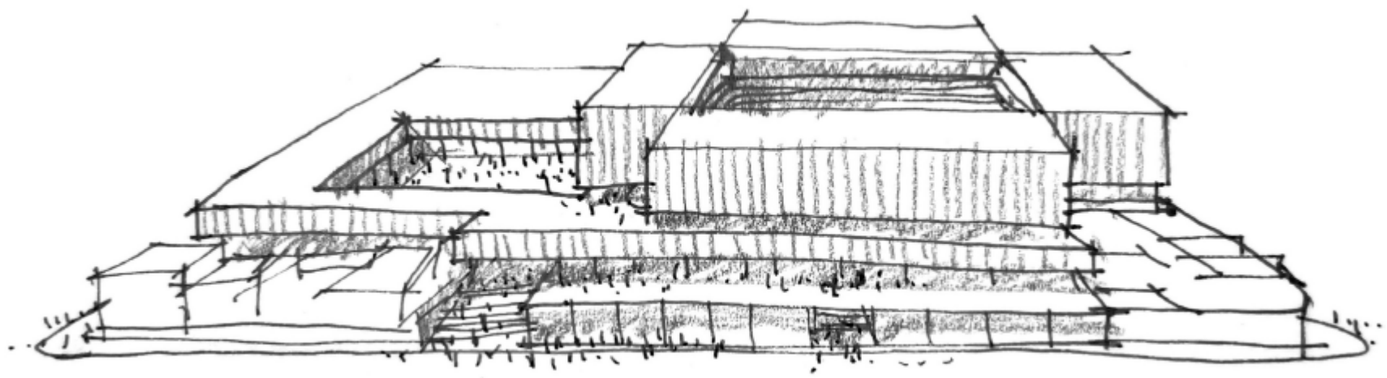
El Plan Maestro de nuestra casa debe entenderse como una estrategia de densificación, ideando un criterio morfológico que maximice el aprovechamiento del terreno en pro del mejor y mayor crecimiento institucional futuro del Club, así como debe prever la expansión hacia los eventuales padrones linderos de la manzana que pueda adquirir Nacional en el futuro.

Manzana
La solución de envolvente del GPC se debate entre la búsqueda de una forma exenta singular y la realidad de un estadio histórico implantado en medio de una manzana urbana ya consolidada. Un volumen de 15 metros de altura que reconstruye la manzana, articulando con naturalidad los bordes con el barrio y la escala de la ciudad.

Plataformas: Plinto y terraza
Un plinto escalonado a cotas 3,50 y 7,00 y una terraza a cota 14,90 organizan los accesos y la circulación a través de todas las partes del edificio y del estadio. El primer nivel de plinto resuelve los accesos urbanos y los programas en relación al espacio de la calle y en la escala del barrio, mientras que el segundo nivel de terraza jardín se conecta con la ciudad.

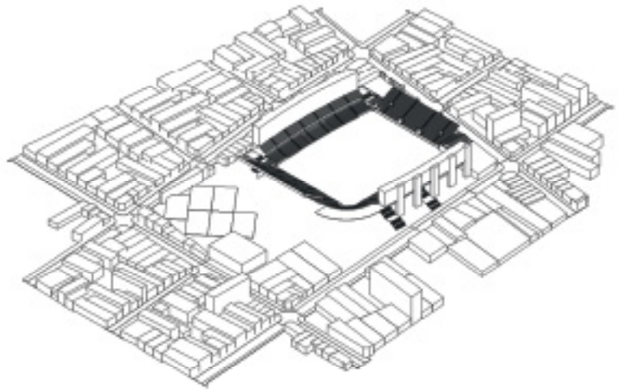
Techo y envolvente
Un volumen elevado en forma de cruz resuelve el techo y las fachadas en la escala urbana de la ciudad, articulando la geometría recta de las tribunas de tipología inglesa, y sin necesidad de utilizar nuevos terrenos.
En las esquinas elevadas, se disponen nuevas tribunas y espacios de hospitalidad.

Futuro crecimiento
La organización formal propuesta permite en cualquier sector la extensión de los volúmenes construidos hacia padrones linderos y hasta el perímetro de la manzana, manteniendo la organización programática y la unidad arquitectónica del conjunto.

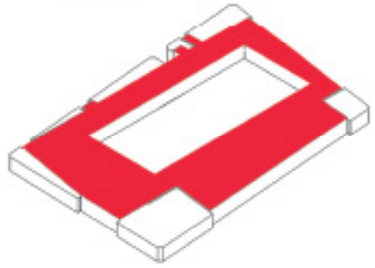



Club Nacional de Football
C.N. de F.

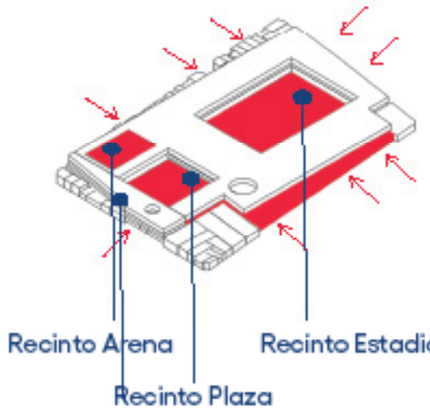
SITUACION ACTUAL



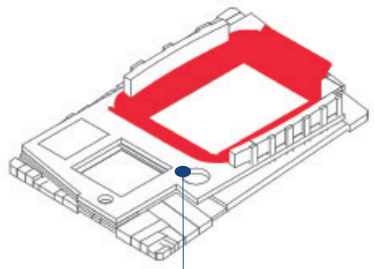
VOLUMEN CAPAZ
150.000 m²
FOS 80%
H= 16.5



SUPERMANZANA
h=15 metros

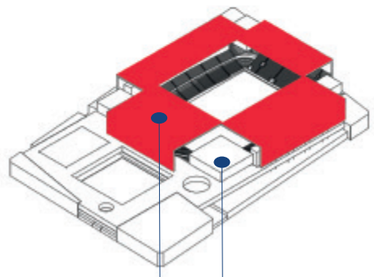


OPERACIÓN DE CIERRE DEL BOWL



360 hasta cota
15 metros

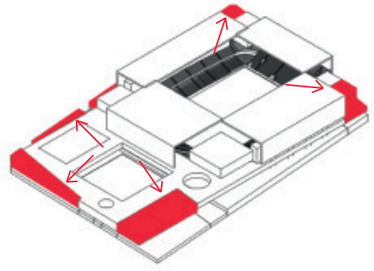
TECHO Y ENVOLVENTE



Techo

Esquinas
suspendidas

FUTUROS CRECIMIENTOS

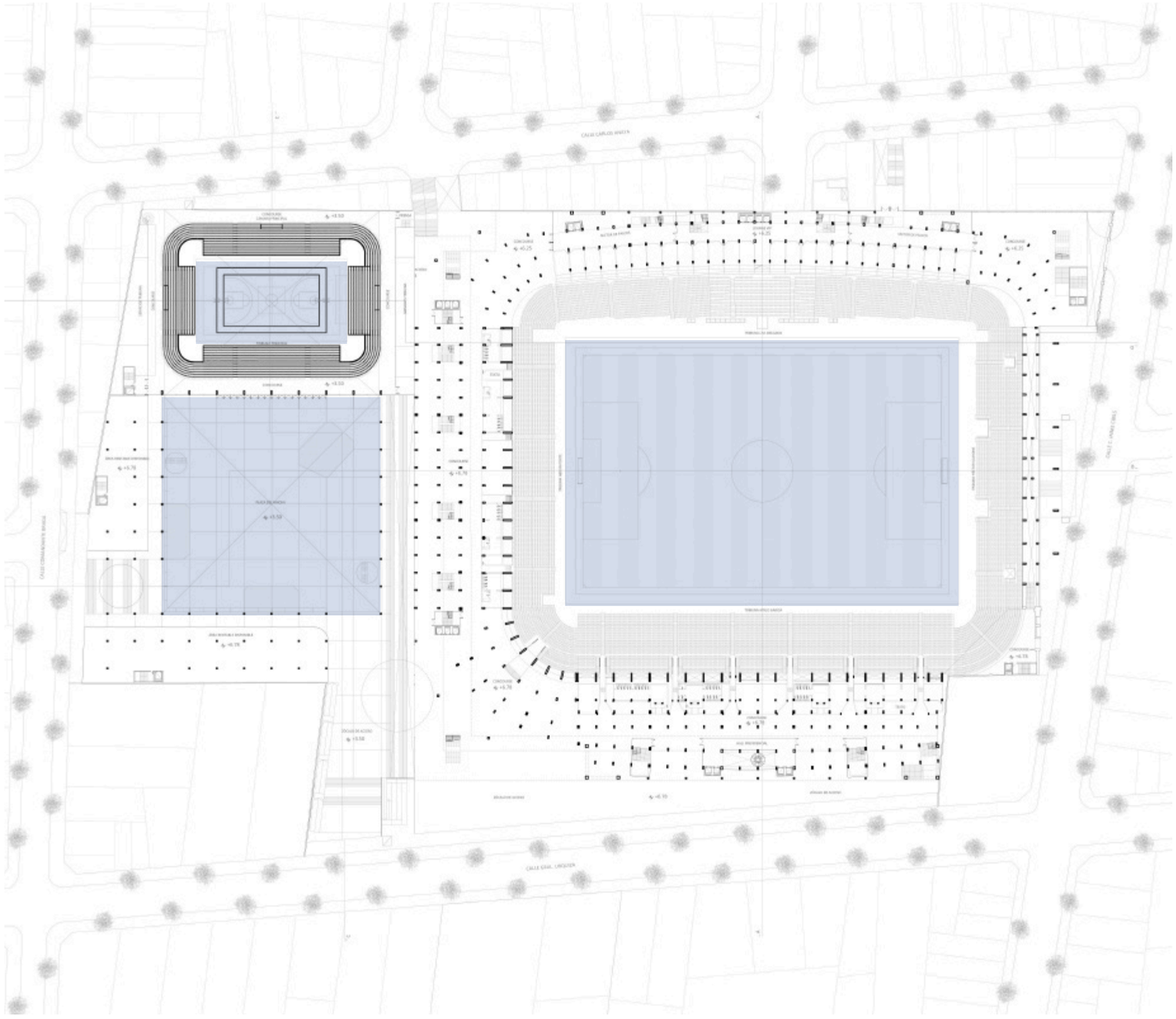


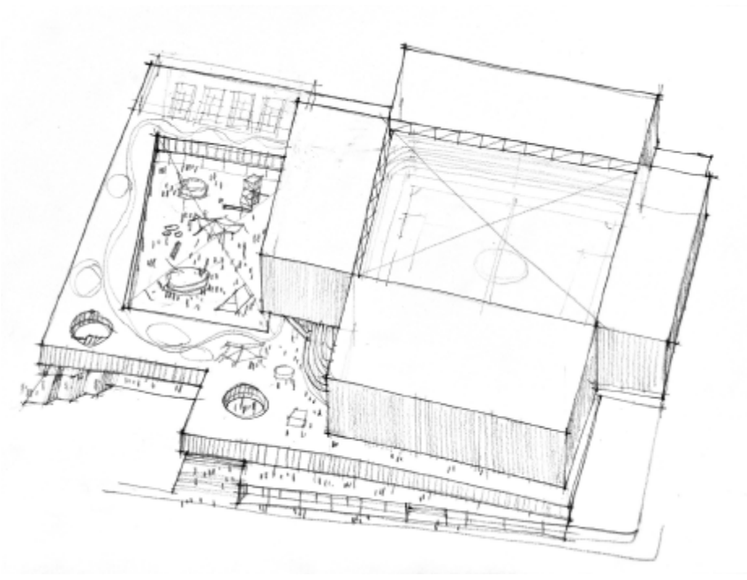

C.N. de F.

02.02 **Estadio, arena y plaza: tres recintos multi evento**

El recinto del estadio existente se cierra completamente en la cota 14,90, y dos nuevos recintos, el Arena del Parque y la Plaza del Hincha, ahuecan el corazón de la manzana organizando espacialmente la distribución de los locales, así como su iluminación y ventilación.

Los tres recintos y sus instalaciones fueron diseñados con capacidad para usos simultáneos, funcionando separados o en conjunto, amplificando las posibilidades de uso y posicionando al Gran Parque Central como uno de los principales centros deportivos y de eventos de la ciudad.






C.N.de F.
C.N.de F.
C.N.de F.
EL PARQUE


CLUB NATIONAL 1895
FOOTBALL


C.N.F.
Arena

02.03 **Acceso 360: amplio, fácil y rápido**

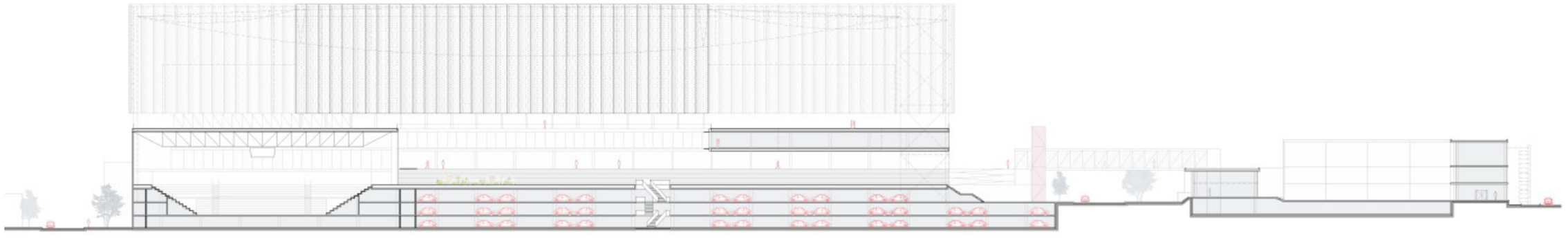
Se construyen amplios accesos desde la calle hacia el zócalo de acceso en cota 3,50 y 7,00, desde donde se resuelve la conexión al estadio, a la plaza y el arena, atravesando horizontalmente todas las partes del edificio.

Núcleos
A su vez, una serie de escaleras de gran escala y núcleos de circulación resuelven la conexión con el estacionamiento, con la terraza jardín en cota 14,90, así como el ingreso a los demás sectores y niveles.

Accesibilidad
Todos los sectores del edificio cuentan con recorrido accesible.



CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL


Club Nacional de Football
Gran Parque Central
Gran Parque Central

02.04 **Uso 24/7: fidelizar la ciudad**

Se propone un edificio abierto que funcione los 365 días del año, haciendo vibrar al barrio y fidelizando su entorno.

Organización programática general:
En los niveles -2, -1, 0 y 1 bajo el zócalo de acceso se ubican:

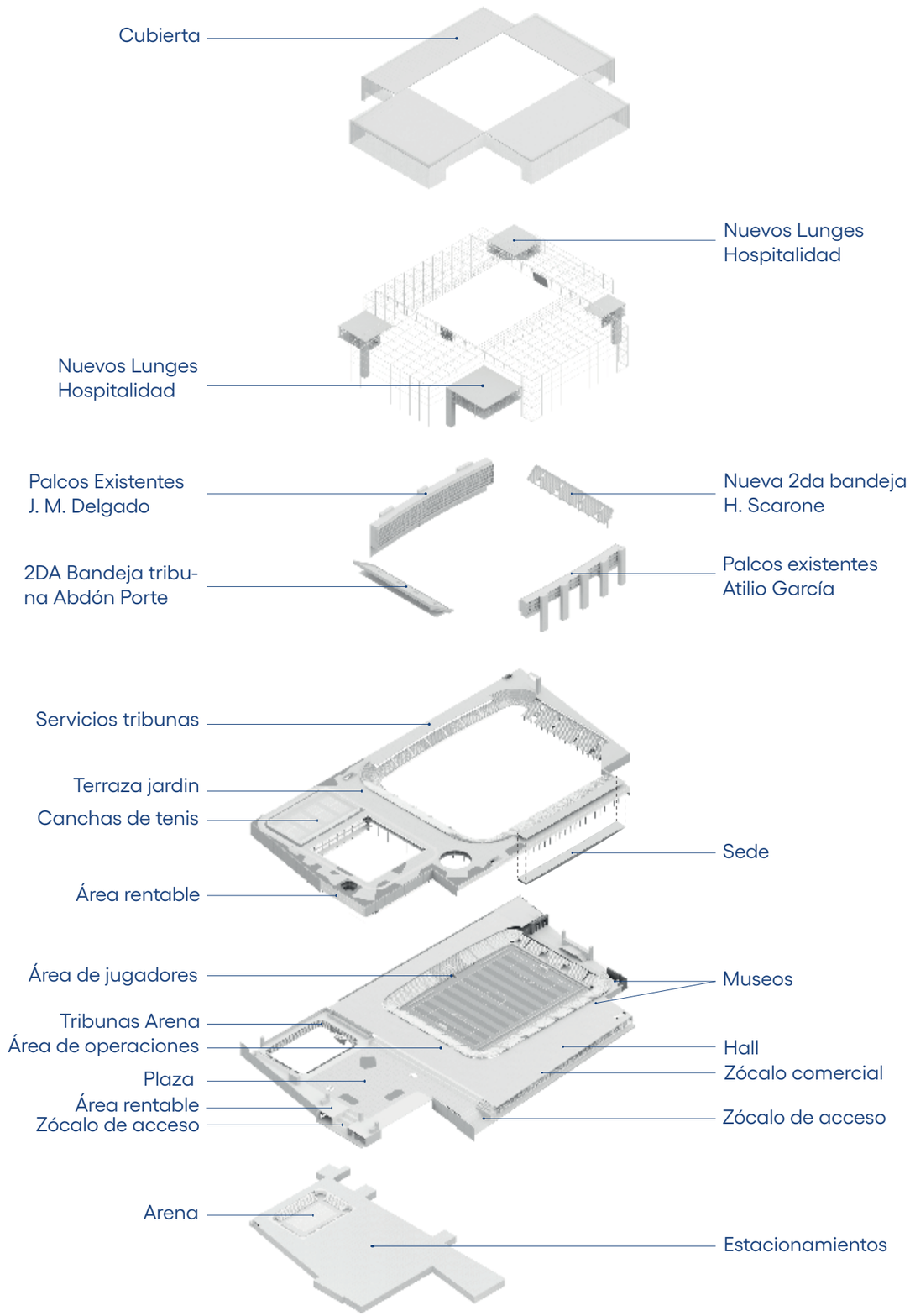
- El estacionamiento con ingreso desde calles Urquiza, Braga y Anaya.
- Los locales comerciales con frente hacia la calle.
- Los servicios de logística, soporte de eventos y cocina del Estadio y del Arena.
- Los museos bajo la tribuna Atilio García.
- La cancha y los servicios del Arena.
- La renovación del servicio del estadio bajo la tribuna Delgado: servicios de prensa, vestuarios, los accesos de delegaciones, etc.
- El nuevo hall de acceso para museos, sede y sectores hospitalidad de la tribuna Atilio García por calle Urquiza.
- El nuevo hall de acceso a los sectores VIP de la tribuna Delgado desde la calle Anaya.
- El nuevo hall de acceso a museos y tribuna Scarone por calle Jaime Cibils.

En los niveles 1, 2, 3 y 4, en torno a la Plaza del Hincha y bajo la Atilio García con frente a Urquiza se ubican:

- El acceso a la tribuna Abdón Porte y el acceso principal al Arena.
- Áreas disponibles rentables a nivel de plaza (nivel 1) en los niveles superiores (2 y 3).
- Áreas disponibles para la sede u otras necesidades del club.

En las esquinas elevadas dentro del estadio se ubican nuevos lounge de hospitalidad.

Versatilidad y flexibilidad:
Los locales en áreas disponibles rentables admitirán diferentes usos como ser: locales gastronómicos, nuevas instalaciones del club social, servicios corporate y oficinas, empresas de educación y salud deportivas, o alojamientos u hotel.



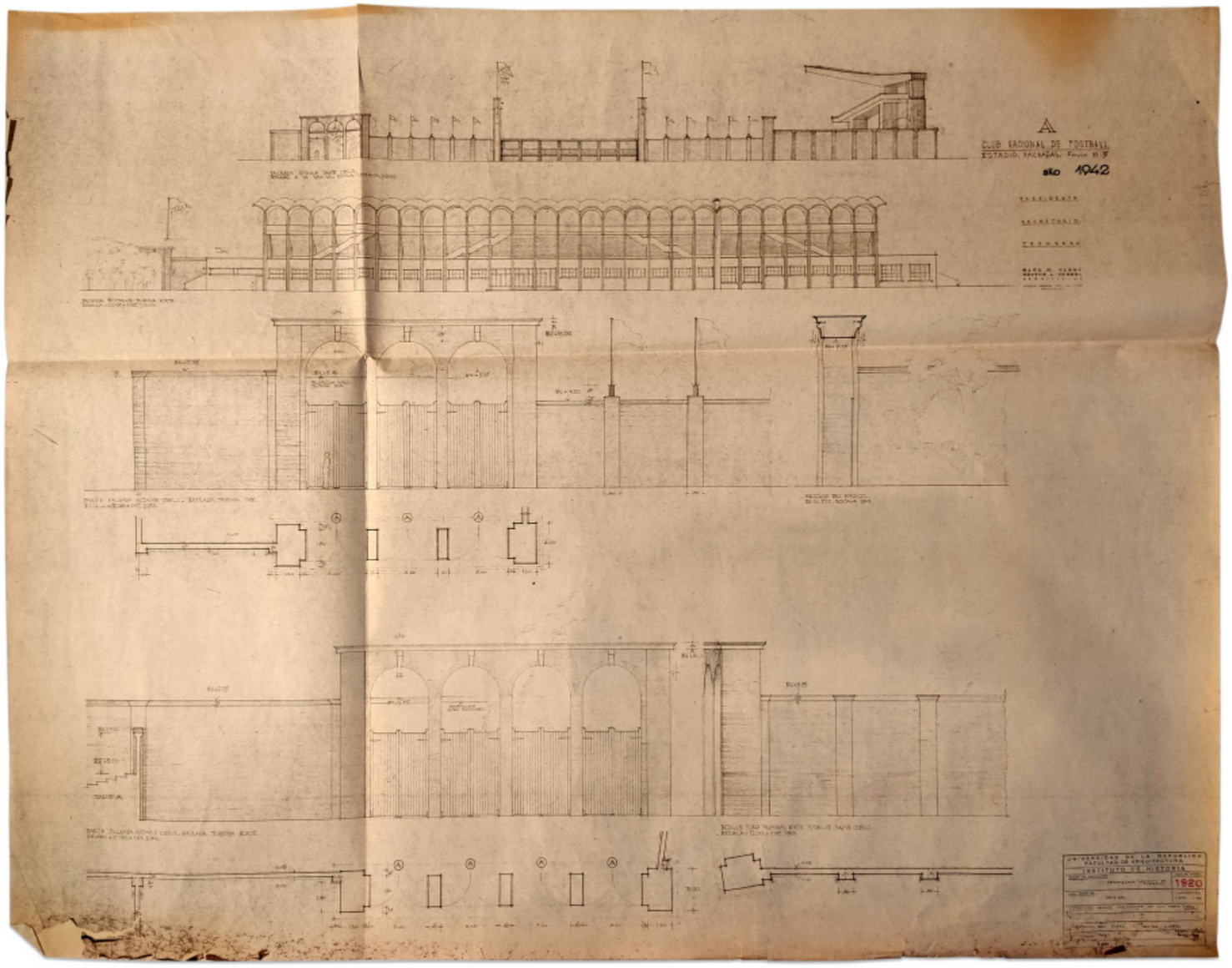

Museo
C.N. de F.

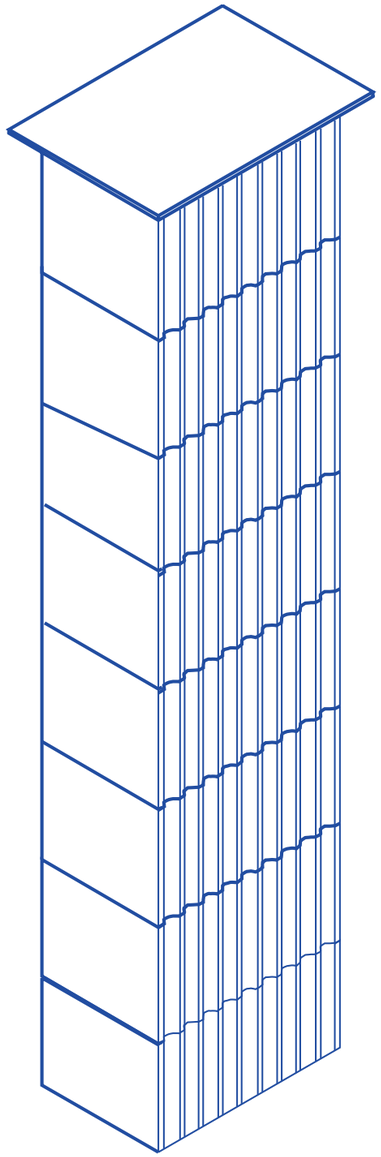
02.05 **Patrimonio**

Patrimonio tangible e intangible
Para fortalecer la historia intangible, el alma del Parque, es necesario poner el valor su historia intangible.

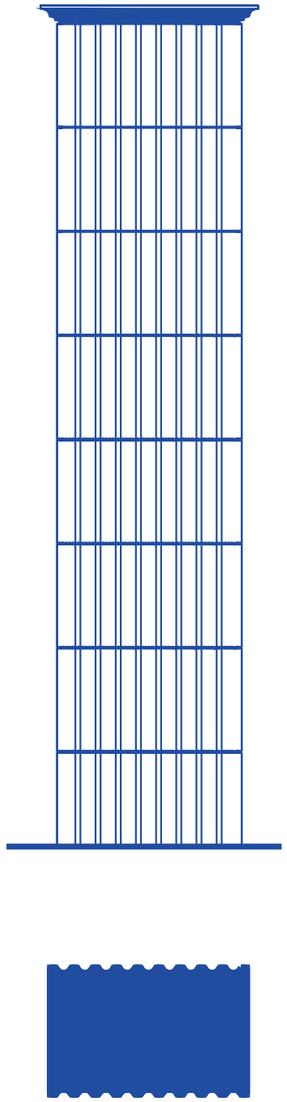
Restauración y puesta en valor de la fachada histórica
El portal de acceso histórico al Estadio del año 1943 ubicado sobre Jaime Cibils es sin duda la prexistencia edilicia más emblemática que aún conserva el Estadio, formando parte de la memoria colectiva del hincha y de la ciudad de Montevideo.
Es así que se plantea la restauración y puesta en valor de las construcciones que forman el conjunto de acceso formado por los arcos porticados de ladrillo visto y el antiguo cuerpo de boleterías flanqueado por dos torretas con sus características estrías.
A modo de operación arqueológica, y para viabilizar la convivencia de la fachada histórica con el crecimiento necesario de la tribuna Scarone y del estadio, planteamos reubicar el cuerpo de boleterías, adelantándolo aproximadamente 10 metros hacia el límite del predio, logrando así generar una continuidad horizontal de toda la fachada histórica y ponerla en valor.

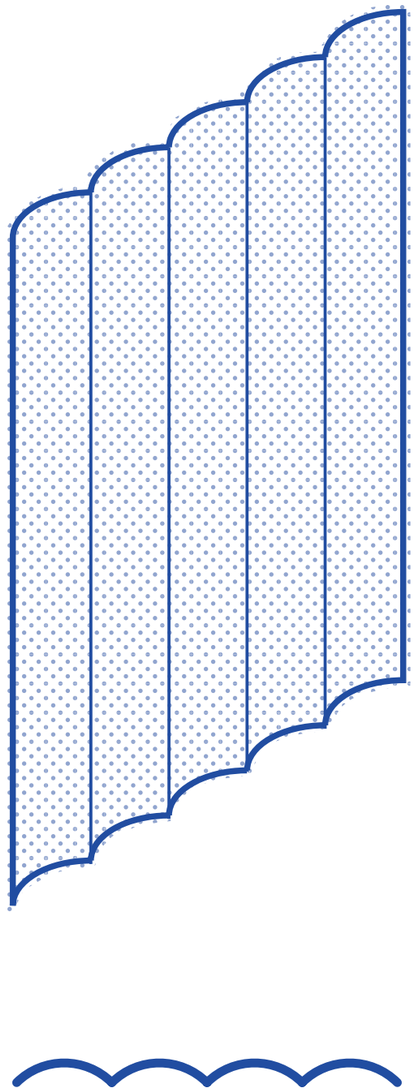
Reja del estadio original
Ya desaparecida, y también elemento característico en la memoria colectiva del hincha, la reja original del portal de acceso que contaba con la leyenda “Gran Parque Central”, se graba en un muro de hormigón visto sobre el acceso principal de la calle Urquiza.





Detalle de estrías de la torre de boletería
del estadio histórico





Detalle de estrías de la piel de la fachada
del nuevo Gran Parque Central




C.N.de F.
Arena

03. EL COMPLEJO

03.01 Llegada, flujo y tráfico

Conectado con la ciudad: accesibilidad urbana
En el Gran Parque Central se respira fútbol desde hace más de 125 años. Su ubicación privilegiada, en el corazón de Montevideo, lo distingue de muchos otros estadios del país. No solo por su historia, sino también por su integración al entramado urbano. A su alrededor convergen algunas de las principales arterias de la ciudad —avenida Italia, 8 de octubre, bulevar Artigas, bulevar José Batlle y Ordóñez, y avenida Dámaso Antonio Larrañaga— que lo conectan de forma ágil con distintos puntos de la capital y del área metropolitana.
Además, una segunda red de calles y avenidas —como Luis Alberto de Herrera, Centenario, General Flores, Urquiza/Joanicó y Monte Caseros— fortalece esta conectividad, permitiendo accesos distribuidos y diversos según la procedencia de los usuarios.

Transporte público: la opción más sostenible
El público es, sin dudas, el alma del estadio. Y promover el uso del transporte público no solo mejora la circulación, sino que también contribuye a una movilidad urbana más responsable. En este sentido, la localización del Gran Parque Central ofrece una ventaja significativa: en un radio menor a un kilómetro de sus accesos principales, se encuentran nodos de conexión con líneas locales, urbanas y metropolitanas de autobús.
Esta cercanía permite que el flujo de espectadores se diluya naturalmente en las calles antes de llegar a la zona más próxima al estadio, evitando aglomeraciones y facilitando un ingreso más ordenado. Incentivar este tipo de desplazamiento será clave para que la experiencia de asistir al estadio sea cómoda, segura y respetuosa con el entorno.

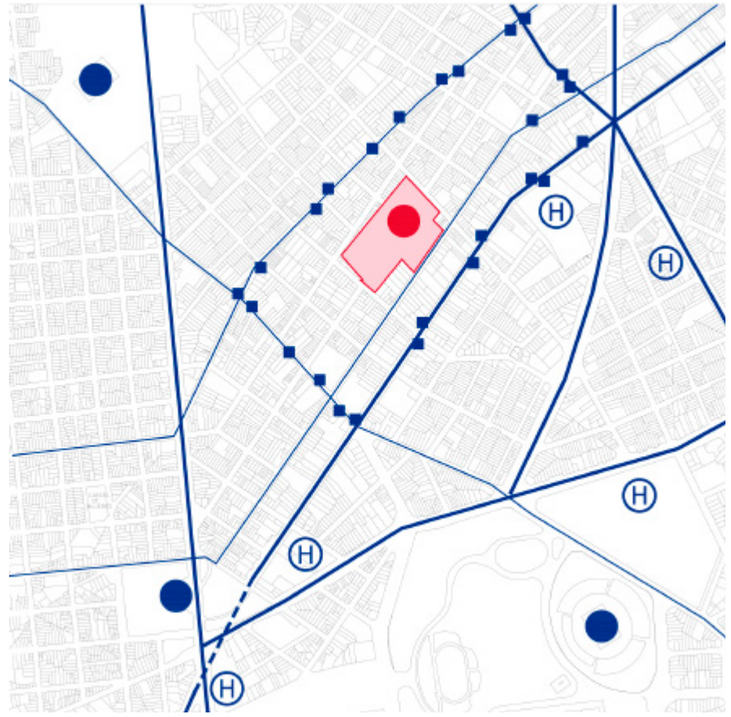
Movilidad activa y recorridos peatonales
Por su inserción barrial, el complejo también se presta naturalmente a formas de movilidad más saludables. Caminar hasta el estadio —o pedalear en familia— podrá ser parte de la experiencia, y no solo un medio para llegar.
En ese sentido, se contempla la instalación de bicicleteros seguros en puntos estratégicos, así como recorridos peatonales accesibles y bien señalizados desde los puntos de llegada más habituales.
A su vez, la movilidad activa debería ser considerada como una estrategia a largo plazo por parte del Club, entendida no solo como una práctica sustentable, sino también como una forma de fortalecer la conexión cotidiana con el barrio.

Esto implicará, en el futuro, trabajar en conjunto con la Intendencia de Montevideo para promover intervenciones urbanas específicas —como cruces seguros, veredas accesibles y ciclovías mejor conectadas— que potencien esta modalidad. Si bien no es un tema que se resuelva en el marco de este concurso, sí es una línea de acción que vale la pena proyectar.

Accesos vehiculares y zona de exclusión
En cuanto a la movilidad en vehículo particular, se mantendrá la actual zona de exclusión vehicular en los alrededores del complejo, especialmente durante los días de partido o grandes eventos. Esta medida, ya conocida por los usuarios habituales, será evaluada en conjunto con la Intendencia de Montevideo y equipos técnicos para su eventual extensión o mejora.
De manera controlada, solo se permitirá el ingreso de vehículos autorizados pertenecientes a categorías específicas del público (palquistas, VIP, VVIP y prensa), así como aquellos vinculados a accesos accesibles. Todos ellos podrán ingresar a través del punto de control de tráfico y dirigirse al nuevo edificio de estacionamientos, diseñado con conexión directa tanto al estadio como al polideportivo.

Acceso durante el uso cotidiano del complejo
El proyecto prevé que el Gran Parque Central no será solo un destino para partidos. Con la incorporación de oficinas, locales comerciales, espacios culturales y un club social, habrá movimiento todos los días. Por eso, la gestión de accesos y movilidad también se adaptará a esta dinámica diaria, facilitando el ingreso fluido y seguro tanto para trabajadores como para visitantes, incluso en días sin eventos deportivos.

Señalética inclusiva y orientación accesible
Finalmente, para que todos puedan moverse con autonomía, se trabajará en un sistema de señalética urbana accesible. Esto incluye pictogramas claros, materiales con relieve, contrastes cromáticos y señalización en braille, facilitando la orientación de personas con distintas capacidades. Porque llegar es importante, pero moverse con confianza lo es aún más.



Una movilidad pensada para todos no solo ordena el entorno: lo hace más humano, más seguro y cercano

03.02 “Last Mile” - El “último tramo” también forma parte del estadio

Ese momento previo al partido, cuando el hincha baja del ómnibus, camina con paso firme por calles conocidas, se cruza con otros que llevan la misma camiseta, siente el bullicio que crece... también es parte del Gran Parque Central. Ese último tramo —conocido como el last mile o aproximación— es mucho más que una transición. Es la antesala emocional del encuentro, el espacio donde se empieza a vivir el Parque incluso antes de verlo.

Por eso, su diseño no puede quedar librado al azar. Ya existe un trabajo conjunto entre la Intendencia de Montevideo y el Club Nacional de Football para ordenar y dinamizar los flujos peatonales durante los partidos. A este esfuerzo se sumará la implementación de un sistema claro y accesible de información y orientación para los espectadores, con señalética tanto horizontal como vertical, pensada para distintos perfiles de usuarios. Una guía sencilla, amigable y reconocible, que acompañe al público desde su llegada a los nodos de transporte hasta las puertas del estadio.

...que se empiece a sentir el Parque desde que uno dobla la esquina ...

Además, se promoverá la incorporación de elementos identitarios del club a lo largo del recorrido: banderas, frases históricas, murales, música ambiente o pantallas con mensajes en tiempo real. Todo esto contribuirá a crear una atmósfera de pertenencia, como una bienvenida extendida. Por supuesto, también será clave garantizar que el trayecto sea cómodo, accesible y seguro: con buena iluminación, pavimentos adecuados y sin barreras físicas para personas con movilidad reducida o discapacidad.
Como sugerencia para el futuro, se propone que el club continúe trabajando con las autoridades locales para consolidar una estrategia de movilidad activa. Intervenciones urbanas puntuales —como la mejora de veredas, cruces seguros o ciclovías conectadas— pueden reforzar el vínculo entre la ciudad y el estadio, permitiendo que más personas puedan llegar caminando o en bicicleta, de forma segura y disfrutable.

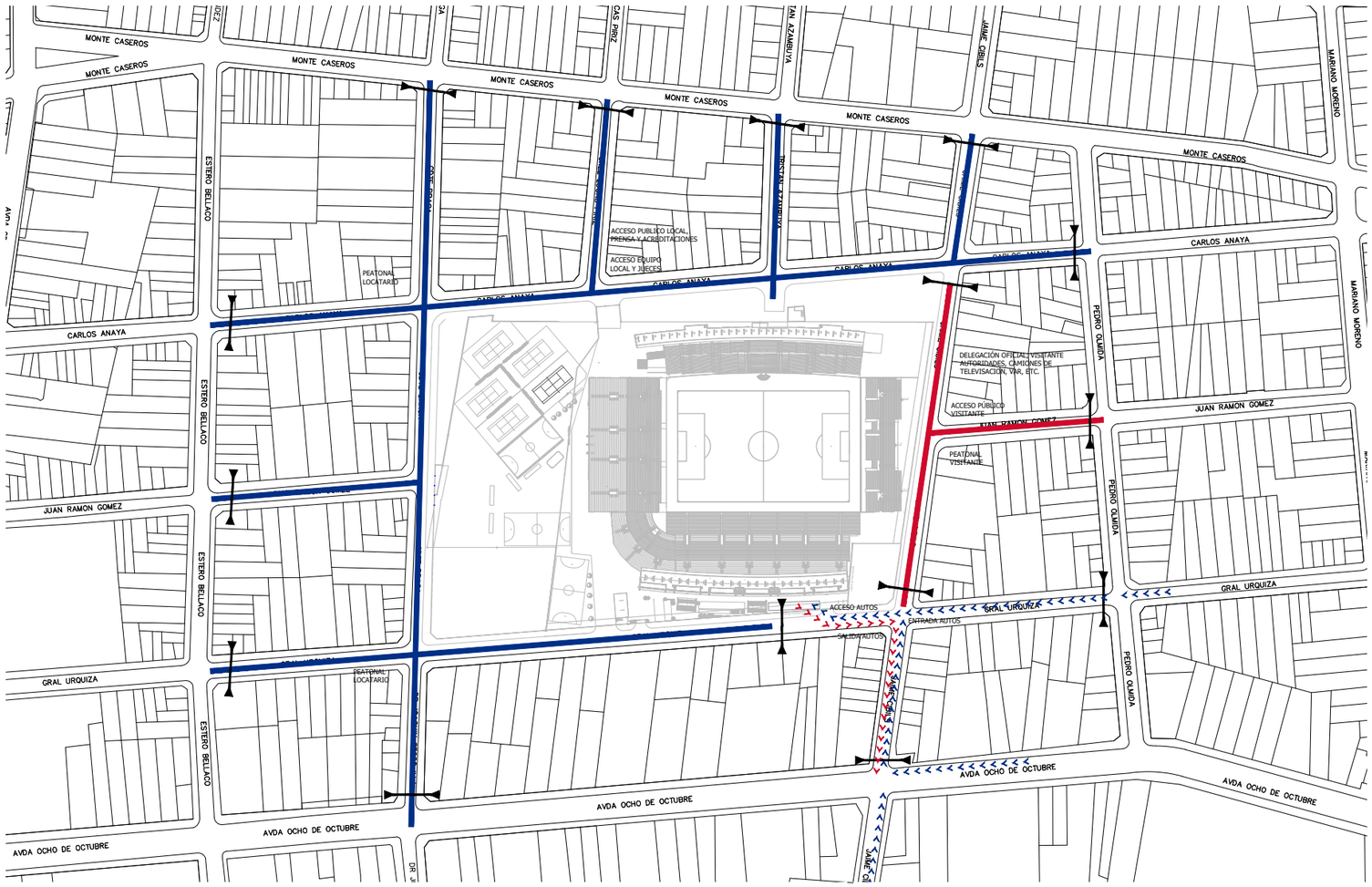
Plaza elevada - Un anillo de encuentro
Vinculada directamente con la zona de aproximación, la plaza elevada rodea todo el complejo en 360 grados. Esta plataforma no es solo un recurso arquitectónico: es el gran espacio de bienvenida. Inspirada en el concepto de Fan Zones, se concibe como un lugar de circulación y permanencia, donde se puede compartir, descansar o anticipar la emoción del partido. Allí se concentrarán servicios para el hincha, como locales gastronómicos, tiendas oficiales, puntos de información y zonas de sombra y descanso, todo gestionado por el Club Nacional de Football.
Es un espacio abierto y flexible, que también permitirá la realización de eventos culturales, ferias temáticas, presentaciones o actividades recreativas, con potencial para convertirse en un polo de vida urbana más allá del fútbol.
Un aspecto destacado será la posibilidad de seguir en comunidad los partidos de Nacional disputados en el exterior. Mediante proyecciones sobre la fachada posterior de la tribuna Abdón Porte, se podrá convocar a la hinchada a compartir esos momentos en una gran pantalla al aire libre.

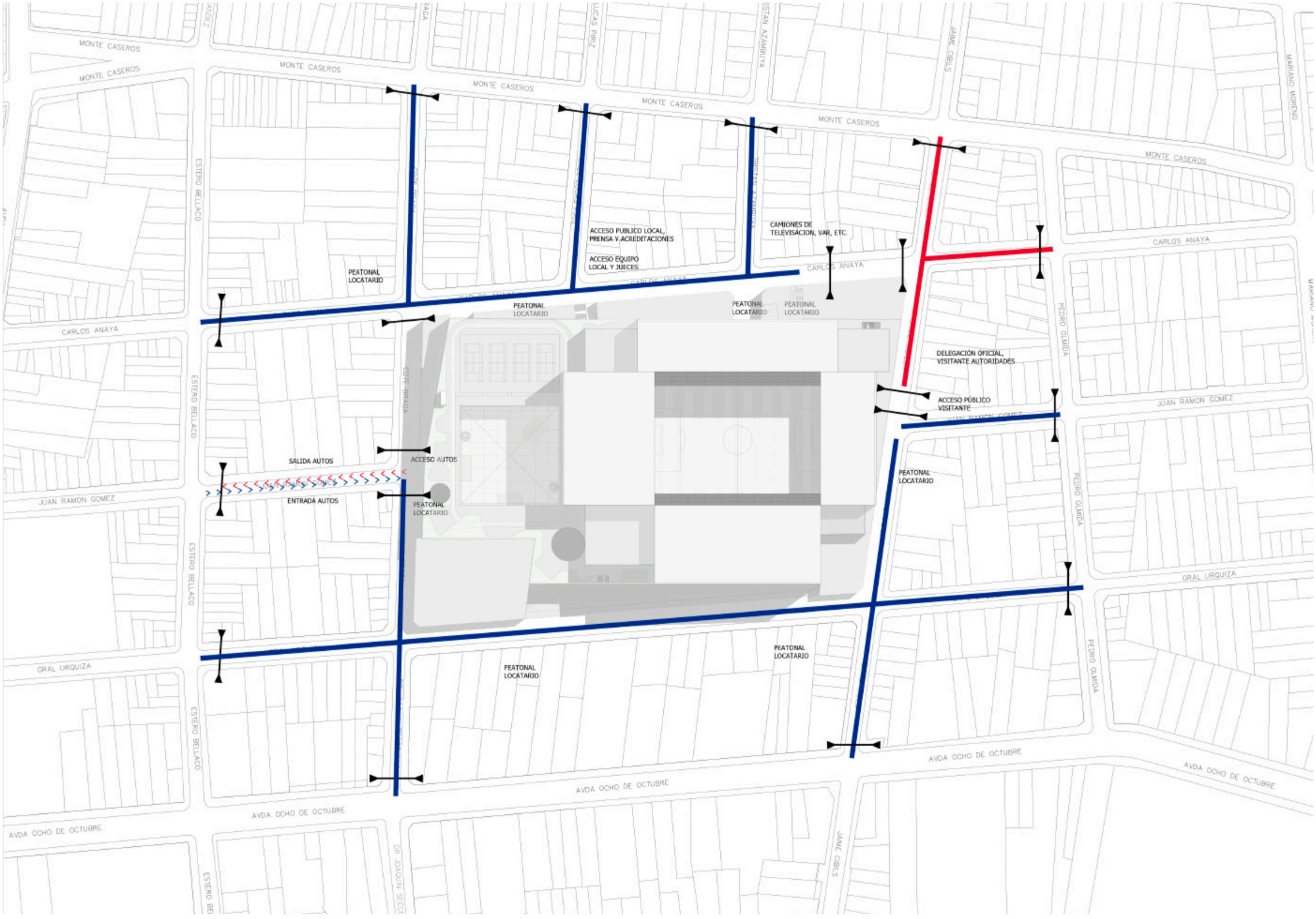
Un espacio vivo, abierto e inclusivo que celebra la identidad tricolor.

Esta experiencia colectiva, cargada de emoción y orgullo, refuerza el sentido de pertenencia y, al mismo tiempo, abre la puerta a nuevos formatos de eventos asociados a la marca club: propuestas comerciales, gastronómicas, de entretenimiento y productos oficiales.
De este modo, la plaza elevada no solo articula el acceso físico al complejo. También se convierte en una extensión del espíritu del club.

Buena relación con el entorno en los 360 grados alrededor del Complejo.

Un enfoque holístico del diseño creando un complejo que funcione para la vida cotidiana, durante los partidos de fútbol y los eventos.




MONTE CASEROS
MONTE CASEROS
MONTE CASEROS
MONTE CASEROS
MONTE CASEROS
MONTE CASEROS
MONTE CASEROS
LUCAS PIRIZ
SEBASTIAN AZAMBUYA
JAIME CIBILS
MARIANO MORENO
ESTERO BELLACO
ACCESO PUBLICO LOCAL, PRENSA Y ACREDITACIONES
ACCESO EQUIPO LOCAL Y JUECES
CAMIONES DE TELEVISACION, VAR, ETC.
PEATONAL LOCATARIO
CARLOS ANAYA
CARLOS ANAYA
CARLOS ANAYA
CARLOS ANAYA
PEATONAL LOCATARIO
PEATONAL LOCATARIO
PEATONAL LOCATARIO
DELEGACIÓN OFICIAL, VISITANTE AUTORIDADES
ACCESO PÚBLICO VISITANTE
PEDRO OLMEDA
JUAN RAMON GOMEZ
JUAN RAMON GOMEZ
SALIDA AUTOS
ACCESO AUTOS
ENTRADA AUTOS
PEATONAL LOCATARIO
PEATONAL LOCATARIO
PEATONAL LOCATARIO
PEATONAL LOCATARIO
PEATONAL LOCATARIO
GRAL URQUIZA
GRAL URQUIZA
ESTERO BELLACO
ESTERO BELLACO
ESTERO BELLACO
AVDA OCHO DE OCTUBRE
AVDA OCHO DE OCTUBRE
AVDA OCHO DE OCTUBRE
AVDA OCHO DE OCTUBRE
DR JOAQUIN SECCO
JAIME CIBILS

03.03 **Estacionamientos - Un acceso cómodo, seguro y pensado para todos**

Estacionamiento vehicular

Llegar bien también es parte de la experiencia. Por eso, el proyecto incluye un edificio de estacionamiento con una superficie aproximada de 25.000 m² y una capacidad total para 980 vehículos. De estos, un número significativo estará reservado a vehículos eléctricos —con estaciones de carga habilitadas— y a plazas accesibles para personas con movilidad reducida, adultos mayores, embarazadas, personas con discapacidad sensorial o cognitiva, y familias con niños pequeños.

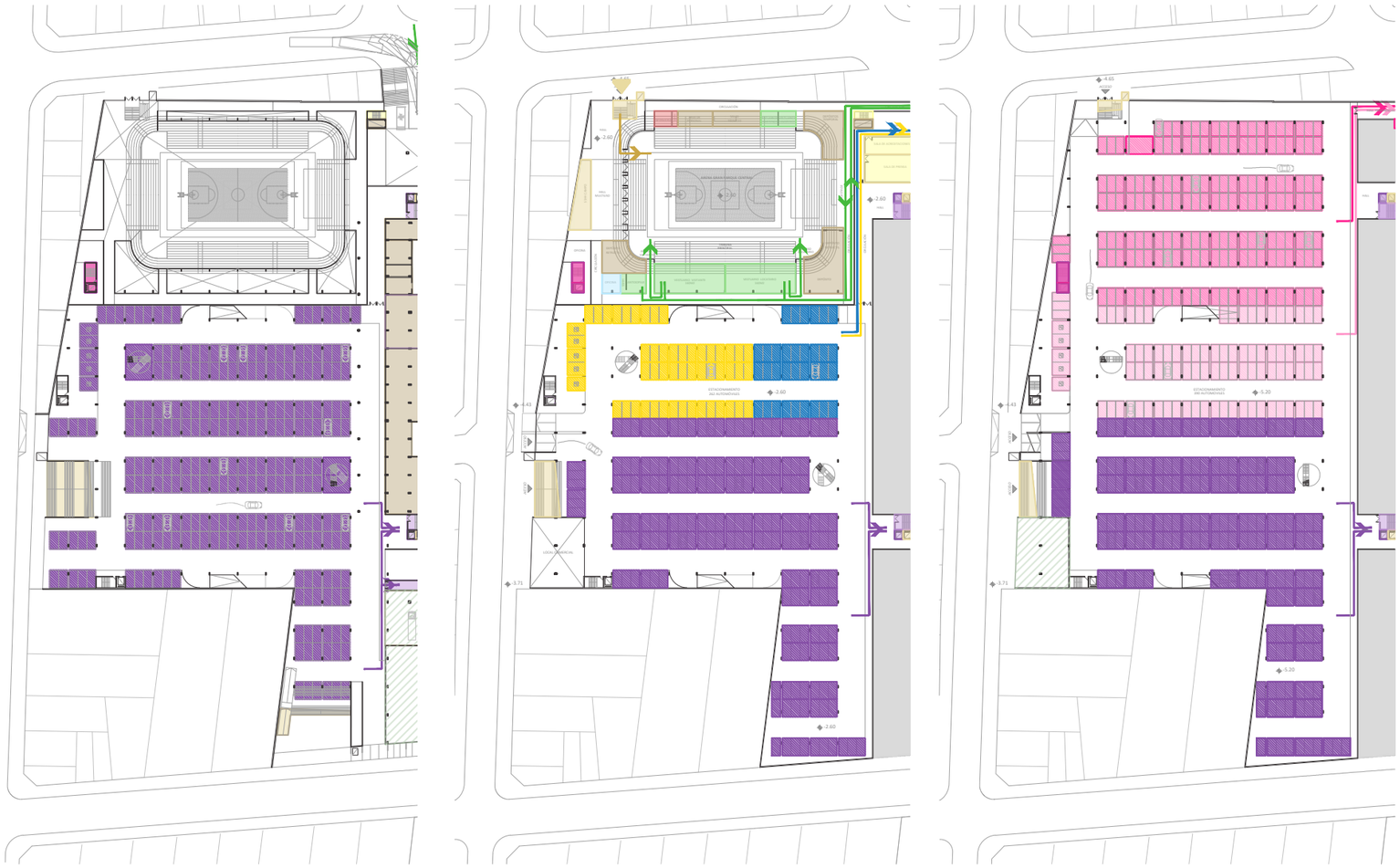
Estos espacios estarán especialmente diseñados: contarán con dimensiones ampliadas para facilitar las maniobras, pavimento antideslizante, buena iluminación y señalética visible, comprensible y accesible. Se prestará especial atención a los recorridos desde el estacionamiento hacia el resto del complejo, con núcleos de circulación bien conectados y pensados para todos. Rampas suaves, pasamanos, señalización inclusiva y accesos sin obstáculos garantizarán que cada persona llegue con autonomía y seguridad a su destino, sea el estadio, el polideportivo, el museo o los espacios multiuso.

La seguridad será un eje clave: se proyecta un sistema de videovigilancia integral, iluminación LED de bajo consumo, vigilancia presencial en eventos de alta concurrencia y una señalética de emergencia clara. Además, el diseño facilitará la circulación ordenada de vehículos y peatones, evitando cruces peligrosos o zonas de acumulación.

Desde el punto de vista ambiental, se buscará que el edificio de estacionamientos se integre con los principios de sostenibilidad del conjunto. En días sin actividad en el estadio, este estacionamiento podrá ser utilizado como recurso logístico o comercial, maximizando su uso a lo largo del año. Incluso, debido a la cercanía con el Estadio Centenario (a menos de 1.500 metros), podrá funcionar como apoyo para eventos allí celebrados, especialmente para público de hospitalidad.

Por su parte, la movilidad activa también será contemplada: se ampliará y relocalizará el estacionamiento de bicicletas, alcanzando un total de 123 lugares, distribuidos estratégicamente cerca de las entradas principales. De esta manera, se estimula un uso más sustentable del espacio público y se abren las puertas a nuevas formas de llegar y vivir el Gran Parque Central.

...un lugar que te recibe bien es un lugar que te invita a volver...



03.04. **Sostenibilidad - espacio de convivencia consciente del impacto en el medio ambiente**

Los estadios son escenarios de emociones intensas. Se llenan de cantos, de luces, de abrazos. Pero detrás de ese estallido emocional hay una estructura enorme, que consume materiales, energía y recursos. Su funcionamiento no es constante: pasa de un silencio profundo a una vibración colectiva en cuestión de minutos. Y en esos picos de uso, todo se intensifica: los consumos, la movilidad, los residuos. Si no se gestiona con responsabilidad, ese impacto puede ser tan profundo como invisible.

En ese contexto, el proyecto para el nuevo **Gran Parque Central** asume un compromiso ambiental claro y transversal. Y no solo con el estadio. Lo que está en marcha es mucho más que una reforma puntual: se proyecta un complejo multifuncional que incluye club social, oficinas, museo, arena auxiliar, plaza del hincha, áreas comerciales y espacios abiertos de uso cotidiano.

Esta convivencia de escalas exige una mirada integral, una planificación que piense el conjunto como un sistema urbano interconectado, capaz de funcionar de forma eficiente y sostenible los siete días de la semana, sin importar si hay partido o no.

Una infraestructura pensada para durar, sin agotar

Uno de los pilares del proyecto es la integración de lo existente. Aprovechar la infraestructura actual no solo es eficiente: es un gesto consciente. Se evita una demolición innecesaria, se reduce el volumen de residuos, se respetan los tiempos de obra y se mantiene viva la identidad del lugar.

A partir de esa base, se suman materiales de bajo impacto ambiental, reciclados o reciclables, con trazabilidad certificada.

Además, se propone la implementación de un Sistema de Gestión de Edificios (BMS) que cubra no solo el estadio, sino también los edificios y espacios del complejo. Este sistema inteligente permitirá monitorear y ajustar en tiempo real los principales consumos: iluminación, climatización, agua, seguridad. Es una herramienta clave para adaptar el funcionamiento del conjunto a cada momento, sin derroches ni rigideces. Porque no es lo mismo un lunes de oficina que un clásico con las tribunas llenas.

Energía: adaptarse a lo imprevisible

El consumo energético del complejo tiene dos patrones: uno estable, asociado a las oficinas, el club social, los locales; y otro variable e intenso, vinculado a los eventos del estadio o la arena auxiliar. Para enfrentar esta realidad dual, se plantea una estrategia en tres niveles:

- **Reducir la demanda** desde el diseño, incorporando soluciones pasivas: aprovechamiento de luz natural, materiales con buena inercia térmica, ventilación cruzada.
- **Aumentar la eficiencia** de los sistemas mediante tecnología de bajo consumo, luminarias LED, automatización por sensores y monitoreo en tiempo real.
- **Generar energía limpia** a través de paneles fotovoltaicos en techos y cubiertas, y colectores solares para agua caliente, especialmente en vestuarios y espacios de uso intensivo.

Así, se logra un complejo que se adapta a las necesidades sin sobredimensionar recursos, y que reduce su huella energética de forma concreta.

Agua: cada gota cuenta

El uso del agua también varía. En días regulares, el consumo es moderado. Pero en eventos, se multiplica. Para eso, se aplicarán medidas complementarias:

- **Accesorios** sanitarios de bajo consumo, riego eficiente y paisajismo basado en especies nativas.
- **Captación y reutilización** de aguas pluviales en usos no potables: limpieza, riego, servicios.
- **Separación de redes** para aprovechar aguas grises (como las de duchas) en descargas sanitarias.

Estas decisiones permiten reducir la presión sobre el sistema urbano, sin comprometer la comodidad ni el funcionamiento.

Movilidad, espacio público y entorno urbano

Ubicado en el corazón del tejido urbano, el Gran Parque Central y su nuevo complejo tienen una ventaja estructural: son accesibles sin depender exclusivamente del automóvil. Se prioriza la movilidad sostenible, con bicicleteros, puntos de carga para vehículos eléctricos, mejoras en la accesibilidad peatonal y articulación con el transporte público.

La incorporación de áreas verdes y espacios públicos no es un mero complemento: son parte del enfoque ambiental. Jardines, techos vegetales y corredores naturales ayudan a mejorar el microclima urbano, reducen el efecto isla de calor y amplían la calidad del espacio compartido, tanto para quienes visitan como para quienes viven o trabajan allí todos los días.

Cultura, comunidad y responsabilidad compartida

La sostenibilidad también se construye desde los vínculos. Por eso, el proyecto deberá incluir acciones complementarias de sensibilización y formación para trabajadores, usuarios, vecinos y visitantes. Desde campañas de separación de residuos hasta talleres ambientales y actividades educativas en el museo, en el club social, etc. El objetivo es que el complejo no solo sea eficiente, sino que transmita una forma distinta de habitar lo colectivo.

Una gestión sostenible fortalece la **marca estadio**, posicionando al club como referente moderno y responsable, y generando mayor conexión emocional con hinchas, socios, empresas y comunidad.

El nuevo Gran Parque Central no es solo un estadio renovado. Es un **espacio urbano activo y consciente**, que combina emoción y responsabilidad. Un lugar que late con intensidad, pero también respira en equilibrio.

03.05 **Accesibilidad - espacio para todos**

Acceder a un lugar no debería ser una hazaña. Mucho menos si ese lugar busca ser un punto de encuentro, una referencia en la ciudad, un espacio compartido. La accesibilidad no es una concesión: es un derecho. Y también, una oportunidad para diseñar un entorno que valore la diversidad y permita que cada persona se sienta bienvenida.

El complejo del Gran Parque Central, más allá del estadio, busca ser eso: un entorno donde nadie quede afuera. Oficinas, locales comerciales, club social, museo, plaza del hincha, una pequeña arena techada, áreas verdes y espacios de circulación… cada parte del proyecto ha sido pensada desde la inclusión. Porque la accesibilidad no es un añadido: es parte estructural del diseño, desde el primer plano.

Aunque la accesibilidad del estadio tendrá un capítulo específico, aquí nos centramos en la accesibilidad física del conjunto en su totalidad.
Se plantea la generación de rampas suaves y la eliminación de obstáculos para asegurar un acceso fluido y cómodo a todos los espacios, incluyendo la plataforma 360, punto neurálgico desde donde se conecta todo el complejo.

La plaza del hincha, como corazón abierto del proyecto, será un espacio diseñado para ser plenamente accesible, con senderos nivelados, superficies antideslizantes y mobiliario urbano adaptado para facilitar la experiencia de todas las personas, sin importar sus condiciones físicas. Este abordaje integral garantiza que cada área del complejo sea verdaderamente un espacio para todos.

Diseño universal: la base de todo
El proyecto adopta como principio rector el diseño universal. Es decir, un enfoque que parte de las necesidades reales de las personas para concebir los espacios, en lugar de adaptarlos luego. Rampas con pendientes suaves, pisos podotáctiles, señalética clara y en formatos diversos, sanitarios accesibles, ascensores amplios y comandos a altura adecuada son algunos de los elementos que marcan la diferencia.
Este criterio se aplica tanto a los accesos principales como a las circulaciones internas, asegurando desplazamientos fluidos, seguros y autónomos desde las oficinas hasta el museo, pasando por los locales comerciales y la pequeña arena techada.

Tecnología que facilita, sin invadir
La tecnología cumple un rol clave en la inclusión. Se integrarán sistemas de asistencia digital para personas con discapacidad visual, auditiva o motriz, tales como aplicaciones móviles con mapas sonoros, señalética inteligente adaptable a diferentes tipos de percepción y pantallas con información accesible en múltiples formatos.
Además, el complejo contará con puntos de consulta digital interactivos y personal capacitado para brindar asistencia personalizada, respetando la autonomía de cada visitante.

Conectividad urbana y movilidad inclusiva
Ubicado en una zona estratégica de Montevideo, el complejo aprovecha su entorno urbano para potenciar la movilidad inclusiva. Se mejorarán veredas, nivelarán cruces peatonales y se instalarán rampas en esquinas clave para facilitar el acceso desde cualquier punto del barrio.
Se reservarán estacionamientos para personas con movilidad reducida, debidamente señalizados y cercanos a los accesos principales, y se dispondrán espacios para bicicletas adaptadas, scooters y otros dispositivos de transporte personal.

Espacios públicos pensados para estar
La plaza del hincha y los jardines serán más que áreas verdes: serán espacios donde la accesibilidad se siente en cada detalle. Bancas ubicadas estratégicamente, pisos antideslizantes, buena iluminación y mobiliario urbano diseñado para todas las edades y condiciones físicas invitan a quedarse, encontrarse y disfrutar.

Capacitación, empatía y cultura del cuidado
Diseñar espacios accesibles es esencial, pero la verdadera inclusión se construye también con actitudes, por eso el proyecto deberá incluir acciones complementarias de sensibilización y formación para trabajadores, usuarios, vecinos y visitantes para ofrecer una atención empática y consciente, promoviendo una experiencia amable para cada visitante.

Un lugar donde la accesibilidad sea la norma y no la excepción.

Ofrecer más que infraestructura: ofrecer pertenencia. Porque todos tenemos derecho a entrar, a quedarnos y a disfrutar.

03.06 **Cultura - espacio de encuentro / desarrollo económico inclusivo**

El Gran Parque Central es mucho más que un conjunto de edificios; es un lugar donde la cultura palpita y se comparte, un espacio que une historias, pasiones y personas. Aquí, la cultura no es solo un concepto, sino el motor que impulsa la identidad y el sentido de pertenencia, algo que va más allá de los partidos o la rutina diaria.

Para que esa vida cultural crezca, el proyecto incluye lugares pensados para que todos puedan participar: actividades artísticas, talleres, encuentros comunitarios. El museo, por ejemplo, será más que un simple espacio de exhibición. Querrá ser un centro vibrante, abierto a vecinos, hinchas y visitantes, que invite a aprender, descubrir y sentirse parte.

Un símbolo muy especial será la plaza del hincha. No solo será un punto de encuentro físico, sino un lugar donde la pasión se vive a pleno, incluso cuando no hay partidos en casa. Imaginemos esa gran fachada del estadio —la espalda de la tribuna Abdón Porte— iluminándose con la transmisión en vivo de los partidos de Nacional en el exterior. Esa imagen reunirá a la comunidad, convocándola a celebrar los triunfos, a compartir emociones y a sentir, aunque sea a la distancia, que todos están juntos.

Más allá del puro fervor, esta experiencia abrirá puertas a oportunidades nuevas. La plaza podrá sumarse a la oferta comercial del club, con productos y eventos que no solo alimentan el orgullo, sino que también generan ingresos extra, contribuyendo a la sustentabilidad del proyecto.

Por otro lado, la pequeña arena y la plaza son escenarios flexibles, listos para acoger conciertos, ferias y toda clase de encuentros culturales. Espacios donde la diversidad encuentra lugar, y donde la accesibilidad no es un añadido, sino parte esencial del diseño.

En cuanto al desarrollo económico, los locales comerciales y oficinas están pensados para dar vida a emprendimientos que impulsen la economía local y generen empleo, siempre con la inclusión y el cuidado del entorno como prioridades. Así, el Gran Parque Central se convierte en un ecosistema donde cultura y economía se retroalimentan, beneficiando a la comunidad entera.

Finalmente, la educación y la conciencia social son pilares clave. El proyecto deberá incluir acciones complementarias de sensibilización, programas educativos y comunitarios que, además de promover el acceso a la cultura y al deporte, fomenten valores de convivencia, respeto y responsabilidad. Porque construir un estadio moderno también implica construir una hinchada comprometida: activa, sí, pero también consciente de su rol. Una hinchada que sea parte de la marca Nacional, y no solo por sus colores, sino por la forma en que vive y comparte esa identidad.

En este sentido, el comportamiento del público y la calidad de los espacios no deben pensarse por separado. Al contrario, infraestructura y comunidad tienen que potenciarse mutuamente para crear una marca poderosa, confiable y admirada.

Las empresas que elijan invertir aquí buscarán justamente eso: lugares donde su imagen se vea fortalecida, y no puesta en riesgo. Por eso, cada gesto cuenta. Cada hincha, cada trabajador, cada visitante será, en parte, embajador de esa gran marca Nacional de la que todos podemos —y debemos— sentirnos orgullosos.

Estamos construyendo mucho más que un espacio: estamos construyendo un legado. Un lugar donde todos podamos reconocernos, hoy y en los años que vienen

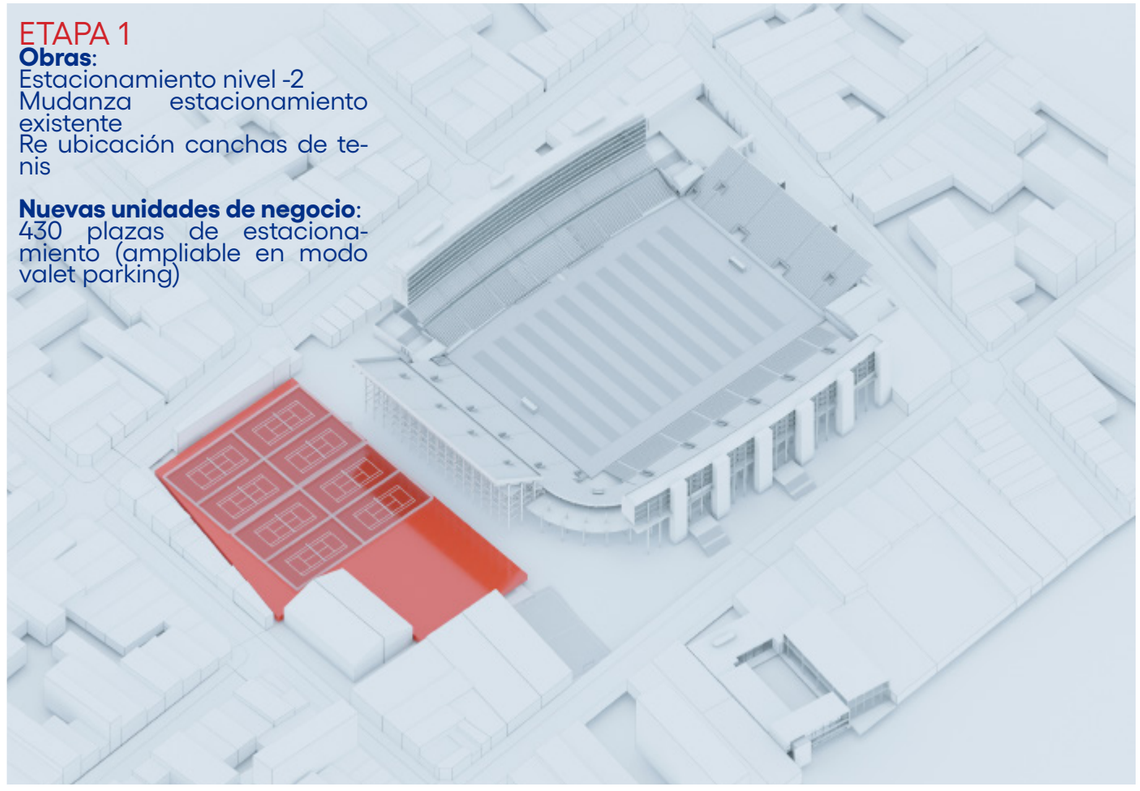
03.07 **Etapabilidad**

Uso ininterrumpido del estadio
La planificación de etapas propuesta prevé desarrollar la totalidad de las obras sin interrumpir el uso del estadio, salvo en la etapa en la que se reforma la cancha y el sector de bajo tribuna de los vestuarios (etapas 03 y 04) las cuales se plantean desarrollar en forma simultánea.

Unidades de Negocio por etapa
La planificación fue estudiada para acompasar en forma equilibrada los egresos y la generación de ingresos de cada etapa.

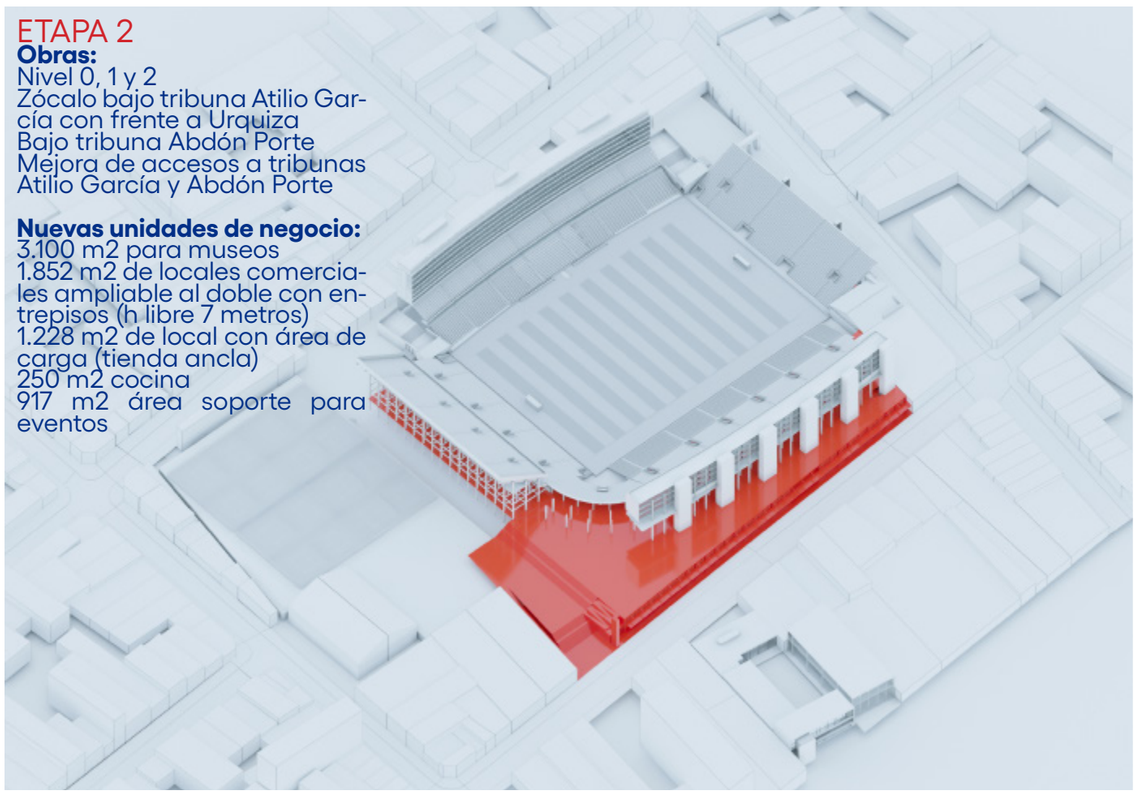
ETAPA 1
Obras:
Estacionamiento nivel -2
Mudanza estacionamiento existente
Re ubicación canchas de tenis

Nuevas unidades de negocio:
430 plazas de estacionamiento (ampliable en modo valet parking)



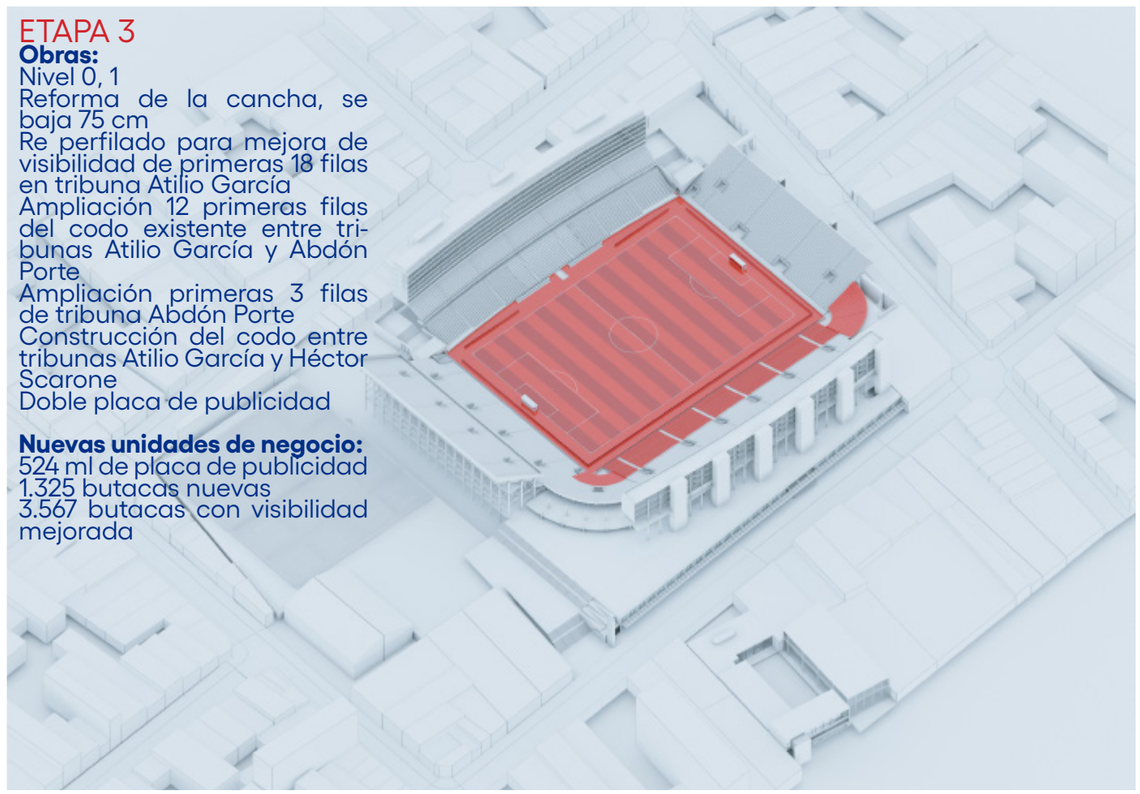
ETAPA 2
Obras:
Nivel 0, 1 y 2
Zócalo bajo tribuna Atilio García con frente a Urquiza
Bajo tribuna Abdón Porte
Mejora de accesos a tribunas Atilio García y Abdón Porte

Nuevas unidades de negocio:
3.100 m2 para museos
1.852 m2 de locales comerciales ampliable al doble con entrepisos (h libre 7 metros)
1.228 m2 de local con área de carga (tienda ancla)
250 m2 cocina
917 m2 área soporte para eventos



ETAPA 3
Obras:
Nivel 0, 1
Reforma de la cancha, se baja 75 cm
Re perfilado para mejora de visibilidad de primeras 18 filas en tribuna Atilio García
Ampliación 12 primeras filas del codo existente entre tribunas Atilio García y Abdón Porte
Ampliación primeras 3 filas de tribuna Abdón Porte
Construcción del codo entre tribunas Atilio García y Héctor Scarone
Doble placa de publicidad

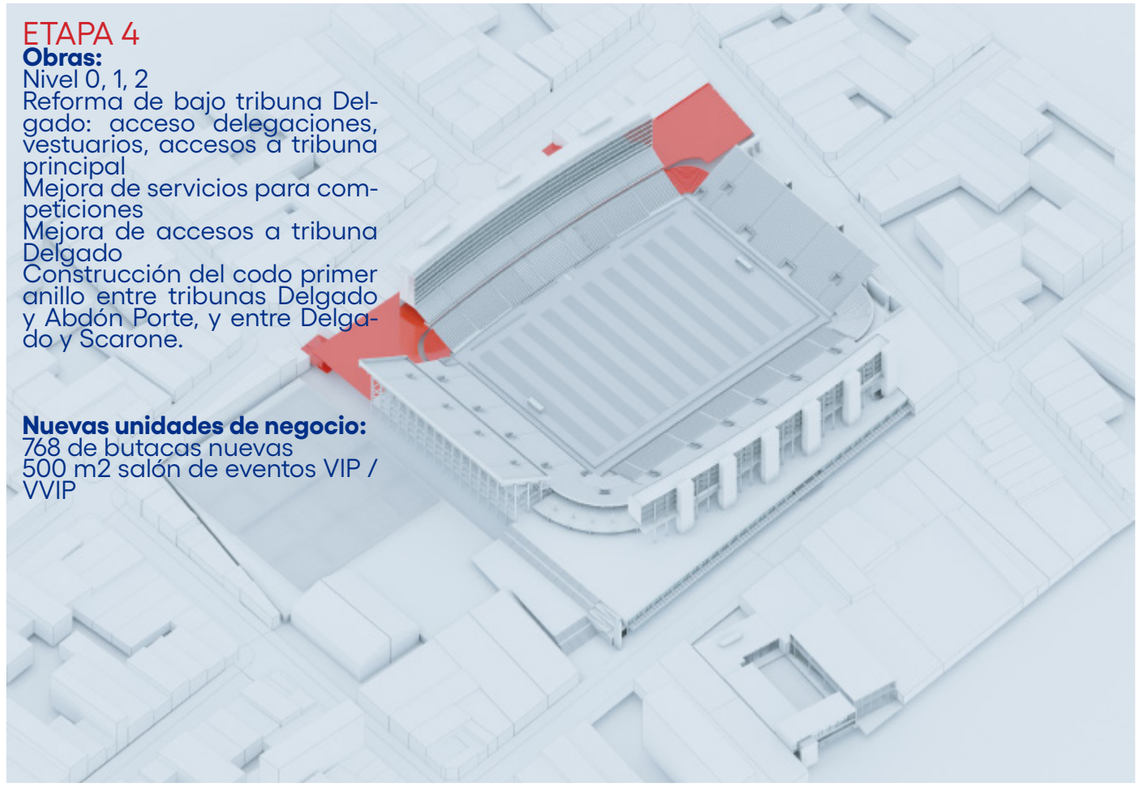
Nuevas unidades de negocio:
524 ml de placa de publicidad
1.325 butacas nuevas
3.567 butacas con visibilidad mejorada



ETAPA 4

Obras:
Nivel 0, 1, 2
Reforma de bajo tribuna Delgado: acceso delegaciones, vestuarios, accesos a tribuna principal
Mejora de servicios para competiciones
Mejora de accesos a tribuna Delgado
Construcción del codo primer anillo entre tribunas Delgado y Abdón Porte, y entre Delgado y Scarone.

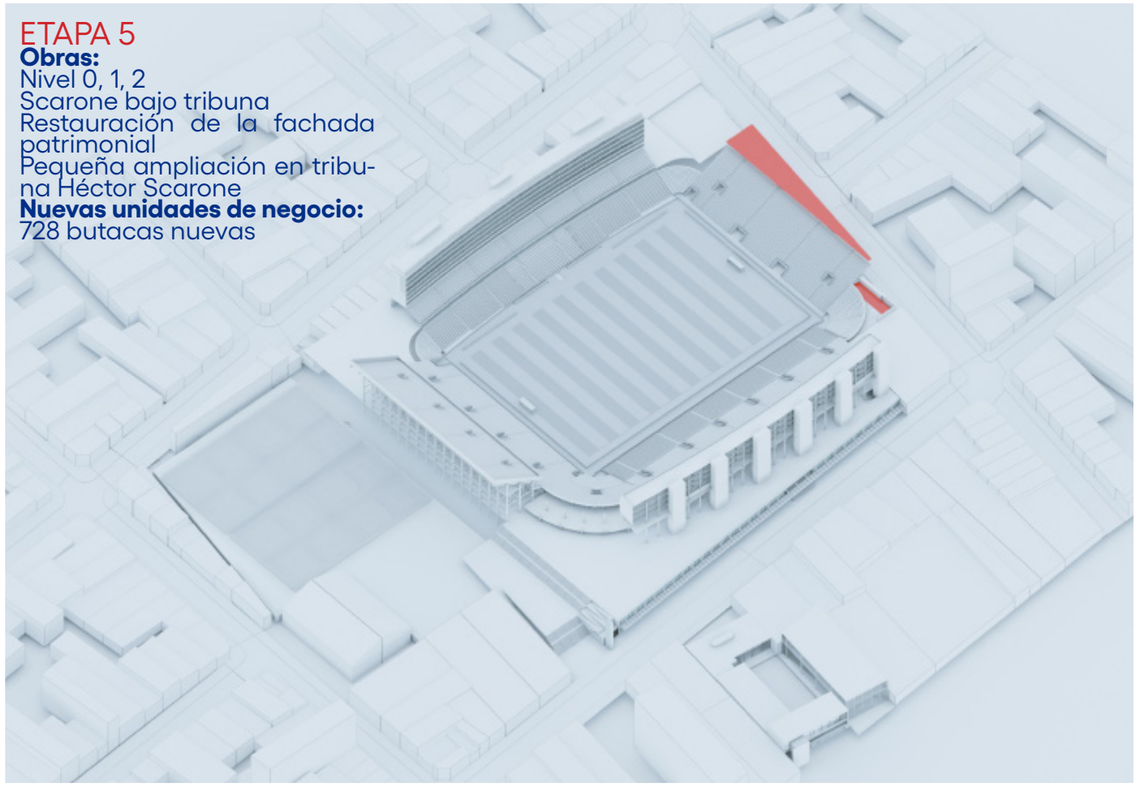
Nuevas unidades de negocio:
768 de butacas nuevas
500 m2 salón de eventos VIP / VVIP



ETAPA 5

Obras:
Nivel 0, 1, 2
Scarone bajo tribuna
Restauración de la fachada patrimonial
Pequeña ampliación en tribuna Héctor Scarone

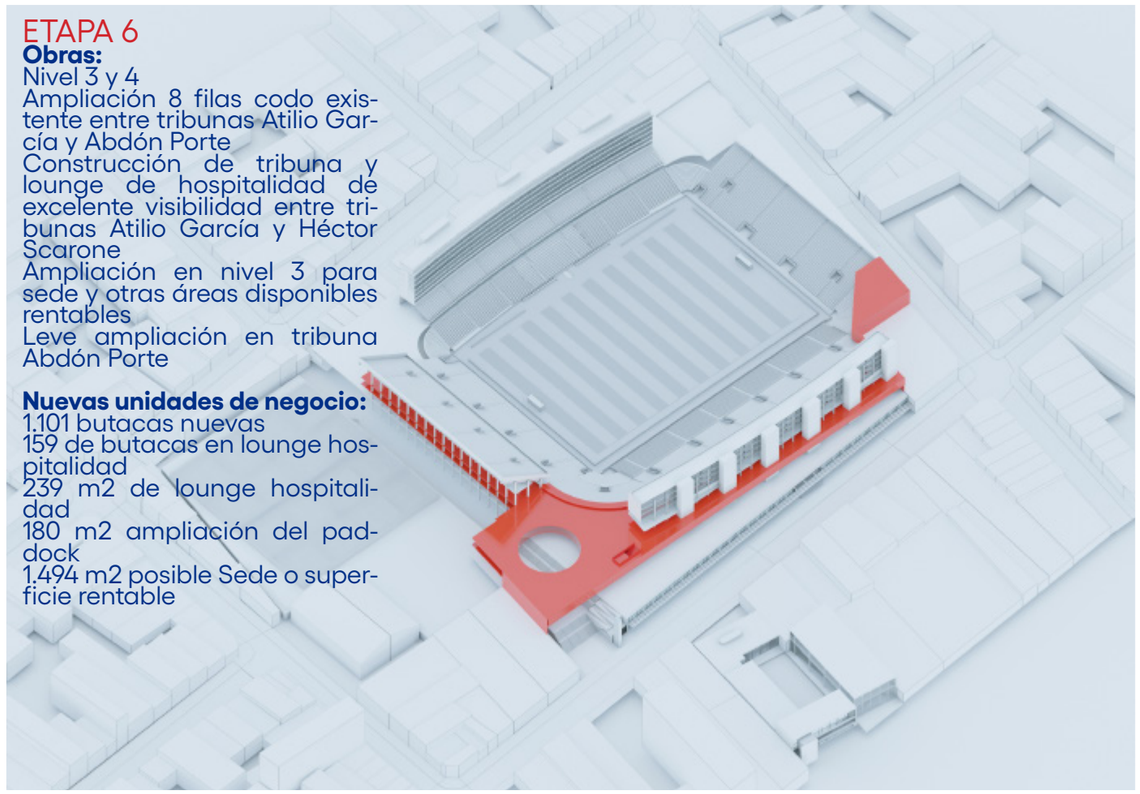
Nuevas unidades de negocio:
728 butacas nuevas



ETAPA 6

Obras:
Nivel 3 y 4
Ampliación 8 filas codo existente entre tribunas Atilio García y Abdón Porte
Construcción de tribuna y lounge de hospitalidad de excelente visibilidad entre tribunas Atilio García y Héctor Scarone
Ampliación en nivel 3 para sede y otras áreas disponibles rentables
Leve ampliación en tribuna Abdón Porte

Nuevas unidades de negocio:
1.101 butacas nuevas
159 de butacas en lounge hospitalidad
239 m2 de lounge hospitalidad
180 m2 ampliación del paddock
1.494 m2 posible Sede o superficie rentable

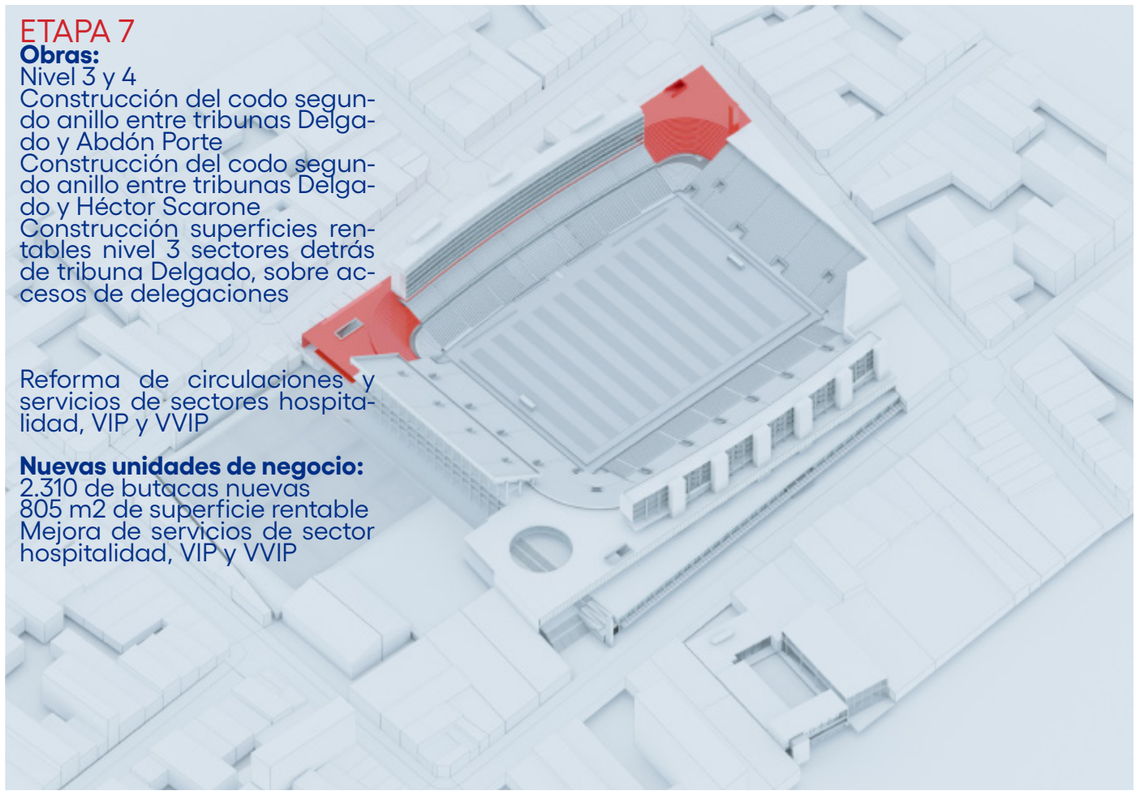


ETAPA 7

Obras:
Nivel 3 y 4
Construcción del codo segundo anillo entre tribunas Delgado y Abdón Porte
Construcción del codo segundo anillo entre tribunas Delgado y Héctor Scarone
Construcción superficies rentables nivel 3 sectores detrás de tribuna Delgado, sobre accesos de delegaciones

Reforma de circulaciones y servicios de sectores hospitalidad, VIP y VVIP

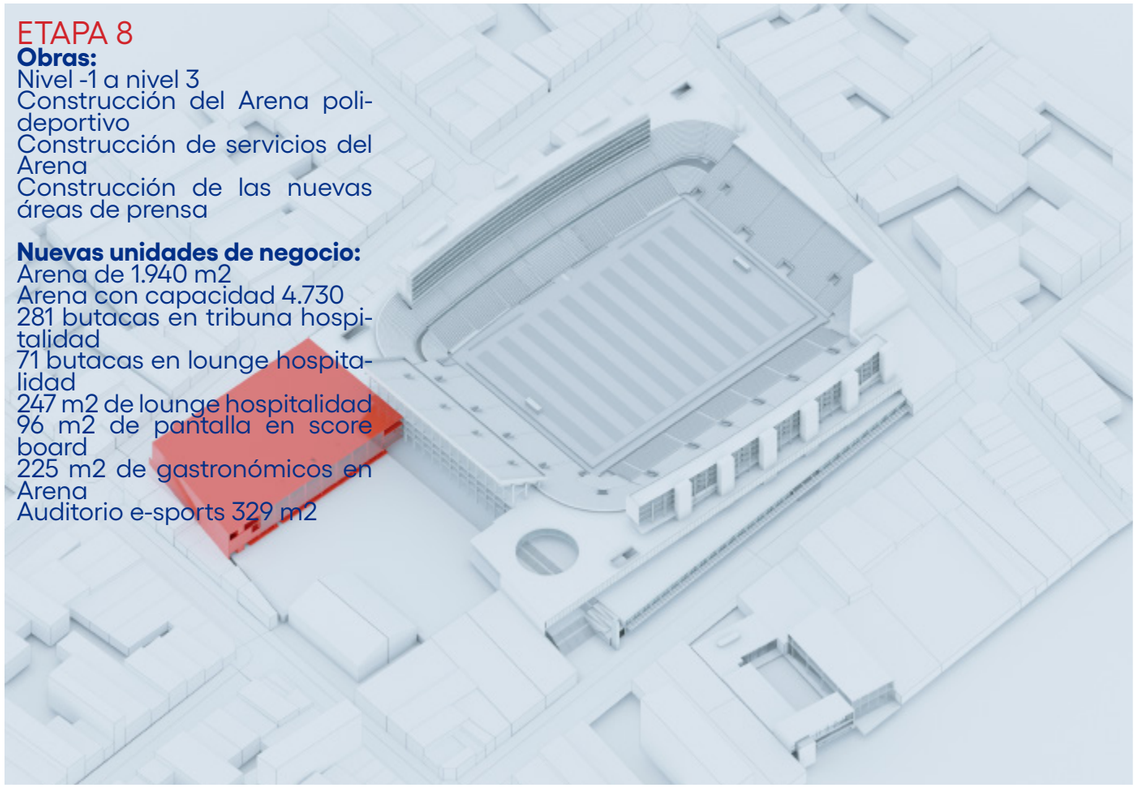
Nuevas unidades de negocio:
2.310 de butacas nuevas
805 m2 de superficie rentable
Mejora de servicios de sector hospitalidad, VIP y VVIP



ETAPA 8

Obras:
Nivel -1 a nivel 3
Construcción del Arena polideportivo
Construcción de servicios del Arena
Construcción de las nuevas áreas de prensa

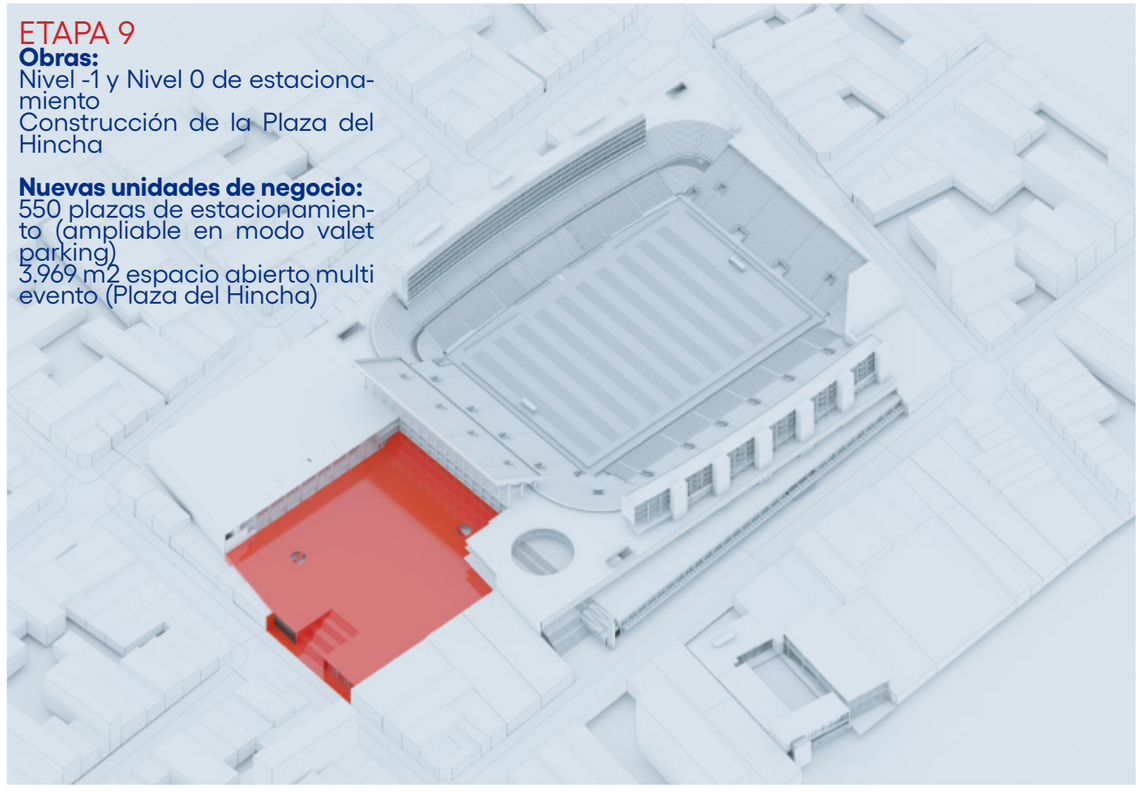
Nuevas unidades de negocio:
Arena de 1.940 m2
Arena con capacidad 4.730
281 butacas en tribuna hospitalidad
71 butacas en lounge hospitalidad
247 m2 de lounge hospitalidad
96 m2 de pantalla en score board
225 m2 de gastronómicos en Arena
Auditorio e-sports 329 m2



ETAPA 9

Obras:
Nivel -1 y Nivel 0 de estacionamiento
Construcción de la Plaza del Hincha

Nuevas unidades de negocio:
550 plazas de estacionamiento (ampliable en modo valet parking)
3.969 m2 espacio abierto multi evento (Plaza del Hincha)



ETAPA 10

Obras:
Construcción de los niveles 2, 3 y 4 en torno al sector de la Plaza del Hincha

Nuevas unidades de negocio:
11.138 m2 de áreas disponibles rentables
9.659 m2 de terraza multiuso: canchas, pista y otros



ETAPA 11

Obras:
Construcción de la bandeja alta en la tribuna Héctor Scarone

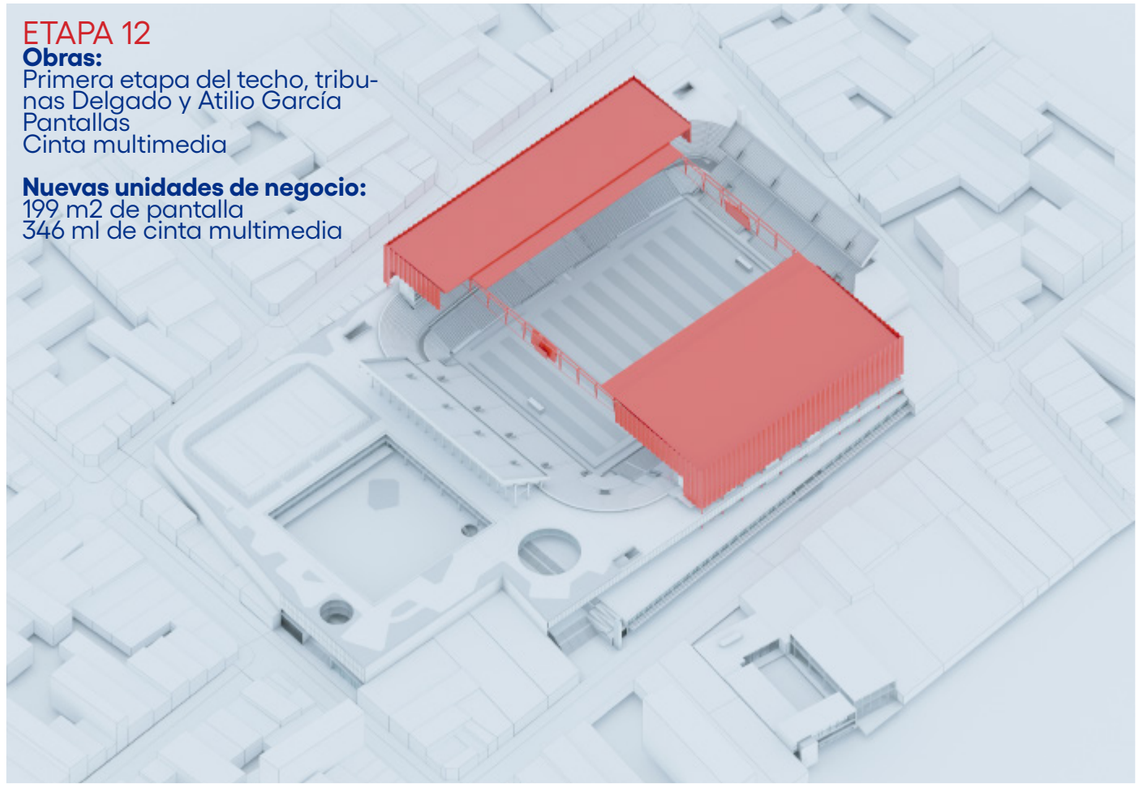
Nuevas unidades de negocio:
2.015 butacas nuevas



ETAPA 12

Obras:
Primera etapa del techo, tribunas Delgado y Atilio García
Pantallas
Cinta multimedia

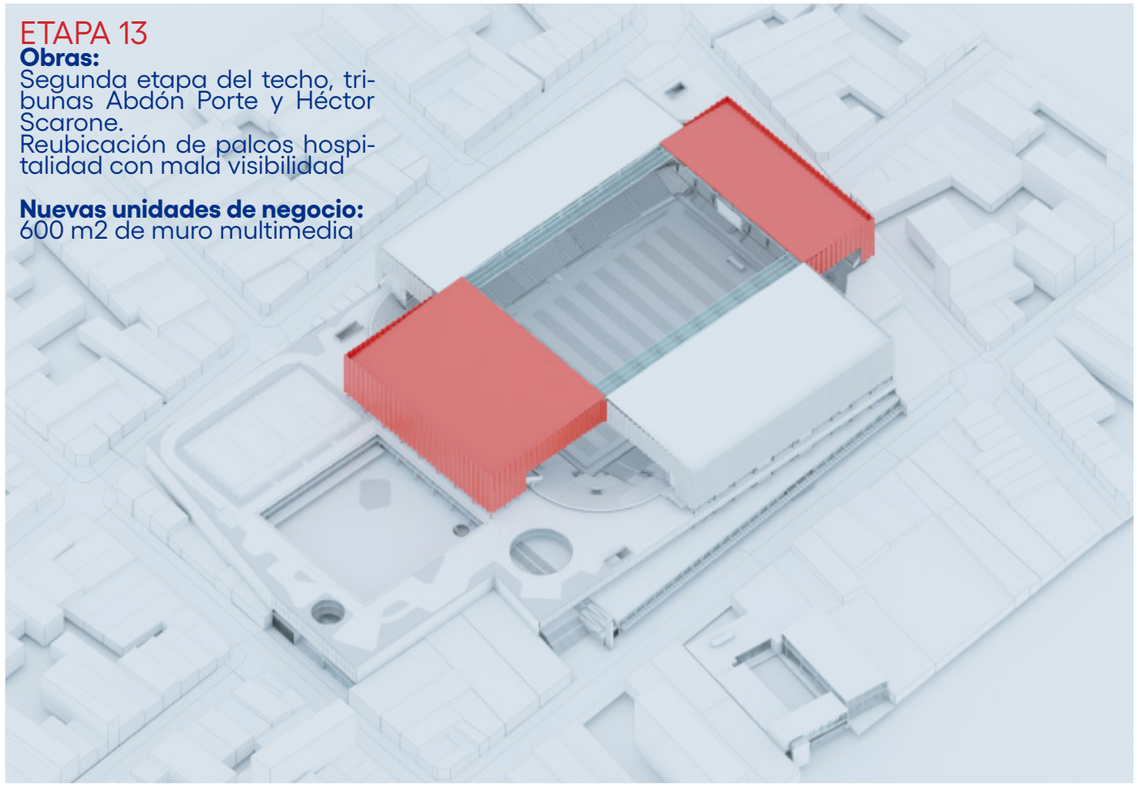
Nuevas unidades de negocio:
199 m2 de pantalla
346 ml de cinta multimedia



ETAPA 13

Obras:
Segunda etapa del techo, tribunas Abdón Porte y Héctor Scarone.
Reubicación de palcos hospitalidad con mala visibilidad

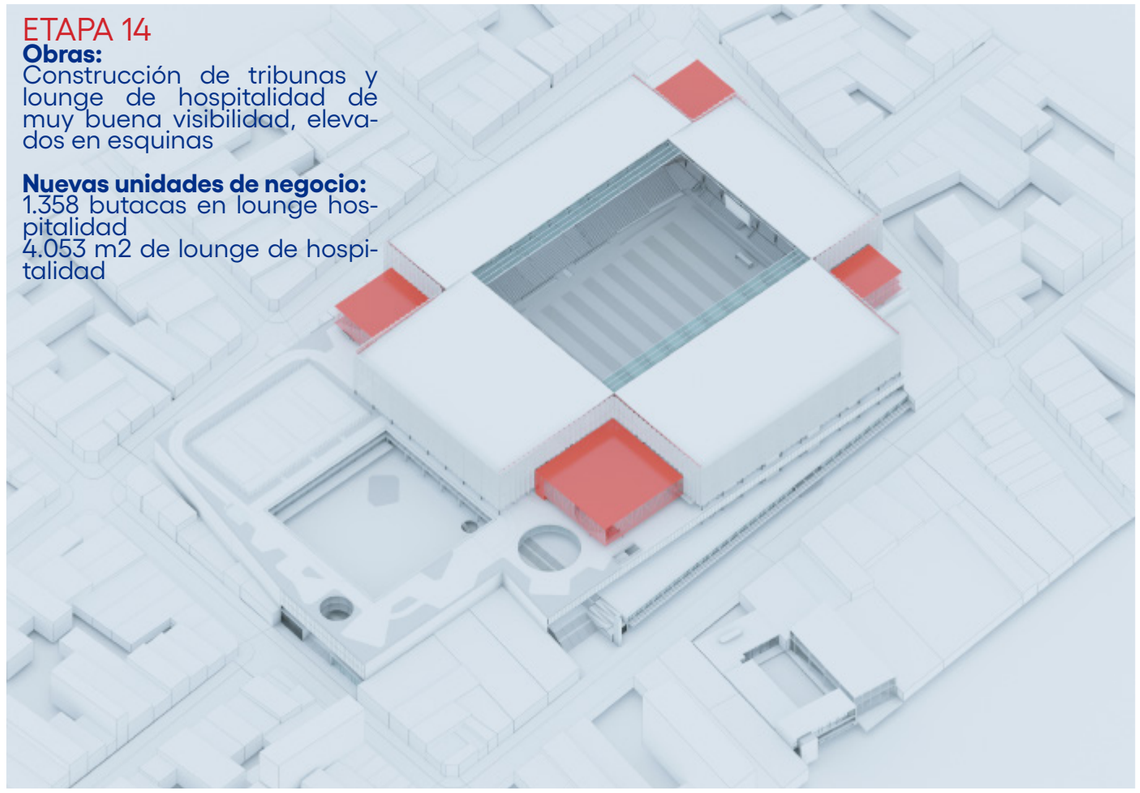
Nuevas unidades de negocio:
600 m2 de muro multimedia



ETAPA 14

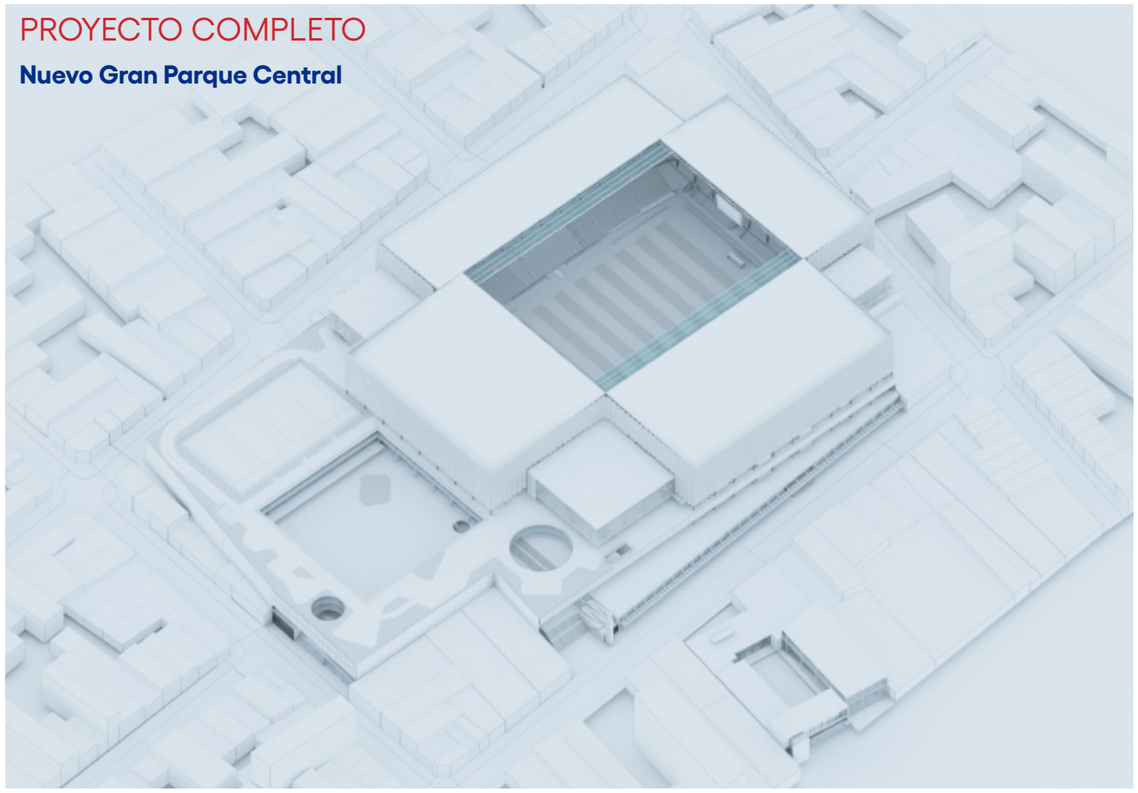
Obras:
Construcción de tribunas y lounge de hospitalidad de muy buena visibilidad, elevados en esquinas

Nuevas unidades de negocio:
1.358 butacas en lounge hospitalidad
4.053 m2 de lounge de hospitalidad



PROYECTO COMPLETO

Nuevo Gran Parque Central



03.08 **Unidades de negocio**

El nuevo Gran Parque Central es mucho más que un estadio renovado. Es una apuesta ambiciosa por un espacio que respire actividad todos los días, a toda hora. Un lugar que genere movimiento, comunidad y nuevas oportunidades. La sostenibilidad no se piensa solo en términos ecológicos, sino también económicos y humanos: se trata de crear un ecosistema que funcione, crezca y se mantenga vivo por sí mismo.

Auto sustentabilidad financiera
Uno de los pilares del proyecto es lograr que el Gran Parque Central se mantenga activo las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Un estadio que no duerme. Esta presencia constante permitirá generar ingresos estables y continuos, claves para cubrir no solo la inversión inicial, sino también el mantenimiento futuro del espacio.
Para eso, se planificaron cuidadosamente áreas que convoquen, que atraigan personas, ideas y propuestas. Espacios diseñados para generar vida —y a la vez, generar valor.

Tres recintos que se potencian
El Estadio, la Arena y la Plaza del Hincha no son solo estructuras independientes. Fueron pensadas para funcionar tanto por separado como en conjunto. Esta capacidad de adaptarse a distintos formatos de uso abre la puerta a un calendario de actividades mucho más rico y diverso.
Un mismo día puede haber un recital en la Arena, una feria gastronómica en la Plaza, y un entrenamiento a puertas abiertas en el Estadio. Esa combinación no solo es posible: es deseada. Porque suma, multiplica y posiciona al Parque como un gran centro de eventos de escala urbana y proyección internacional.

Versatilidad y flexibilidad en las áreas rentables: espacios que se adaptan
Las zonas rentables dentro del predio fueron diseñadas con flexibilidad en mente. No se trata de rellenar metros cuadrados, sino de habilitar usos que realmente sumen: bares y cafeterías que inviten a quedarse, oficinas que se integren al barrio, espacios para formación en deporte y salud, e incluso áreas de descanso y alojamiento.
No todos vendrán por fútbol. Algunos llegarán por trabajo, otros por estudio, por salud o simplemente por pasear. Y eso está bien. Es parte de la visión: que el Parque les hable a muchas personas distintas, en distintos momentos del día.

Egresos e ingresos de cada etapa: un equilibrio realista
La planificación fue estudiada para acompasar en forma equilibrada los egresos y la generación de ingresos de cada etapa.

Nuevas unidades de negocio:
Estas son algunas de las piezas clave que permitirán transformar la energía del Parque en ingresos concretos:
- Estacionamiento con capacidad para 1000 vehículos, pensado para eventos masivos y también para uso diario
- Museo de los Mundiales FIFA, un espacio único en la región que conecta historia, emoción y espectáculo
- Museo del Club Nacional de Football y paseo del Parque, para recorrer la memoria viva del club
- Áreas versátiles para:
  - Club social y sede institucional
  - Oficinas y espacios corporativos
  - Educación y salud con foco en lo deportivo
  - Alojamiento y hotelería para delegaciones y visitantes
- Locales comerciales
- Butacas nuevas
- Butacas en lounge de hospitalidad
- Lounge de hospitalidad
- Palcos nuevos

El estadio que se transforma
Más allá de los partidos, el Estadio se vuelve un escenario para muchos otros usos:
- Plaza del Hincha de 3.969 m², concebida como un punto de encuentro abierto, dinámico, lleno de identidad
- Arena polideportiva con capacidad para 4.730 personas, preparada para recibir disciplinas como futsal, handbol y básquetbol. Un espacio para la competencia, pero también para el disfrute comunitario.

Zonas que completan la experiencia
- Plaza de comidas: un paseo gastronómico para quedarse después del partido o venir sin necesidad de uno
- Locales gastronómicos bajo tribunas
- Cocina industrial, capaz de abastecer eventos de gran escala
- Área logística, porque detrás de cada gran evento hay un engranaje invisible que también debe funcionar

El Gran Parque Central no busca ser solo un ícono. Quiere ser útil, presente, lleno de vida. Las unidades de negocio propuestas no son un añadido, sino el corazón de su sostenibilidad. A través de usos diversos, inteligentes y bien conectados, el proyecto se propone generar un círculo virtuoso: más actividad, más ingresos; más ingresos, más comunidad; más comunidad, más sentido de pertenencia.
Es una visión ambiciosa, sí. Pero también profundamente realista: hecha de ladrillos, personas y decisiones pensadas con los pies en la tierra y los ojos en el futuro.

Resumen de unidades de negocio
- 980 sitios de estacionamiento
- 3.100 m2 de museos
- 14.266 m2 de superficies rentables con versatilidad para diferentes usos:
  - club social
  - sede social
  - corporate / oficinas
  - educación y salud deportivas
  - alojamientos u hotel
- 3.080 m2 de locales comerciales
- aumento de capacidad del estadio a 44.000 personas:
  - 8.247 butacas nuevas y 3.567 butacas mejoradas en estadio
  - 1.517 butacas nuevas en lounge de hospitalidad
- 4.719 m2 de lounge de hospitalidad
- nuevas configuraciones de uso del estadio
- recinto multiuso (plaza del hincha) de 3.969 m2
- arena polideportivo con espacio multievento de 1.940 m2:
  - fútbol sala, handball, basket
  - otras configuraciones de uso
- capacidad arena 4.730 personas
- 352 butacas de hospitalidad en arena
- 9.659 m2 de terraza multiuso: canchas, pistas y otros
- 450 m2 de gastronómicos nuevos bajo tribunas del estadio
- 225 m2 de gastronómicos nuevos en el Arena
- 250 m2 de cocina
- 917 m2 de área soporte para eventos
- 1.766 m2 de posibles pantallas multimedia:
  - 100 m2 scoreboard en el Arena
  - 524 m2 en placa de publicidad del estadio
  - 200 m2 pantallas en estadio
  - 346 m2 de cinta multimedia tipo (ribbon display)
  - 600 m2 de muro multimedia

03.09 **Prioridad de padrones a comprar**

Autonomía respecto a los padrones linderos: un punto de partida sólido
El club cuenta hoy con un terreno de 48.000 m². Un espacio valioso, con reservas importantes de tierra disponibles. Este punto de partida permitió diseñar un proyecto robusto, ambicioso, pero también consciente de sus límites.
Desde el primer momento se definió un criterio clave: no depender de futuras compras para que el proyecto funcione. Eso significa que toda la propuesta es viable aquí y ahora, sobre suelo que ya es del club. Esa certeza, en un proceso tan complejo, es un capital en sí misma.

Morfología inteligente y proyección de crecimiento
El diseño arquitectónico parte de una lógica clara de ocupación del terreno. Se propone una estrategia de densificación bien pensada, que permite aprovechar al máximo el suelo disponible, sin saturarlo ni hipotecar la calidad de los espacios.
La propuesta se organiza en dos plataformas superpuestas:

- Un zócalo de 7 metros de altura, alineado con la vereda, que contiene usos comerciales, servicios y circulación.
- Un segundo volumen más alto, elevado a 15 metros, que aloja otros programas de mayor escala.

Esta estructura escalonada no solo optimiza la ocupación del terreno: también deja abierta la posibilidad de crecer hacia los padrones linderos si en algún momento se abriera esa oportunidad. Y lo más importante: esa eventual expansión no alteraría la lógica del conjunto ni su unidad arquitectónica.

Oportunidades de expansión: caso por caso
Aunque el proyecto no depende de padrones vecinos, se identificaron puntos en los que su incorporación podría mejorar ciertas condiciones. A continuación, se detallan esos casos:

Esquina de Jaime Cibils y Urquiza.
La incorporación de estos padrones permitiría resolver con mayor calidad el sector del “codo” entre las tribunas Héctor Scarone y Atilio García. También facilitaría extender el zócalo comercial a esa esquina, ganando presencia urbana y funcionalidad.

Esquina de Jaime Cibils y Anaya.
Su integración mejoraría los accesos a la tribuna Delgado, especialmente en el tramo que se encuentra contra la Scarone. Podría facilitar flujos peatonales y servicios.

Padrones sobre Anaya (espalda de la tribuna Delgado)
Estos terrenos permitirían mejorar la organización interior del estadio, especialmente en los espacios bajo la tribuna Delgado, donde se ubican sectores vinculados a prensa y comunicaciones.

Esquina de Urquiza y Braga
Por su buena proporción entre frente y fondo, estos padrones tienen un potencial significativo a futuro. No solo permitirían ampliar instalaciones del club, sino también sumar áreas comerciales y servicios en el zócalo

Resto de los padrones sobre Anaya y Braga
En cambio, otros padrones con escasa profundidad y restricciones de retiro frontal no ofrecen ventajas sustanciales bajo las condiciones actuales. Su aprovechamiento sería muy limitado.

Este proyecto respira independencia. Todo fue pensado para que funcione bien con lo que ya está disponible. No hay promesas atadas a negociaciones inciertas ni planes colgados de adquisiciones futuras.

Sin embargo, también se mira hacia adelante. El diseño deja abiertas puertas para crecer si se presenta la oportunidad. Y eso no es poca cosa: es una manera de construir futuro con flexibilidad, sin depender de él.

Porque el Gran Parque Central se planta firme en su territorio, pero también deja espacio para soñar.



04. EL ESTADIO

04.01 **Carácter intimista del Gran Parque Central**

La configuración actual del Gran Parque Central le da un carácter intimista debido principalmente a la cercanía del público al campo de juego. La propuesta busca intensificar esa experiencia del Gran Parque Central, creando una atmósfera impactante e íntima que inspire a CNdeF y establezca una experiencia sonora intensa y única en el estadio.

Gradas 360° sin interrupciones / Un anillo de pasión
Se plantea la creación de una **tribuna baja continua** que envuelva todo el campo. Sin cortes, sin vacíos. Un solo abrazo de tribunas, rodeando la cancha con hinchas desde todos los ángulos. Este gesto simple y poderoso aumenta la sensación de localía, refuerza la identidad del Parque como fortaleza tricolor, y ofrece a las cámaras de televisión una imagen vibrante, sin sectores vacíos que atenúen la intensidad visual del espectáculo.
Las primeras 30 filas se destinarán, en cada partido, a los hinchas de Nacional, en todas las competencias (AUF y CONMEBOL). Porque ese primer aliento tiene que venir de casa.

Proximidad al terreno de juego
El nuevo diseño preserva y mejora uno de los grandes tesoros del Parque: **la proximidad al campo de juego.** La actual cercanía de las gradas al campo de juego se mantiene, incrementándose con la creación de nuevas filas de asientos (en la tribuna Abdón Porte) producto de los estudios de visibilidad realizados que posibilitan el descenso del campo de juego.

Inclinación pronunciada de las gradas
El Gran Parque Central cuenta actualmente con una inclinación de las gradas que permite una gran proximidad de los espectadores al campo de juego. Actualmente aproximadamente el 85% de los espectadores se sitúen dentro de las distancias ideales de visión (distancia de visibilidad inferior a 150m, medida desde la esquina opuesta). La propuesta amplía la capacidad del estadio, manteniendo la actual configuración y densificando en las áreas de mejor visibilidad. Aproximadamente el 80% de la nueva capacidad se mantiene dentro de las distancias ideales de visión recomendadas por la FIFA

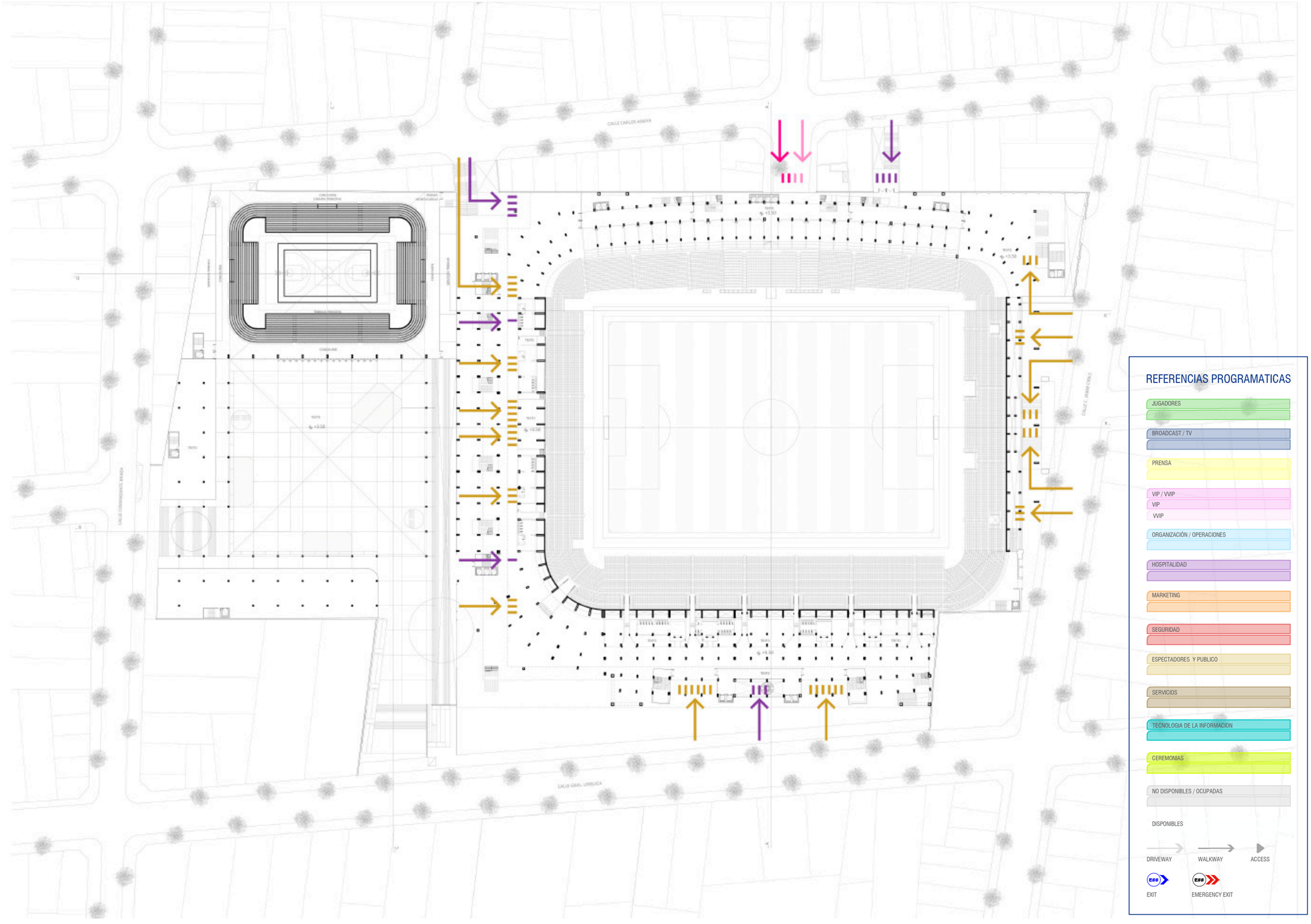
Continuidad del techo
El proyecto contempla un **techo que cubre todos los asientos**, (implementado en las diferentes etapas del proyecto). Este techo será el gran aliado para transformar la experiencia en el Gran Parque Central, creando una atmósfera única donde cada canto, cada grito, se siente más fuerte y cercano.
Al cubrir toda la tribuna, el sonido se amplifica, se retiene y se multiplica dentro del estadio. Los cánticos se vuelven un rugido que envuelve a jugadores y espectadores por igual, intensificando la pasión y la sensación de “estar todos juntos” en un solo latido.

Además, este diseño permite integrar tecnología avanzada en iluminación, sonido, comunicaciones, seguridad y otros sistemas vinculados con las cámaras de seguimiento que se reflejan en aspectos de análisis deportivo configurando un estadio preparado para los desafíos actuales y futuros. El techo no solo será un elemento arquitectónico, sino un instrumento para potenciar la magia del fútbol.

Y no menos importante: esta cobertura total cumple con los requisitos FIFA para estadios que aspiran a recibir partidos de alto nivel, como los del Mundial 2030. Así, el Gran Parque Central se proyecta hacia el futuro, manteniendo su esencia, pero ampliando su alcance.

Reforzar el carácter íntimo del Gran Parque.

Un anillo de pasión: gradas 360° sin interrupciones. Cada centímetro cuenta: máxima cercanía al juego.
Una pendiente que acerca, no que aleja
Un cielo propio: techo continuo y acústica envolvente.


REFERENCIAS PROGRAMATICAS
JUGADORES
BROADCAST / TV
PRENSA
VIP / VVIP
VIP
VVIP
ORGANIZACIÓN / OPERACIONES
HOSPITALIDAD
MARKETING
SEGURIDAD
ESPECTADORES Y PUBLICO
SERVICIOS
TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
CEREMONIAS
NO DISPONIBLES / OCUPADAS
DISPONIBLES
DRIVEWAY
WALKWAY
ACCESS
EXIT
EMERGENCY EXIT

04.02 **Diagramas de Acceso de Grupos de Usuarios**

La organización de accesos al Gran Parque Central conservará los principios que hoy lo hacen funcional, pero será profundamente enriquecida con soluciones más inclusivas, seguras y adaptadas a una nueva escala de uso. La distribución de usuarios se mantendrá en líneas generales, aunque mejorando la eficiencia, la claridad de orientación y la experiencia de llegada de cada visitante.

La tribuna José María Delgado seguirá siendo el corazón operativo del estadio. Allí se concentrarán los vestuarios de jugadores y árbitros, la cámara principal de televisión, la tribuna de honor, la zona de prensa y demás instalaciones estratégicas. Las tribunas restantes estarán dedicadas mayoritariamente al público general, con excepciones como los palcos en la tribuna Atilio García y nuevas zonas de Hospitalidad en las esquinas altas.

En los niveles inferiores, los espacios técnicos y logísticos estarán directamente conectados al campo mediante túneles de servicio, pensados para el ingreso de maquinaria, materiales y personal de mantenimiento. Estos corredores también serán claves en caso de evacuación, reforzando los protocolos de seguridad.

Acceso en días de partido
Durante las jornadas deportivas, el estadio se transforma. Todo se ordena para permitir una circulación ágil, intuitiva y segura. El acceso de 360° alrededor del edificio es una de las grandes fortalezas del proyecto, ya que permite repartir el flujo de personas y evitar aglomeraciones innecesarias.

Cada grupo de usuarios tendrá asignado un circuito de ingreso específico, señalizado con claridad y reforzado por un sistema de orientación inclusivo y accesible. La señalética combinará soportes verticales, referencias gráficas y tecnología digital cuando sea posible, para facilitar la orientación de todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades sensoriales o cognitivas.

Los hinchas locales llegarán principalmente desde la **Plaza del Hincha**, un espacio vibrante que funcionará como antesala emocional al estadio. Desde allí se accede a las tribunas **Abdón Porte** y **Atilio García,** pudiendo separar niveles operativamente según el evento.
Quienes se dirijan a la tribuna **Héctor Scarone** lo harán atravesando la f**achada histórica de Jaime Cibils**, lo que preserva no solo la funcionalidad, sino también la carga simbólica de ese acceso tradicional.

El público de Hospitalidad contará con ingresos dedicados desde las calles Anaya y Urquiza, atravesando vestíbulos especialmente diseñados para brindar una llegada cómoda, ordenada y con una atmósfera distintiva.
Los usuarios VIP y VVIP ingresarán por Azambuya, a través de un vestíbulo renovado en el nivel N0 de la tribuna principal, que integrará diseño, funcionalidad y control de seguridad.

El público visitante accederá desde la calle Juan Ramón Gómez, por un área vallada y operativamente flexible. Habitualmente se ubicará en la parte alta de la tribuna **Héctor Scarone**, garantizando recorridos segregados desde su llegada hasta su ubicación en el estadio. Este diseño está coordinado con autoridades nacionales y departamentales, y se adapta al tipo de evento.

Prensa, personal del club y proveedores tendrán accesos diferenciados, pensados para asegurar la fluidez operativa sin interferir con el público general.

Para más detalles sobre los accesos específicos de cada grupo de usuarios, se podrá consultar en los siguientes capítulos: 04.04 Áreas de Espectadores / 04.05 Áreas de Hospitalidad / 04.06 Áreas VIP y VVIP

Salida y evacuación
El egreso habitual de los espectadores se realizará por los mismos accesos utilizados al ingresar, respetando los flujos establecidos para cada grupo. En caso de contingencias o eventos extraordinarios, se abrirán salidas adicionales que ya estarán previstas, señalizadas y controladas.
No obstante, se destaca que el diseño final de los recorridos de salida será parte de un estudio específico de dinámica y flujo de multitudes, que permitirá modelar distintas situaciones (incluidas evacuaciones) y ajustar el sistema para responder con eficiencia y seguridad. Esta mirada técnica y anticipatoria es fundamental para garantizar que la salida sea tan fluida y segura como la llegada.

La forma en que llegamos, nos movemos y compartimos también construye la identidad del Club: un lugar abierto, organizado y orgullosamente nuestro.

04.03 **Áreas de competiciones**

Los jugadores y árbitros contarán con accesos exclusivos y diferenciados para facilitar su llegada y salida al estadio. Los jugadores locales del Club Nacional de Football y los árbitros ingresarán por la calle Anaya, mientras que los jugadores visitantes lo harán por la calle Jaime Cibils. Los buses de equipo podrán acceder directamente al estadio, permitiendo que los jugadores desembarquen bajo techo, cumpliendo con las normas FIFA que exigen protección y comodidad en estos momentos. Desde allí, accederán a las áreas de competición, ubicadas en el nivel N0, descritas a continuación.
Estas áreas no solo funcionarán en días de partido, sino que también podrán aprovecharse durante otras actividades deportivas, compartiendo espacios con el polideportivo. Esta sinergia entre infraestructuras amplifica el valor social y funcional del complejo, fomentando el uso diario y sostenido de instalaciones de alto nivel.
Se propone que todas las instalaciones cumplan con los exigentes requisitos de CONMEBOL, para que el Gran Parque Central pueda recibir partidos de la Copa Libertadores y la Copa Sudamericana sin observaciones. Además, dado el nivel y la importancia de estas áreas, se buscará que respondan también a los estándares FIFA, los más rigurosos, garantizando calidad, seguridad y funcionalidad máxima. Estas áreas serán versátiles, pudiendo adaptarse para eventos especiales, como vestuarios para artistas durante espectáculos culturales o conciertos.

Vestuarios de Jugadores
Los vestuarios se diseñarán para albergar cómodamente a 25 jugadores, siguiendo los parámetros que la FIFA exige y que CONMEBOL probablemente adoptará en el futuro. La disposición en herradura elimina jerarquías y fomenta la unidad y la comunicación del equipo, un símbolo poderoso del espíritu colectivo. El vestuario local estará personalizado para el Club Nacional, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia.
Cada jugador dispondrá de un asiento acolchonado y un compartimento con cierre electrónico para guardar sus objetos personales, con puerto USB y enchufe para dispositivos. En el centro, una isla multifuncional albergará bebidas, lavandería y servicios esenciales. Se integrará tecnología para potenciar la experiencia: pantallas táctiles o pizarras inteligentes de al menos 55”, ubicadas para ser visibles desde todo el espacio, permitirán analizar jugadas, recibir instrucciones del cuerpo técnico o incluso comunicarse con familiares.
La zona húmeda, próxima a los lockers, contará con duchas, inodoros, urinarios y comodidades para el cuidado personal. Junto a esta, habrá una sala de masajes con tres camillas, un área de almacenaje de equipos (incluyendo pileta para lavado de calzado deportivo) y una zona de hidroterapia con piscina de inmersión fría y caliente.
Se promoverá el uso eficiente de recursos en estas áreas: duchas de bajo consumo, sistemas de iluminación LED y ventilación inteligente contribuirán al compromiso con la sostenibilidad.
El vestuario se conectará directamente con una zona de calentamiento interna con césped de aproximadamente 100 m^2, así como con oficinas para el equipo técnico. Toda esta conectividad interna se proyecta con criterios de accesibilidad universal, incluyendo señalización clara y elementos de apoyo que faciliten el desplazamiento de personas con movilidad reducida.

Túnel de acceso al campo de juego
El túnel por donde ingresan los jugadores al campo es uno de los símbolos más emotivos del estadio. Su actual configuración cumple con el protocolo oficial de CONMEBOL, permitiendo la formación de ambos equipos para el ingreso. Aunque las normas FIFA exigen un ancho mayor, se propone mantener el túnel original, preservando su valor histórico y la carga emocional que representa para el club y sus hinchas.
Para realzar esta vivencia, se incorporarán efectos multimedia mediante luces LED, pantallas dinámicas y ambientación sonora, creando una experiencia envolvente desde el primer paso hacia el césped. Junto al túnel se ubicará también un baño de último minuto, (por más detalles referirse al capítulo 10 - Parámetros generales de diseño).

Vestuarios de árbitros
Se diseñará un vestuario que garantice privacidad y confort, considerando la posibilidad de que el equipo arbitral sea mixto. El espacio incluirá duchas, baños y una sala de reuniones equipada para cuatro personas. También aquí se aplicarán criterios de eficiencia energética y accesibilidad.

Otros espacios anexos
El área de competiciones se completa con oficinas para delegados del partido, salas de reuniones para el equipo organizador y espacios específicos para alcanzapelotas y mascotas. Cada una de estas áreas se diseña con criterios de funcionalidad, seguridad y respeto por el rol que cada persona cumple durante el espectáculo deportivo.

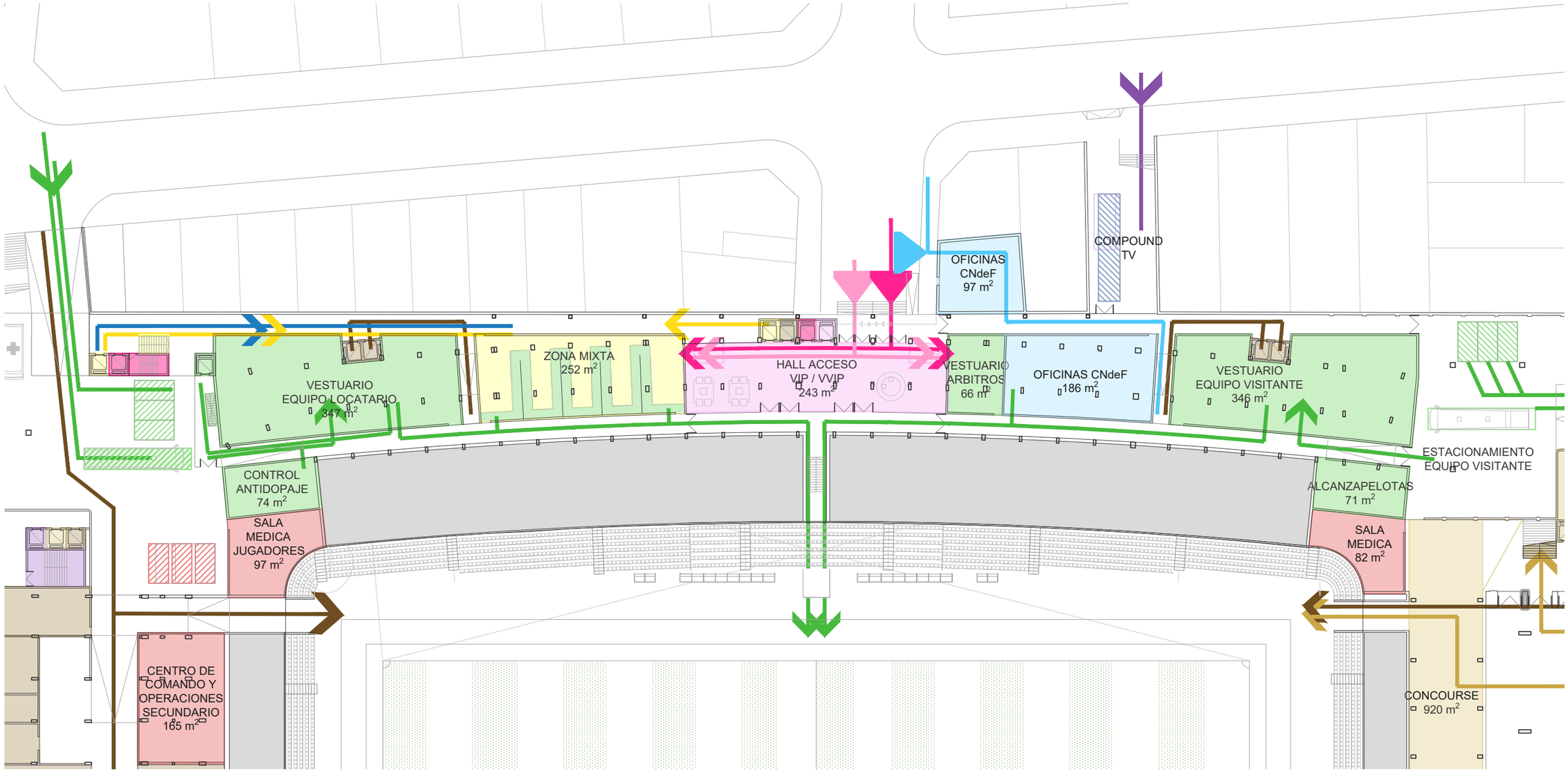
Áreas médicas
Las instalaciones contarán con una sala de control antidopaje, conformada por una sala de espera para ocho jugadores, una zona privada para la toma de muestras y un baño exclusivo.

La sala médica de jugadores estará directamente conectada con el túnel y con el estacionamiento de ambulancias, garantizando atención rápida ante cualquier eventualidad. Todo este sector seguirá protocolos de bioseguridad y contará con equipamiento de primera línea.

Áreas de prensa / zona mixta
De acuerdo a los requerimientos de FIFA, CONMEBOL y AUF, se incluirá una zona mixta directamente vinculada con el túnel de jugadores. La propuesta contempla un espacio modular con particiones móviles que permiten adaptar la superficie según la competencia. Para partidos FIFA, se preverán instalaciones complementarias temporales. (por más detalles referirse al capítulo 10 - Parámetros generales de diseño). Este espacio será accesible, cómodo y con circulación clara, tanto para futbolistas como para periodistas y personal técnico.

Áreas de prensa / entrevistas flash
Las entrevistas flash, esas breves intervenciones inmediatas al cierre del partido, se realizarán mayormente en el campo de juego o en la antesala de la zona mixta, evitando destinar espacios exclusivos dentro del estadio para este fin.

“Estas áreas son el motor vivo del estadio. Diseñadas para el alto rendimiento y el encuentro, se integran naturalmente con la arena polifuncional, potenciando un ecosistema deportivo moderno y conectado con su gente.”


VESTUARIO
EQUIPO LOCATARIO
347 m2
ZONA MIXTA
252 m2
HALL ACCESO
VIP / VVIP
243 m2
VESTUARIO
ARBITROS
66 m2
OFICINAS
CNdeF
97 m2
COMPOUND
TV
OFICINAS CNdeF
186 m2
VESTUARIO
EQUIPO VISITANTE
346 m2
ESTACIONAMIENTO
EQUIPO VISITANTE
CONTROL
ANTIDOPAJE
74 m2
SALA
MEDICA
JUGADORES
97 m2
ALCANZAPELOTAS
71 m2
SALA
MEDICA
82 m2
CENTRO DE
COMANDO Y
OPERACIONES
SECUNDARIO
165 m2
CONCOURSE
920 m2

04.04 **Áreas de Espectadores**

El nuevo Gran Parque Central será una casa abierta y hospitalaria para todos los hinchas. El estadio estará organizado en **sectores físicos** diseñados para garantizar comodidad, seguridad y una experiencia integral, desde el ingreso por molinetes hasta la salida. Este capítulo se enfoca en el **público general**, que representa el corazón y la mayoría del aforo del estadio.

Sectores físicos para el público general
Los espacios estarán sectorizados en función de la ubicación en la grada y los accesos disponibles, contando cada uno con:

· **Torniquetes con escaneo electrónico.** El control de las entradas se realizará en la fachada del edificio, mediante escáneres incorporados en los torniquetes de media altura situados en las entradas del estadio, en el perímetro de seguridad interior. Se utilizará una ratio de 800 personas p/molinete p/hora para las entradas de público general.

· **Concourse amplios** para una circulación fluida, dimensionados a partir de un estudio preliminar de flujo de multitudes estático (0,5 m² por espectador para el 50% del aforo), a validar en etapas futuras con un estudio dinámico.

· **Servicios higiénicos.** Los servicios higiénicos serán en una proporción de 65% Hombres y 35% Mujeres, establecido por requisitos FIFA y a la creciente participación de mujeres en los partidos de Futbol. Esta proporción podrá ser variable en el caso de necesidad, sobre todo en los espectáculos u otros eventos a alojar en el estadio, mediante señalética. De acuerdo con las mejores prácticas estos servicios higiénicos se deberán diseñar con flujos de entrada y salida

· **Puestos gastronómicos accesibles.** Los locales gastronómicos cumplen los requisitos de la FIFA de 1 punto de venta por cada 250 espectadores, incluidos mostradores accesibles para usuarios de sillas de ruedas

· **Salas médicas** en cada nivel, con atención primaria inmediata.

Perfiles de usuarios dentro del público general
Aunque el público general se organiza por sectores físicos, es diverso en sus características. Se previeron soluciones específicas para distintos perfiles dentro de este grupo mayoritario:

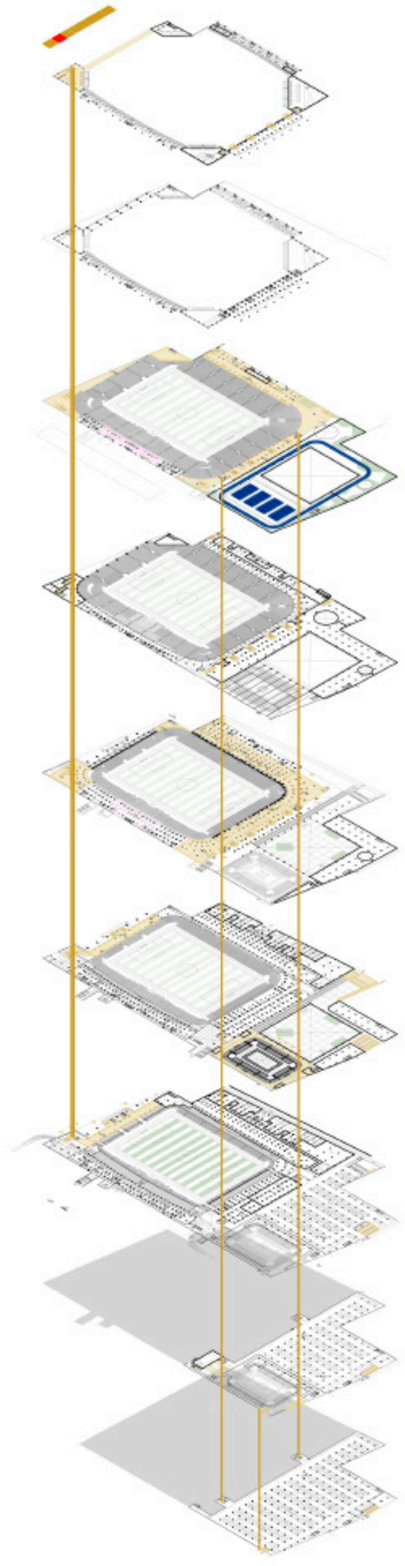
· **Hinchada.**
Tradicionalmente ubicada en la tribuna Abdón Porte, es el motor emocional del estadio. Se proyecta una operación 360° en tribuna baja, extendiendo la energía de la hinchada por todo el perímetro inferior, para potenciar el ambiente sin perder la cercanía con el campo. Esta zona contará con servicios reforzados por su alta intensidad de uso.

· **Familias con niños.**
Se promoverán sectores de fácil acceso, recorridos tranquilos, cercanía a servicios médicos y baños familiares. El objetivo es garantizar seguridad y disfrute antes, durante y después del partido.

· **Mujeres.**
La creciente presencia femenina en los partidos se refleja en decisiones de diseño: proporción de baños adecuada, iluminación cuidada, señalización clara y espacios pensados para una experiencia cómoda y segura.

· **Personas con discapacidad.**
El estadio adoptará criterios de accesibilidad universal, con espacios reservados y recorridos específicos en todos los niveles. Más detalles pueden encontrarse en el capítulo de Accesibilidad.

“El corazón del estadio late con su gente: cada grada, cada pasillo y cada rincón están pensados para recibir, cuidar y emocionar a quienes sostienen el alma del Parque, partido a partido.”



GUERRA DE ROSSA / TRIBUNA SUR / VARESI ARQUITECTOS

Hinchada visitante

Usualmente, la hinchada visitante ha sido ubicada en la tribuna Héctor Scarone. Sin embargo, esta configuración presenta limitaciones: dado que el número de visitantes varía significativamente según el partido y la competencia, hay una gran cantidad de encuentros en los que esa tribuna permanece casi vacía. Esta situación afecta la experiencia del espectáculo —al mostrar un estadio parcialmente desocupado en la transmisión televisiva— y reduce el estímulo visual y sonoro que los jugadores reciben desde las gradas.

Tomando como referencia las mejores prácticas internacionales en diseño de estadios, se propone consolidar el uso completo de la tribuna baja por parte de la hinchada local, generando una experiencia envolvente y continua, con una tribuna 360° que rodea el campo de juego con la energía del público tricolor.

En este marco, se plantea relocalizar a la hinchada visitante en la bandeja alta de la tribuna Héctor Scarone, con configuraciones variables según el tipo de partido. Esta zona permitirá flexibilidad para ajustar la cantidad de entradas disponibles y habilitar el resto del sector a hinchas locales cuando sea posible. Siguiendo los estándares de seguridad internacional, cuando se liberen asientos para la parcialidad de Nacional, se preverán pulmones de aislamiento físico que garanticen la separación segura entre ambas parcialidades, evitando cualquier tipo de contacto visual o físico entre grupos de aficionados.

Tal como se describe en el capítulo de flujos de acceso, se asegurará un acceso exclusivo y controlado para los visitantes, con circulación independiente desde el ingreso hasta sus asientos, reforzando así las condiciones de seguridad antes, durante y después del evento.

"Un estadio lleno, seguro y adaptable: la tribuna visitante se reinventa para cada partido."

CAPACIDAD

ubicación	público	ubicación	nivel	capacidad
JMD	vip	tribuna	+7m	766
JMD	vip	palcos	+7m	364
JMD	vvip	tribuna	+14m	745
JMD	vvip	palcos	+14m	247
JMD	hospitalidad	tribuna	+14m	1.116
JMD	hospitalidad	palcos	varios	3.434
JMD	general	tribuna	+7m	1.170
JMD/AP	general	tribuna	+7m	352
JMD/AP	general	tribuna	+14m	1.092
JMD/AP	hospitalidad	lounge	+21m	238
AP	general	tribuna	+7m	3.427
AP	general	tribuna	+14m	2.119
AP	general	tribuna	+21m	4.469
AP/AG	general	tribuna	+7m	2.164
AP/AG	hospitalidad	lounge	+21m	441
AG	general	tribuna	+7m	5.376
AG	general	tribuna	+14m	4.030
AG	hospitalidad	palcos	varios	1.944
AG/HS	general	tribuna	+7m	740
AG/HS	hospitalidad	lounge	+14m	159
AG/HS	hospitalidad	lounge	+21m	441
HS	general	tribuna	+0m	1.650
HS	general	tribuna	+3.5m	2.852
HS	general	tribuna	+21m	2.015
JMD	general	tribuna	+7m	1.170
HS/JMD	general	tribuna	+7m	416
HS/JMD	general	tribuna	+14m	1.218
HS/JMD	hospitalidad	lounge	+21m	238

CONCOURSES / LOUNGES

capacidad	requisito	proyectado
766	n/a	
364	n/a	
745	n/a	
247	n/a	
1.116	n/a	
3.434	n/a	
1.170	381	✓ 705
352		
1.092	273	✓ 352
238	n/a	
3.427	1.387	✓ 1.564
2.119		
4.469	1.117	✓ 1.117
2.164	541	✓ 1.741
441	n/a	
5.376	1.344	✓ 1.429
4.030	1.008	✓ 1.147
1.944	n/a	
740	185	✓ 225
159	n/a	
441	n/a	
1.650	1.126	✓ 1.312
2.852		
2.015	504	✓ 825
1.170	293	✓ 300
416	104	✓ 667
1.218	305	✓ 900
238	n/a	

MOLINETES

capacidad	requisito	proyectado
766	2	✓ 2
364		
745	2	✓ 2
247		
1.116	2	✓ 2
3.434	6	✓ 6
1.170	4	✓ 4
352		
1.092		
238	1	✓ 1
3.427	7	✓ 8
2.119		
4.469	6	✓ 6
2.164	3	✓ 3
441	1	✓ 1
5.376	12	✓ 12
4.030		
1.944	3	✓ 3
740	2	✓ 2
159		
441		
1.650	6	✓ 6
2.852		
2.015	3	✓ 3
1.170	4	✓ 4
416		
1.218		
238	1	✓ 1

ASEOS / requisito

mujer Wc	mujer Lo	hombre Wc	hombre Ur	hombre Lo
2	1	3	5	3
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
2	1	3	5	3
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
2	1	4	8	4
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
2	1	4	8	4
1	1	2	3	2
2	1	4	7	4
1	1	1	2	1
6	3	11	22	11
4	2	7	14	7
8	4	15	29	15
4	2	7	14	7
1	1	2	3	2
9	5	18	35	18
7	4	13	26	13
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
2	1	3	5	3
1	1	1	2	1
1	1	2	3	2
3	2	6	11	6
5	3	10	19	10
4	2	7	13	7
2	1	4	8	4
1	1	2	3	2
2	1	4	8	4
1	1	1	2	1

ASEOS / proyectado

mujer Wc	mujer Lo	hombre Wc	hombre Ur	hombre Lo
✓ 2	✓ 1	✓ 3	✓ 5	✓ 3
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
✓ 2	✓ 1	✓ 3	✓ 5	✓ 3
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
✓ 2	✓ 1	✓ 4	✓ 8	✓ 4
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
✓ 2	✓ 1	✓ 4	✓ 8	✓ 4
✓ 1	✓ 1	✓ 2	✓ 3	✓ 2
✓ 2	✓ 1	✓ 4	✓ 7	✓ 4
✓ 1	✓ 1	✓ 1	✓ 2	✓ 1
✓ 6	✓ 3	✓ 11	✓ 22	✓ 11
✓ 4	✓ 2	✓ 7	✓ 14	✓ 7
✓ 8	✓ 4	✓ 15	✓ 29	✓ 15
✓ 4	✓ 2	✓ 7	✓ 14	✓ 7
✓ 1	✓ 1	✓ 2	✓ 3	✓ 2
✓ 9	✓ 5	✓ 18	✓ 35	✓ 18
✓ 7	✓ 4	✓ 13	✓ 26	✓ 13
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
✓ 2	✓ 1	✓ 3	✓ 5	✓ 3
✓ 1	✓ 1	✓ 1	✓ 2	✓ 1
✓ 1	✓ 1	✓ 2	✓ 3	✓ 2
✓ 3	✓ 2	✓ 6	✓ 11	✓ 6
✓ 5	✓ 3	✓ 10	✓ 19	✓ 10
✓ 4	✓ 2	✓ 7	✓ 13	✓ 7
✓ 2	✓ 1	✓ 4	✓ 8	✓ 4
✓ 1	✓ 1	✓ 2	✓ 3	✓ 2
✓ 2	✓ 1	✓ 4	✓ 8	✓ 4
✓ 1	✓ 1	✓ 1	✓ 2	✓ 1

GASTRONOMIA

existentes	requisito	proyectado
-	n/a	n/a
-	n/a	n/a
-	n/a	n/a
-	n/a	n/a
-	n/a	n/a
-	7	✓ 7
-	5	✓ 5
-	n/a	n/a
25	24	✓ 25
-	20	✓ 20
-	10	✓ 10
-	n/a	n/a
52	41	✓ 52
-	n/a	n/a
-	4	✓ 3
-	n/a	n/a
-	n/a	n/a
-	20	✓ 20
-	9	✓ 9
-	7	✓ 7
-		
-	6	✓ 6
-	n/a	n/a

04.05 **Áreas de Hospitalidad**

Muchos de los hinchas del Club Nacional de Football son abonados históricos (butaquistas o palquistas), que han ocupado asientos o palcos en el estadio durante generaciones. Reconociendo ese vínculo afectivo y simbólico, se incrementa la cantidad de asientos destinados a esta categoría en aproximadamente 2.500 ubicaciones, tanto en tribuna como asociadas directamente a nuevos lounges. Esto permite ofrecer mayor disponibilidad a quienes valoran una experiencia más personalizada, sin perder la esencia popular del estadio.

La oferta total de Hospitalidad representa aproximadamente el 19% de la capacidad total del estadio, manteniéndose la proporción existente, pero con un salto cualitativo en diseño, accesibilidad y servicios.
Estas áreas estarán mayormente ubicadas en las tribunas José María Delgado y Atilio García, beneficiándose directamente de las intervenciones realizadas en el bowl y del descenso del campo de juego (ver apartados 04.10 a 04.12) , lo que permitirá eliminar asientos de baja calidad visual y potenciar la experiencia de estos usuarios.

Desde sus accesos exclusivos, el público de Hospitalidad ingresará al estadio mediante molinetes con un ratio más confortable (660 personas por molinete por hora), garantizando una circulación fluida. Una vez dentro, el acceso vertical se realizará a través de escaleras amplias y ascensores dedicados, permitiendo el movimiento eficiente y accesible hacia lounges, palcos y plateas.

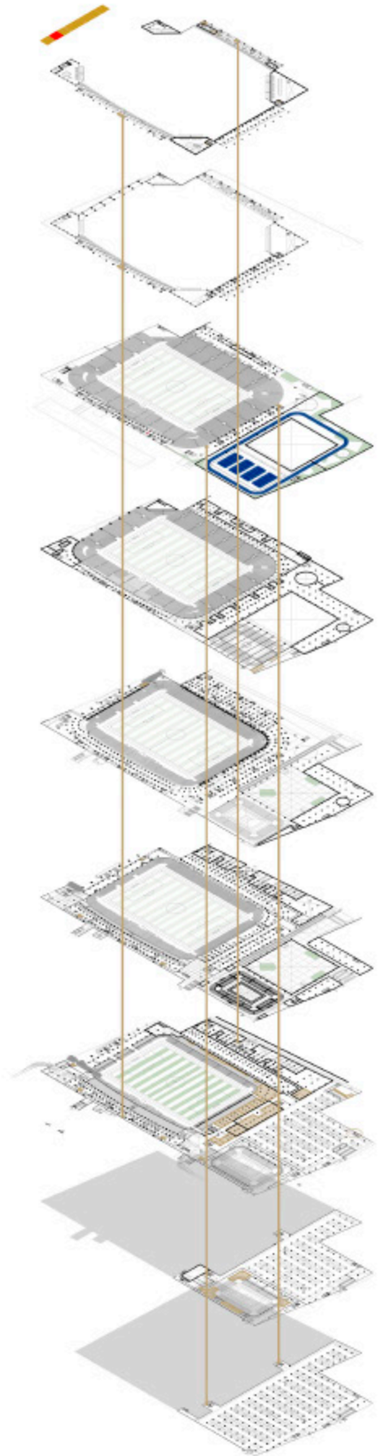
Se prevé una segmentación de la oferta en categorías diferenciadas de abonos (Oro, Plata y Bronce), asimiladas a los estándares de Hospitalidad de la FIFA y la CONMEBOL, tanto en servicios como en confort. Esto permitirá atender a diferentes públicos: empresas, grupos familiares, socios históricos y nuevos aficionados que desean una experiencia más completa.

Los espacios de hospitalidad estarán equipados con servicios dedicados, que podrán incluir áreas gastronómicas temáticas, barras, áreas de descanso, señalética personalizada, pantallas de información y conectividad de alta calidad. Se prevé además la instalación de Wi-Fi exclusivo en estas áreas, sistemas de audio ambiental y equipamiento digital para enriquecer la experiencia antes, durante y después del partido.

En línea con el principio de accesibilidad universal, todas las áreas de Hospitalidad contarán con baños adaptados, señalética inclusiva, accesos sin barreras y butacas reservadas para personas con movilidad reducida y sus acompañantes.

Uso multifuncional más allá del día de partido
Estas áreas no solo se utilizarán durante los partidos de fútbol: podrán activarse para otros tipos de eventos (culturales, empresariales, sociales o deportivos) dentro del complejo GPC, como la Arena o el Polideportivo, sumando valor económico y funcional a la infraestructura existente. La flexibilidad en su diseño y equipamiento permitirá adaptar los espacios a diferentes escalas y públicos.
La experiencia de Hospitalidad está pensada como un recorrido integral que comienza desde la llegada al estadio: el estacionamiento reservado, el acceso exclusivo, la bienvenida personalizada, el servicio diferenciado y el confort de una butaca con buena vista forman parte de una narrativa que coloca al espectador en el centro, sin dejar de lado la pertenencia a una comunidad. En muchos casos, será también la continuidad de una tradición familiar.

“Hospitalidad que eleva la experiencia, sin perder la identidad.”



GUERRA DE ROSSA / TRIBUNA SUR / VARESI ARQUITECTOS

04.06 **Áreas VIP y VVIP**

Se propone la incorporación de las categorías de público VIP y VVIP como parte de la nueva oferta de productos comercializables por el Club Nacional de Football en el Gran Parque Central. Estas categorías buscan atraer a nuevos públicos y fidelizar a los actuales, ofreciendo una experiencia diferencial con altos estándares de confort, visibilidad, privacidad y servicios asociados.

El público VIP abarcará los mejores asientos del estadio, con una capacidad estimada del 4% del total. En tanto, el sector VVIP será más reducido y, por consiguiente, más exclusivo. Ambas categorías contarán con accesos independientes y molinetes dedicados, con una ratio de 660 personas por molinete por minuto, que garantizan fluidez, comodidad y seguridad desde el ingreso.

Público VIP
Los palcos centrales del nivel N2 de la tribuna José María Delgado, así como los sectores centrales de ambas terrazas de esta tribuna, se renombran como público VIP. Estos sectores cuentan con una visibilidad privilegiada del campo de juego, y su experiencia se verá enriquecida con servicios gastronómicos de calidad, provistos desde cocinas internas o externas al estadio.

Desde el vestíbulo de acceso en el nivel N0, el público VIP se conectará verticalmente con sus sectores mediante escaleras amplias y ascensores exclusivos, asegurando una circulación eficiente y diferenciada.

Público VVIP
Se crea un sector VVIP en los palcos centrales del nivel N4, los de mejor localización y visibilidad del estadio. El nivel de servicio será superior al ofrecido para el público VIP, incluyendo gastronomía de alto nivel y atención personalizada. A estos espacios se podrá acceder directamente desde el estacionamiento a través de un corredor compartido con el público VIP.
Desde esta circulación preferencial, se contempla además la posibilidad de incorporar experiencias adicionales como vistas al túnel de salida de los jugadores o la llegada del ómnibus del plantel principal, reforzando el valor simbólico y emocional de estos espacios.

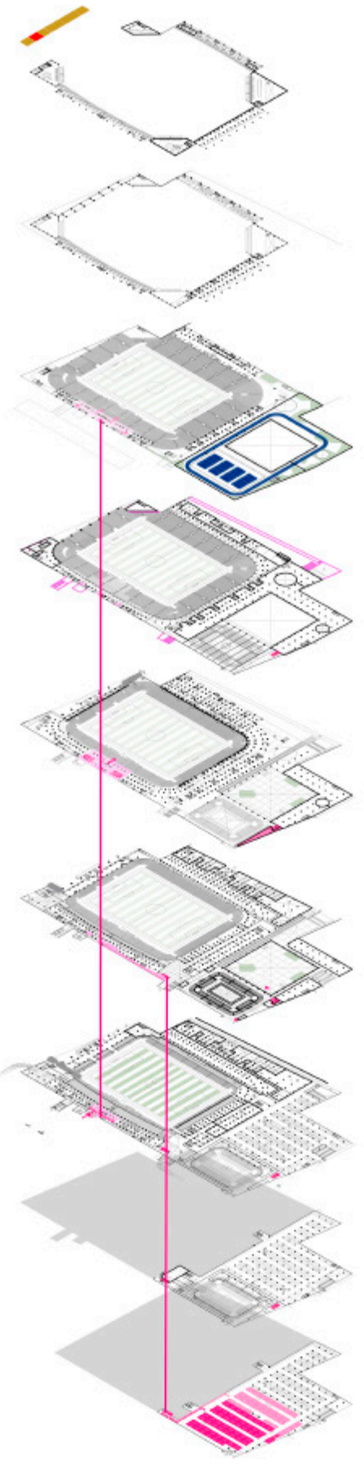
Flexibilidad y nuevos usos
Con el objetivo de diversificar la propuesta comercial, se propone que las divisiones entre palcos en los niveles N2 y N4 puedan transformarse progresivamente en paneles móviles. Esto permitirá unir varios palcos para formar un gran salón con vistas al campo de juego, que podrá ser utilizado como lounge en espectáculos o arrendado de manera independiente para actividades empresariales, sociales o institucionales en días sin fútbol.

Este enfoque flexible deberá estar contemplado en los contratos futuros de arrendamiento, fomentando una ocupación dinámica de las áreas premium durante todo el año.

Tecnología, sostenibilidad y seguridad
Las áreas VIP y VVIP contarán con conectividad de alta velocidad y sistemas tecnológicos avanzados que permiten, entre otras cosas, acceder a estadísticas, repeticiones o servicios gastronómicos desde el asiento. También se prevén pantallas exclusivas, señal interna y ambientación digital de alto nivel.

El diseño de estas áreas responde a criterios de eficiencia energética y sostenibilidad, con materiales de alta calidad, bajo impacto ambiental y prácticas operativas responsables.

Vinculación institucional y emocional
Finalmente, se prevé que estas áreas puedan incorporar elementos gráficos o audiovisuales que celebren la historia y los valores del club, reforzando el sentido de pertenencia incluso en las experiencias más exclusivas.



04.07 **Áreas de prensa y televisión**

Los medios de comunicación accederán al estadio desde el estacionamiento (para aquellos con acreditación vehicular) o a través del acceso dedicado en la Plaza del Hincha. Desde allí, se trasladarán hasta sus respectivas áreas de trabajo mediante escaleras y ascensores exclusivos.
Se propone una sinergia operativa entre las instalaciones de prensa del estadio y las del polideportivo, con áreas anexas específicas para cada instalación, complementadas por un núcleo central de espacios compartidos. Esta centralidad permite optimizar la infraestructura, reducir costos y evitar duplicaciones innecesarias. Las instalaciones compartidas incluyen accesos, sector de acreditación, sala de fotógrafos, áreas de trabajo para periodistas y la sala de conferencias de prensa.

La zona mixta
Cumple con los requisitos establecidos por CONMEBOL, pero su dimensión actual resulta excesiva para los encuentros del campeonato local. Se plantea entonces una división flexible mediante paneles móviles que permita combinarla con el vestíbulo VIP/VVIP, generando un espacio ampliado de uso múltiple según necesidad.

La sala de conferencias de prensa
También responde a esta lógica de flexibilidad: se utilizará en días de partido, pero los días restantes funcionará como auditorio para eventos institucionales, eSports o actividades culturales. Su configuración con accesos independientes desde palco y sala permite una operativa ágil y simultánea.

Tribuna de Prensa
Las posiciones de prensa ubicadas en la tribuna se mantienen como en la actualidad, lo cual es suficiente para las competencias de la AUF y CONMEBOL. Sin embargo, de cara a un posible partido de la Copa del Mundo FIFA 2030, se prevé una tribuna de prensa temporaria adicional, cuya localización exacta deberá definirse junto a los equipos técnicos de FIFA.

Además de las áreas de trabajo tradicionales, se plantea la incorporación de zonas complementarias que mejoren la experiencia de quienes cubren los eventos:

Un área de descanso con servicios básicos (refrigerios, café, sanitarios).

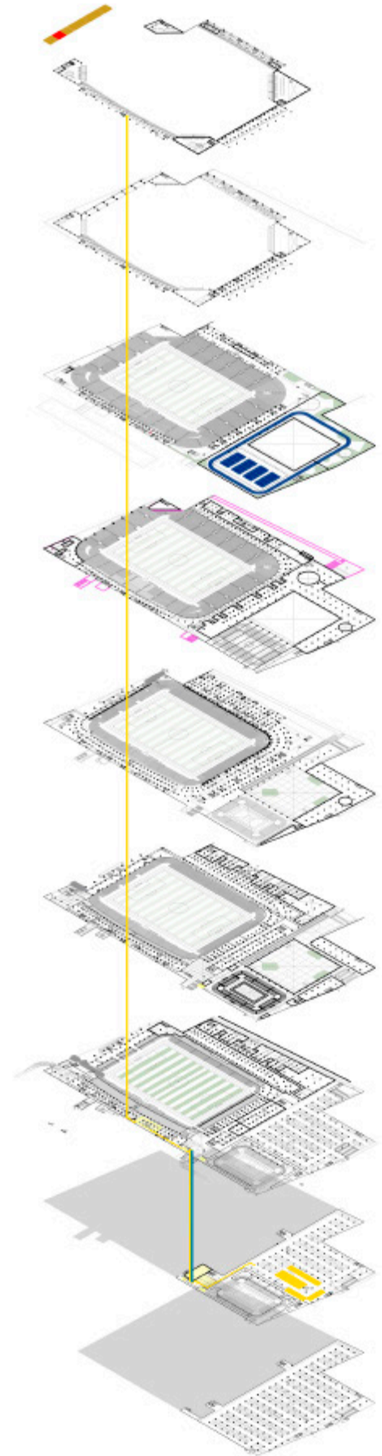
· Un pequeño comedor o espacio de catering exclusivo para prensa.
· Cabinas equipadas para transmisiones digitales (streaming, podcasting, contenido multiplataforma).
· Un sector técnico de apoyo logístico para medios internacionales (traducción, edición, archivo).
· Posiciones exteriores cubiertas para sets de TV en vivo con vistas al estadio, disponibles para programas o postpartidos.
· Acceso a los recursos de medios institucionales del club, como NacionalTV, para generar contenidos integrados.

En términos tecnológicos, el estadio dispondrá de una conectividad tipo open paths, lo que permitirá una rápida adaptación a los diferentes requerimientos de cada transmisora. La infraestructura también incorporará criterios de eficiencia energética, aislamiento acústico sustentable y materiales reciclables.

Cámaras de Televisación
La cámara principal y las cámaras ubicadas en las posiciones de 16 metros se mantendrán en sus lugares actuales, cumpliendo con los ángulos requeridos por FIFA. Las restantes (reversas, tácticas, 6 metros, etc.) se instalarán en posiciones variables, según las exigencias de cada evento. Toda la red de cámaras estará integrada al sistema de conectividad escalable del estadio, preparado para grandes coberturas nacionales e internacionales.

Recinto de retransmisiones exteriores
El recinto técnico de retransmisiones exteriores se ubicará con acceso desde la calle Anaya. Este espacio, exclusivo para vehículos de medios acreditados, se identificará como zona segura y contará con conexión directa a las plataformas de cámaras del estadio y del polideportivo. En esta área se instalarán los camiones de producción, móviles de transmisión y equipos de respaldo necesarios para eventos de gran escala.

"Un ecosistema de medios moderno, flexible y conectado, preparado para narrar la historia de cada partido y proyectar al Gran Parque Central al mundo."



GUERRA DE ROSSA / TRIBUNA SUR / VARESI ARQUITECTOS

04.08 **Áreas médicas y de seguridad**

Sala Médica de jugadores
Esta sala se ubica en el nivel N0 de la tribuna José María Delgado, próxima al túnel de servicio, permitiendo un acceso ágil desde el campo de juego. En sus cercanías se encuentra el estacionamiento reservado para la ambulancia de emergencias.

Sala de control antidopaje
Ubicada también en el nivel N0, próxima al vestuario del equipo local, esta sala dispone de tres espacios funcionales: despacho médico, sala de espera y aseo para la toma de muestras. Su localización permite conexión directa con el estacionamiento de la ambulancia especializada.

Sala médica para espectadores
Distribuidas en todos los niveles del estadio donde hay público, estas salas garantizan una atención rápida y eficaz. Están conectadas verticalmente con el nivel N0 mediante ascensores aptos para camillas. Cada una contará con señalética visible, aún en condiciones de evacuación, y con una dotación mínima estandarizada: camillas, desfibrilador externo automático (DEA), oxígeno portátil y botiquín de primeros auxilios.

Centro de Comando y Operaciones (CCO)
El CCO principal estará ubicado en el nivel N8, con visibilidad directa del campo de juego y conexión vertical a todos los niveles. Dispondrá de un sistema interno de comunicación de emergencia que integrará las salas médicas, los accesos y las zonas de operación. Un segundo centro operativo, ubicado en el nivel N0, funcionará como respaldo para eventos mayores y como centro de control del complejo en los días sin actividad deportiva.

Como parte del proyecto, se evalúa la incorporación de tecnologías de seguridad avanzadas, como CCTV inteligente, sensores distribuidos y herramientas de análisis predictivo, bajo estrictos protocolos de privacidad, que permitan una gestión más eficiente y anticipada de situaciones críticas.

Sugerencias operativas complementarias
Para consolidar el enfoque integral del proyecto, se recomienda incorporar:

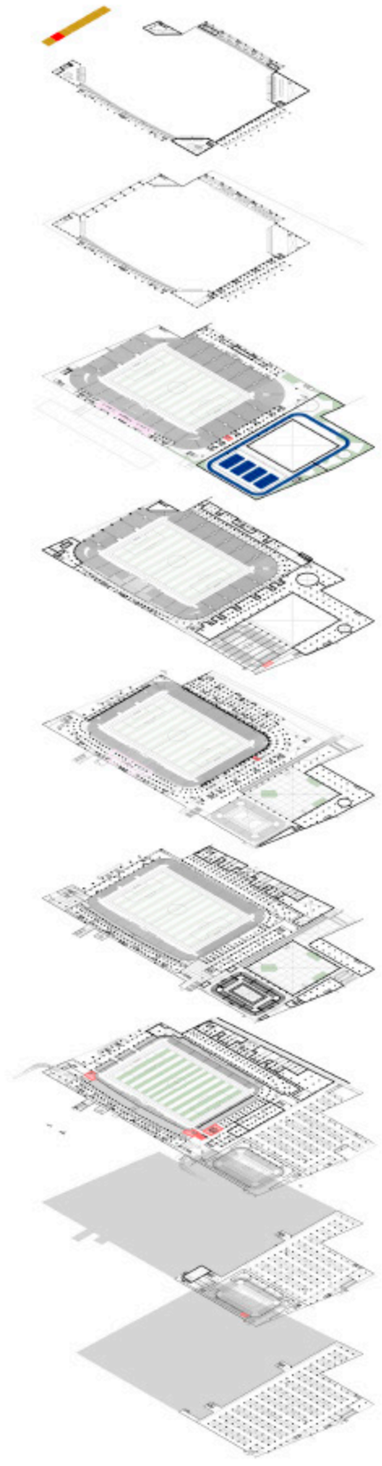
· Planes de coordinación con organismos externos (bomberos, servicios médicos, policía), con realización de simulacros periódicos.

· Protocolos específicos de evacuación asistida para personas con movilidad reducida.

· Capacitación obligatoria y continua del personal de seguridad, servicios y operación en primeros auxilios, RCP, manejo de multitudes y procedimientos ante emergencias.

Estas acciones consolidan una cultura de prevención y cuidado, alineada con estándares internacionales de seguridad en estadios contemporáneos.

“Un estadio que cuida, protege y acompaña.”



04.09 **Áreas operativas**

Oficinas del personal
En el nivel N0 de la tribuna José María Delgado se ubican las oficinas para el personal del CNdeF, algunas de las cuales podrán ser utilizadas por personal de la CONMEBOL durante partidos internacionales. Esta área incluye el acceso exclusivo para el personal, la oficina del director del complejo, salas de reuniones, sala de espera para los alcanza-pelotas, y un espacio de coordinación para la organización de partidos. El vestuario y la sala de espera de los recogepelotas están próximos al túnel de acceso al campo Norte (tribuna Héctor Scarone), con conexión a través de un pasillo que permite un acceso eficiente y seguro al campo de juego.

Ticketing
Actualmente, la mayoría de las entradas se adquiere de forma remota, pero se prevén oficinas de control de entradas para la venta puntual o para resolver inconvenientes relacionados con tickets dañados, perdidos o duplicados. Estos centros están ubicados en el nivel N0, con acceso desde la calle Jaime Cibils, y en el nivel N2, vinculados a la plaza del Hincha.

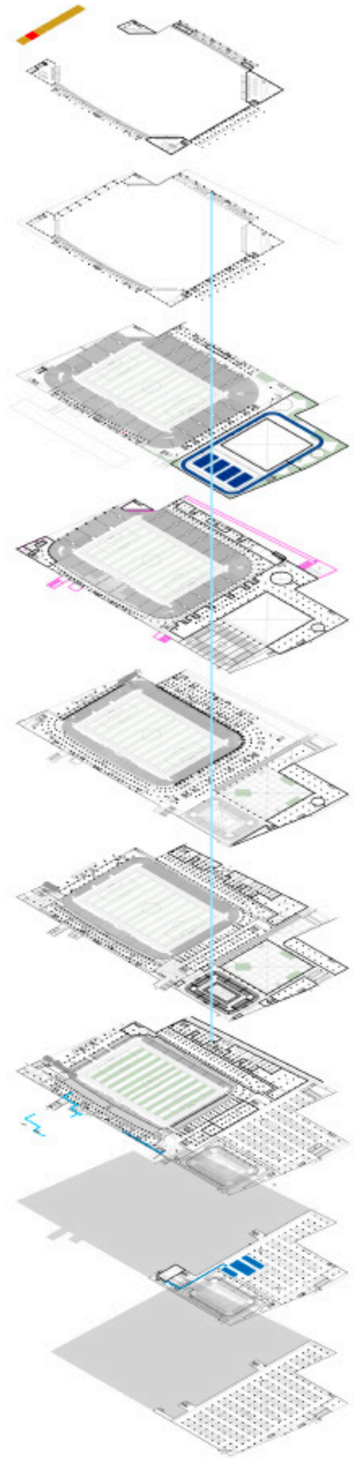
Instalaciones para el personal operativo
El personal operativo que desarrolla funciones durante partidos o eventos —como cocina, limpieza, seguridad y atención en locales comerciales— contará con áreas específicas en el nivel N0, bajo la tribuna Abdón Porte. Allí podrán cambiarse y prepararse para sus tareas, garantizando confort y orden.

Logística y gestión de residuos
La logística, fundamental para el funcionamiento del estadio y el complejo, abarca la gestión de entregas, distribución de materiales y servicios, así como la gestión de residuos. Estas operaciones se centralizan en un área estratégica en el nivel N0, bajo la tribuna Abdón Porte, que es accesible tanto desde el estadio como desde el polideportivo. Esta ubicación compartida busca optimizar recursos y generar sinergias entre ambas instalaciones, evitando duplicaciones y mejorando la eficiencia operativa.

El acceso principal para la descarga de materiales se en cuentra en la esquina suroeste del estadio, coincidiendo con el acceso de los jugadores locales. Además, una calle interna permite el ingreso de vehículos menores con conexión directa a cocina y áreas de logística. Tres túneles de servicio distribuidos en las esquinas del estadio facilitan el traslado eficiente de materiales y personal hacia el campo de juego, permitiendo también soporte para espectáculos y otros eventos.

Las rutas de distribución están diseñadas para que el personal pueda manipular y transportar mercancías de forma eficiente, minimizando distancias y tiempos mediante accesos directos a núcleos de servicio estratégicamente ubicados.

“La eficiencia operativa y la integración inteligente de recursos son clave para un estadio moderno, seguro y sostenible.”





04.10 **Campo de juego**

El campo de juego es, sin duda, el corazón de esta propuesta allí es donde el Club Nacional de Football buscará sus victorias. Las medidas serán las oficiales: 105 metros de largo por 68 de ancho, tal como marcan FIFA, CONMEBOL y la AUF.

El diseño y construcción del campo quedarán en manos de expertos en superficies deportivas, que deberán tener en cuenta la versatilidad de este para que además de los partidos pueda albergar otros usos como eventos, conciertos, etc. Se deberá evaluar la adopción de un diseño hibrido, una combinación de césped natural y fibras artificiales cosidas, que ofrece resistencia sin perder el tacto ni la apariencia natural.

Debido a que se propone bajar el campo de juego 750mm para mejorar la visibilidad de los espectadores, será necesario también rehacer parcialmente el perfil del campo con nuevas capas de grava, gravilla y una zona radicular saludable que garantice el crecimiento óptimo del césped. La red de irrigación (sistema de riego con aspersores automáticos emergentes;) y drenaje del campo. Este nuevo rediseño del campo deberá considerar también el cambio de las pendientes para adaptarlos a los estándares FIFA (4 aguas en lugar de las 2 aguas existentes) lo que hace que los arcos se posicionen en una superficie nivelada.

También se renovará el sistema de riego, incorporando aspersores automáticos emergentes que aseguren una distribución pareja del agua, manteniendo el verde vivo sin excesos ni zonas secas. El drenaje se modernizará para evitar acumulaciones y permitir que el campo se mantenga en condiciones ideales incluso después de lluvias intensas.

Además, la propuesta incluye la creación de tres túneles uno de logística y soporte de campo y dos de acceso en eventos especiales que además facilitarán la ventilación natural del campo. Estos túneles ayudarán a mantener un microclima adecuado, favoreciendo la salud del césped y mejorando la experiencia durante los partidos.

Un detalle técnico importante es el cambio en las pendientes del terreno. Hoy el campo tiene un diseño de dos aguas, que se reemplazará por un sistema de cuatro aguas, como recomienda FIFA.
Esto no solo mejora el drenaje, sino que también nivela las áreas bajo los arcos, fundamentales para la seguridad y el rendimiento del juego.

Por último, como se menciona en el apartado de asoleamiento, será fundamental realizar estudios específicos durante diferentes épocas del año y horarios. Esto permitirá prever y aplicar complementos o soluciones adicionales que aseguren que el campo siempre se mantenga en las mejores condiciones, tanto para el césped como para el desarrollo del juego.

Zona de seguridad
Alrededor del campo de juego se establecerá una zona de seguridad de 1.5 metros de ancho. Esta área mantendrá las mismas características técnicas y pendientes que el terreno principal, garantizando uniformidad en el drenaje y evitando cualquier tipo de desnivel que pueda afectar el césped o la seguridad de los jugadores.

Área auxiliar
La zona de seguridad se extiende inmediatamente más allá del campo de juego y del área de seguridad principal, llegando hasta las placas publicitarias que rodean el estadio. Esta área deberá contar con una pendiente máxima del 5%, un detalle fundamental para prevenir lesiones en los deportistas y, al mismo tiempo, asegurar una correcta visibilidad de las publicidades durante los eventos.
Se propone que esta franja esté cubierta con césped de características idénticas al del campo principal, lo que contribuirá a mantener una imagen homogénea y estética, especialmente importante para las transmisiones televisivas. Las dimensiones finales de esta superficie de césped serán de aproximadamente 115 metros de largo por 78 metros de ancho, abarcando cerca de 8,970 m^2.

Entre esta zona y el muro perimetral que delimita el campo, se continuará con las pendientes establecidas. Sin embargo, la superficie podrá sustituirse por césped artificial especialmente diseñado para facilitar la circulación y el movimiento de vehículos utilitarios eléctricos ligeros (EUV), tales como los vehículos de seguridad y atención médica. Esto permitirá un tránsito más eficiente y seguro sin comprometer la calidad visual ni funcional del entorno.

Sistema híbrido de césped: natural + fibras artificiales.

Rebaje del campo (-750 mm) para mejorar visibilidad, exige rediseño estructural y nuevo perfil técnico.

Pendiente de cuatro aguas para mejorar drenaje y nivelación en zonas críticas.

Túneles técnicos y de acceso que también ayudan en ventilación natural del campo.

Estudios de asoleamiento necesarios para prever soluciones complementarias.

Zona de seguridad uniforme (1.5 m) y área auxiliar con césped similar para mejorar estética televisiva.

Infraestructura técnica integrada: zanjas, túneles de cables, cámaras conectadas con prensa y transmisión.

Bancos de suplentes reubicados y hundidos, con estándares FIFA.

Cerco perimetral flexible: muro con posibilidad de retiro futuro del cerco.

Túnel retráctil reutilizado para proteger ingresos y salidas.

Áreas técnicas auxiliares accesibles desde el túnel Sur para una operativa eficiente y discreta.

En el perímetro de esta área se instalarán conductos para cables, túneles o zanjas, así como cámaras. Estos sistemas serán principalmente utilizados para el tendido de cables necesarios en la transmisión televisiva, pero también estarán preparados para alimentar las pantallas LED de publicidad que rodean el campo, y para cualquier otra infraestructura que se requiera en las distintas configuraciones del estadio.
Estos conductos estarán interconectados con las instalaciones internas del estadio, particularmente con el recinto de retransmisión y el área de prensa ubicada en las tribunas, garantizando una gestión técnica eficiente y ordenada.

Bancos de suplentes
Los bancos actuales cumplen con los requisitos de FIFA y CONMEBOL, incluyendo cubiertas protectoras. En la nueva configuración, serán reubicados frente a la tribuna José María Delgado y hundidos levemente respecto al nivel del campo, lo que evitará los “asientos muertos” detrás y mejorará la visibilidad. Su distribución en planta seguirá los estándares técnicos y de seguridad internacional.

Cerco perimetral
Tanto la normativa municipal como los reglamentos de CONMEBOL exigen la presencia de un cerco perimetral que delimite el campo de juego. Sin embargo, los estadios contemporáneos tienden a adoptar enfoques más integradores, donde la seguridad no necesariamente depende de barreras físicas visibles.
Alineados con esta visión moderna, se propone una solución intermedia: se construirá un muro perimetral de altura uniforme alrededor de todo el campo, sobre el cual se montará un cerco también de igual altura en todo su recorrido. Esta estrategia no solo cumple con la normativa vigente, sino que deja abierta la posibilidad de retirar el cerco en el futuro, si las condiciones de seguridad del espectáculo deportivo lo permiten. De esta forma, se garantiza la adaptabilidad del estadio a nuevas formas de gestión del público y a estándares internacionales más actuales.

Túnel retráctil
La propuesta contempla reutilizar el túnel telescópico existente, que se extiende hasta el campo durante el ingreso y egreso de jugadores y árbitros. Esta estructura brinda protección ante posibles agresiones desde el público y, una vez cumplida su función, se retrae sin obstaculizar la visibilidad desde las gradas.

Áreas auxiliares vinculadas al campo de juego
El túnel Sur -entre las tribunas Abdón Porte y Atilio García- se utilizará como acceso principal a áreas técnicas vinculadas al campo: depósitos de mantenimiento, almacenamiento de insumos como arena o semillas, y sistemas de recuperación de agua. Su ubicación permite una operativa fluida, segura y discreta para preservar la calidad del césped y optimizar el funcionamiento del estadio.

04.11 **Nivel de campo de juego**

Se realiza un estudio de visibilidad del campo de juego para evaluar la posibilidad de bajar el campo de juego y como esta operación afecta a la visibilidad general de los espectadores.

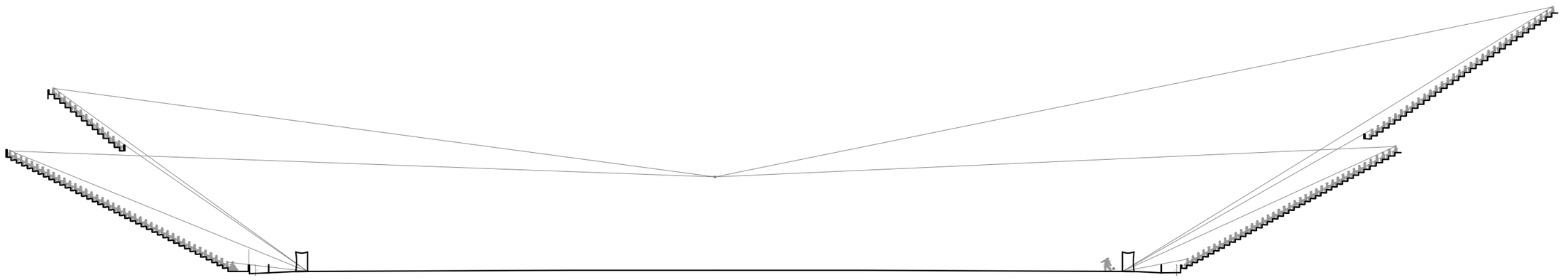
La decisión proyectual adoptada es bajar el campo de juego 75cm (posicionar el centro del campo a la cota +0.65m). Esta decisión se basa en la mejor situación en cada uno de los escenarios posibles para cada tribuna, reduciendo a cero los actuales asientos con visibilidad obstruida. La propuesta recupera 4.918 asientos que actualmente tienen la visibilidad obstruida del campo de juego por diferentes obstáculos, el detalle está a continuación:

· Recuperación de 919 asientos en la tribuna José Maria Delgado, que actualmente tienen la visión obstruida por la localización del banco de suplentes

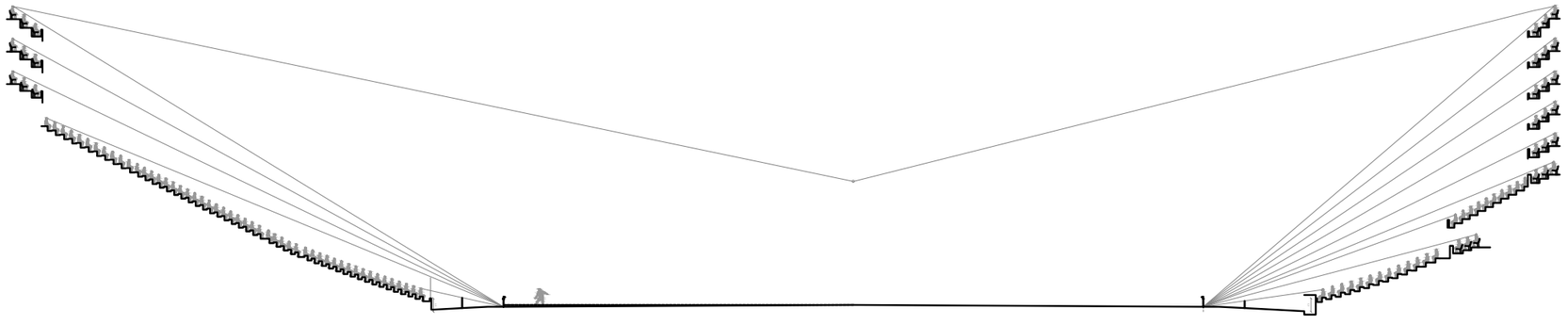
· Recuperación de 3.191 asientos en la tribuna Atilio García, que actualmente tienen la visión obstruida por la inclinación de la grada

· Recuperación de 809 asientos en la tribuna Héctor Scarone que actualmente tienen la visión obstruida por la placa de publicidad. Para lograr una óptima visibilidad de todos los asientos al campo de juego (c-value mínimo 60mm) será necesario re-perfilar las primeras 18 filas de la tribuna Atilio García (herencia de la inclinación del antiguo talud con público en pie). Esta intervención se realizara conjuntamente con la bajade del campo de juego.

Además se relocalizan las posiciones accesibles para sillas de ruedas, que actualmente tienen visibilidad reducida al campo de juego, a localizaciones más altas y de mejor visibilidad.



Esquema de visibilidad longitudinal estadio



Esquema de visibilidad transversal estadio

TABLA DE VISIBILDAD SEGÚN NIVEL DE CANCHA

		ESCENARIO ACTUAL centro a cota +1.40m	ESCENARIO 01 centro a cota +0.90m (bajar 50cm)	ESCENARIO 02 centro a cota +0.65m (bajar 75cm)	ESCENARIO 03 centro a cota +0.40m (bajar 100cm)	ESCENARIO 04 centro a cota -0.10m (bajar 150cm)	PROPUESTA centro a cota +0.65m (bajar 75cm)
JMD	tribuna	MEDIA visibilidad obstruida en las primeras 6 filas, por el banco de suplentes	OK	OK	OK	OK	OK
	palcos nivel N2	OK	OK suplementar 2cm la grada interna	OK suplementar 3cm la grada interna	OK suplementar 4cm la grada interna	MALA suplementar 6cm la grada interna	OK suplementar 4cm la grada interna
	palcos altos N4 al N9	OK en palcos N4, N5 y N6 se deberá suplementar 2cm la grada interna	OK en palcos N4, N5, N6, N7, N8 y N9 suplementar 2cm la grada interna	OK en palcos N4, N5, N6, N7, N8 y N9 suplementar 2cm la grada interna	OK en palcos N4, N5 y N6 suplementar 2cm la grada interna en los palcos N7, N8 y N9 suplementar 3cm la grada interna	MEDIA / MALA en palcos N4, N5 y N6 suplementar 2cm la grada interna en palcos N7, N8 y N9 suplementar 5cm la grada interna	OK en palcos N4, N5 y N6 suplementar 2cm la grada interna en los palcos N7, N8 y N9 suplementar 3cm la grada interna
AG	tribuna	MALA visibilidad obstruida en las primeras 17 filas	MUY MAL A visibilidad obstruida en las primeras 24 filas	MUY MALA visibilidad obstruida en las primeras 30 filas	MUY MALA visibilidad obstruida en las primeras 43 filas	MUY MALA visibilidad obstruida en todas las filas	OK Re-perfilar las primeras 18 filas
	palcos	OK	OK	OK	OK	OK	OK
AP	baja	OK	OK	OK	MALA visibilidad obstruida en filas 22 a 34	MALA visibilidad obstruida en filas 14 a 34	OK
	alta	OK	OK	OK	MALA visibilidad obstruida en todas las filas	MALA visibilidad obstruida en todas las filas	OK
HS	baja	MEDIA visibilidad obstruida en las primeras 6 filas, por las placas de publicidad	MEDIA visibilidad obstruida en las primeras 6 filas, por las placas de publicidad	OK	OK	OK	OK
	alta	-	-	-	-	-	OK



04.12 **Configuración del bowl**

Se realizan varias intervenciones en las diferentes tribunas del estadio, con el eje director de aumentar la capacidad y disminuir los puntos de mala visibilidad al campo de juego,. Estas intervenciones puntales intentan minimizar las demoliciones del estadio existente.

La configuración actual del Gran Parque Central le da un carácter intimista debido principalmente a la cercanía del público al campo de juego. La propuesta busca intensificar esa experiencia del Gran Parque Central, creando una atmósfera impactante e íntima que inspire a CNdeF y establezca una experiencia sonora intensa y única en el estadio. La creación de una **tribuna baja continua** que envuelva todo el campo, sin cortes, sin vacíos; aumenta la sensación de localía, refuerza la identidad del Parque como fortaleza tricolor, y ofrece a las cámaras de televisión una imagen vibrante, sin sectores vacíos que atenúen la intensidad visual del espectáculo.

Las primeras 30 filas se destinarán, en cada partido, a los hinchas de Nacional, en todas las competencias (AUF y CONMEBOL). Porque ese primer aliento tiene que venir de casa.

Gradas 360° sin interrupciones
El bowl del Gran Parque Central está conformado actualmente por 4 tribunas independientes una de las otras y construidas en épocas y con estándares diferentes entre ellas, solo existiendo una conexión en el “codo” construido entre la tribuna Abdón Porte y Atilio García.

Se establece una conexión continua de los codos, en ambos niveles de las gradas de la tribuna José María Delgado, creando un “gap” entre ambas tribunas que permitirán la percepción del campo de juego ya desde el ingreso al estadio, fortaleciendo el relacionamiento de los espectadores con lo que esta sucediendo en el recinto. En este “gap” se dispondrán de espacios accesibles para personas con sillas de ruedas.

Se genera terrazas elevadas en las cuatro esquinas del bowl, permitiendo que las vistas de la ciudad penetren en el bowl y viceversa. En estas terrazas también se colocaran espacios accesibles, en especial para personas en sillas de ruedas.

Tribuna José María Delgado
Esta tribuna histórica del Gran Parque Central cuenta actualmente con buena visibilidad del campo de juego y no se proponen modificaciones en ella más allá de intervenciones mínimas en las gradas de los palcos altos para recuperar la visibilidad luego de la rebaja del nivel del campo de juego.

Tribuna Atilio García
Para lograr una óptima visibilidad de todos los asientos al campo de juego (c-value mínimo 60mm) será necesario re-perfilar las primeras 18 filas de la tribuna Atilio García (herencia de la inclinación del antiguo talud con público en pie). Esta intervención se realizara contemporáneamente con la bajada del campo de juego, permitiendo a su vez una mejor geometría que ayudara a vincularse con las tribunas linderas.

Tribuna Abdón Porte
Se realizan intervenciones puntuales en esta tribuna, posibilitadas por la rebaja del nivel del campo de juego, que se resumen en la adición de algunas filas de gradas contra el campo, en el nivel N4 y en la parte alta de la tribuna alta.

Tribuna Héctor Scarone
Se recomponen las filas de la tribuna baja, completando la altura de la misma hasta el nivel N4.
Se construye la tribuna alta de la Héctor Scarone con una capacidad de 1.937 espectadores y que permitirá mover la hinchada visitante alejada de la acción, reforzando el carácter intimista del estadio.

Factor de visibilidad (c-value)
El principal objetivo de la configuración de los asientos es ofrecer a todos los espectadores una buena visión del terreno de juego. Los valores C se miden desde las líneas de visión a un punto focal en el perímetro del campo de juego más cercano: la línea de banda y la línea de gol. En términos generales, cuanto mayor sea el valor C, mejor será la visión para los espectadores.
Para el futbol el factor de visibilidad mínimo recomendado (de acuerdo a la dimensión de la pelota) es de 60mm. El diseño continuo y radial del bowl permite un valor C mínimo de 60mm, y la mayoría de las zonas cumplen el valor óptimo de 90mm o más, recomendado por la FIFA.

Asientos con visión obstruida
Los asientos con visión obstruida (o seat kills) se definen como una posición de asiento que no ofrece una visión clara e ininterrumpida de toda el área de juego. Actualmente algunos equipamientos del campo de juego (como ser el banco de suplentes o las placas de publicidad) obstruyen la visión de algunos espectadores. La propuesta elimina todos estos asientos muertos, dejando un bowl completo con asientos sin obstrucciones al campo de juego.

Distancia máxima de visión
Las mejores vistas se consiguen cuando los espectadores están situados lo más cerca posible de la acción, con el fin de fomentar una atmósfera más intensa dentro del estadio. Esto se consigue optimizando el valor C (o factor de visibilidad sobre la fila de adelante) y maximizando el ángulo de visión vertical para el mayor número posible de espectadores.
Actualmente aproximadamente el 85% de los espectadores se sitúen dentro de las distancias ideales de visión (distancia de visibilidad inferior a 150m, medida desde la esquina opuesta).
La propuesta amplía la capacidad del estadio, manteniendo la actual configuración y densificando en las áreas de mejor visibilidad. Aproximadamente el 80% de la nueva capacidad se mantiene dentro de las distancias ideales de visión recomendadas por la FIFA. Los espectadores más alejados estarán sentados a una distancia máxima de 177m del punto más alejado del campo de juego, muy por debajo de la distancia máxima de visión recomendada internacionalmente de 190m.

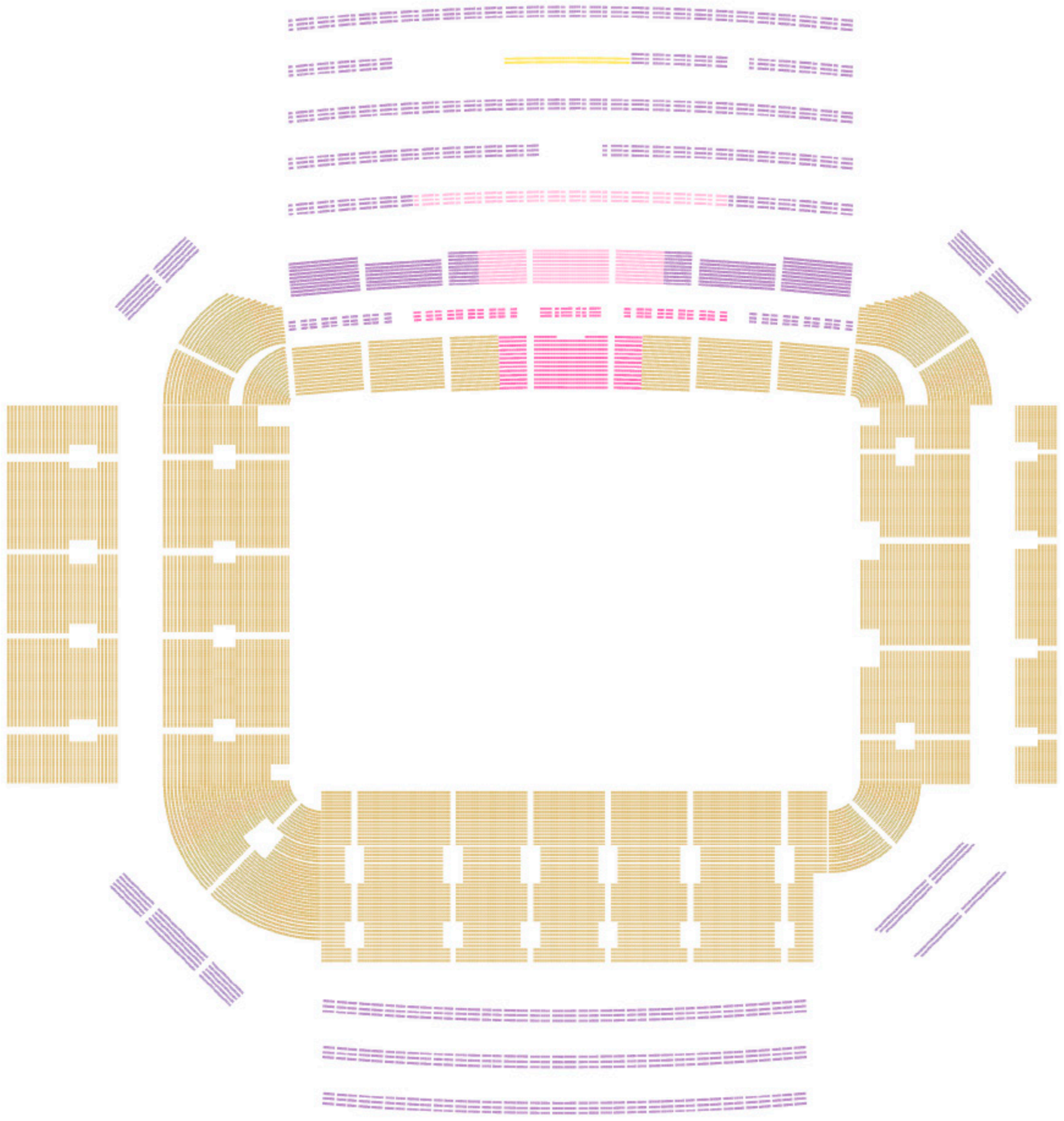
Gradas
La profundidad de la grada cumple con la normativa Municipal, siendo en todos los casos superior a 700mm de profundidad. La primera fila de cada tribuna tendrá un espacio adicional de 100mm para facilitar el acceso lateral a lo largo de la fila.

Asientos para espectadores

Se plantea que se aumente el confort de los espectadores del estadio, comenzando a reemplazar paulatinamente el modelo actual de asientos en gradas de hormigón, por butacas fijas con respaldo bajo.

La distancia entre asientos será de 500mm, como lo establece la normativa municipal. Las butacas seleccionadas serán cómodas, robustas y deberán cumplir con las normas internacionales contra daños malintencionados y accidentales, resistencia al fuego. Los colores estarán integrados en los pigmentos de color para que resistan de mejor manera las condiciones meteorológicas y la radiación UV.

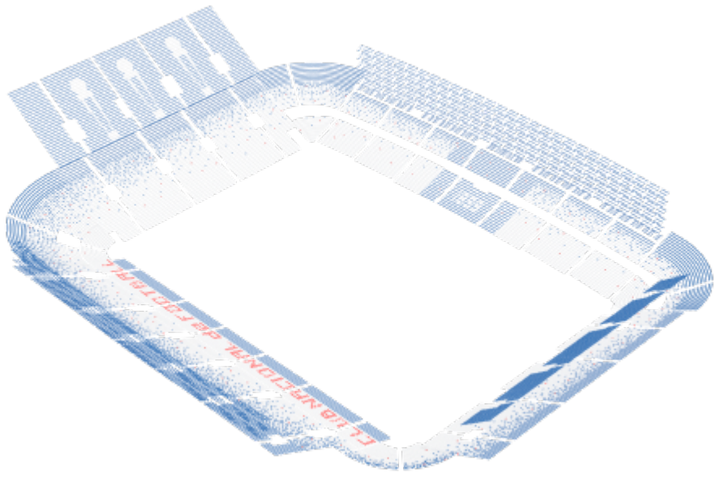
Los espacios designados para sillas de ruedas se basan en la normativa municipal, con una superficie estándar de 800mm x 1200mm estándar. Cada asiento de acompañante se ajustará a la misma norma y diseño general del grupo de usuarios.



04.13 **Aforo neto vs. bruto**

El Gran Parque Central tiene un aforo actual de aproximadamente 34.000 espectadores y se propone ampliarlo hasta una capacidad mayor a 43.000. Se presentan 3 configuraciones en modo Fútbol (AUF, CONMEBOL y FIFA), superando los 43.000 espectadores en todos los casos. Esto posiciona al Gran Parque Central entre los estadios elegibles para la realización de partidos de competencias continentales del más alto nivel: partidos finales únicos de la copa Libertadores y/o de la copa Sudamericana, copa América de Selecciones, etc. En lo que respecta a competiciones internacionales organizadas por la FIFA, el Gran Parque Central podrá alojar partidos de la Copa Mundial de Fútbol Masculina hasta la fase de Cuartos de Final (así como el partido por el tercer y cuarto puesto), ya que en este modo se alcanza una capacidad Neta mayor a los 40.000 espectadores.

Este aforo se divide actualmente en Palquistas, Butaquistas y Espectadores generales; a lo que se le propone agregar categorías adicionales de tickets que actualmente no se comercializan: Hospitalidad en palcos, Hospitalidad en tribuna, VIP y VVIP. Estos nuevos productos diversificaran la oferta pudiendo ser comercializados independientemente y de una manera más personalizada.



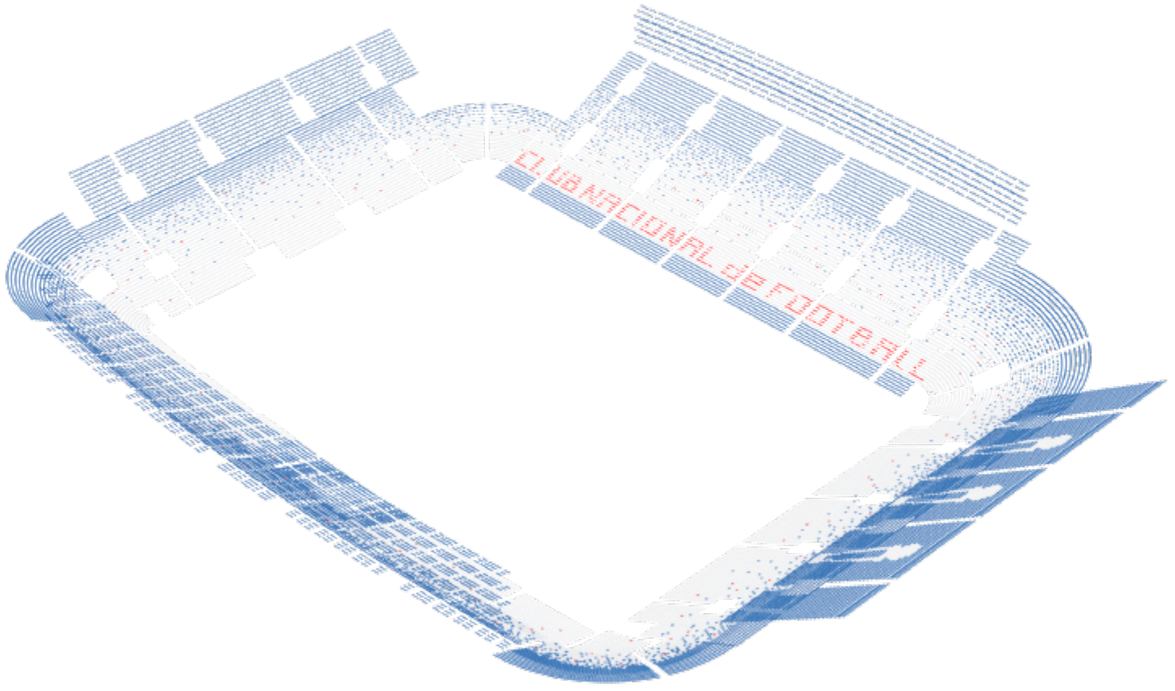
Categoria de Asiento	SITUACION ACTUAL			modo AUF			modo CONMEBOL			modo FIFA		
	tribuna baja	tribuna media	tribuna alta	tribuna baja	tribuna media	tribuna alta	tribuna baja	tribuna media	tribuna alta	tribuna baja	tribuna media	tribuna alta
Total PUBLICO GENERAL	**22.969**			**33.820**			**33.820**			**33.820**		
PUB generales	16.899	1.861	4.159	25.201	1.730	6.448	25.201	1.730	6.448	25.201	1.730	6.448
PUB usuarios de sillas de ruedas	50	-	-	23	112	-	23	112	-	23	112	-
PUB acompañantes	-	-	-	23	112	-	23	112	-	23	112	-
PUB personas con movilidad o destreza limitadas	-	-	-	50	6	12	50	6	12	50	6	12
PUB personas con obesidad	-	-	-	25	4	6	25	4	6	25	4	6
PUB personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	-	-	-	50	6	12	50	6	12	50	6	12
PUB no usados (seat-kills)	4.624	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total HOSPITALIDAD	**5.553**			**8.009**			**7.880**			**6.361**		
Total TRIBUNA	**0**			**2.587**			**2.587**			**1.523**		
HOS generales	-	-	-	-	1.223	1.320	-	1.223	1.320	-	159	1.320
HOS usuarios de sillas de ruedas	-	-	-	-	8	6	-	8	6	-	8	6
HOS acompañantes	-	-	-	-	8	6	-	8	6	-	8	6
HOS personas con movilidad o destreza limitadas	-	-	-	-	4	2	-	4	2	-	4	2
HOS personas con obesidad	-	-	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2
HOS personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	-	-	-	-	4	2	-	4	2	-	4	2
HOS no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total PALCOS	**5.553**			**5.422**			**5.293**			**4.838**		
HOS generales	-	-	5.553	259	293	4.772	259	176	4.772	-	-	4.772
HOS usuarios de sillas de ruedas	-	-	-	2	8	24	2	2	24	-	-	24
HOS acompañantes	-	-	-	2	8	24	2	2	24	-	-	24
HOS personas con movilidad o destreza limitadas	-	-	-	2	2	8	2	2	8	-	-	8
HOS personas con obesidad	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	-	2
HOS personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	-	-	-	2	2	8	2	2	8	-	-	8
HOS no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
Total VIP	**907**			**1.835**			**1.110**			**788**		
VIP generales	471	436	-	1.088	707	-	1.088	-	-	766	-	-
VIP usuarios de sillas de ruedas	-	-	-	6	6	-	6	-	-	6	-	-
VIP acompañantes	-	-	-	6	6	-	6	-	-	6	-	-
VIP personas con movilidad o destreza limitadas	-	-	-	4	2	-	4	-	-	4	-	-
VIP personas con obesidad	-	-	-	2	2	-	2	-	-	2	-	-
VIP personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	-	-	-	4	2	-	4	-	-	4	-	-
VIP no usados (seat-kills)	295	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total VVIP	**0**			**87**			**967**			**85**		
VVIP generales	-	-	-	-	77	-	-	949	-	-	75	-
VVIP usuarios de sillas de ruedas	-	-	-	-	2	-	-	6	-	-	2	-
VVIP acompañantes	-	-	-	-	2	-	-	6	-	-	2	-
VVIP personas con movilidad o destreza limitadas	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-
VVIP obesos	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-
VVIP personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-
VVIP no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total PRENSA / TV	**173**			**172**			**172**			**1.297**		
TV posiciones de comentaristas	-	-	27	-	-	27	-	-	27	-	275	54
MED prensa escrita con escritorios	-	-	30	-	-	27	-	-	27	-	300	-
MED prensa escrita en tribuna	-	-	116	-	-	116	-	-	116	-	500	116
MED fotografos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-
MED observadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MED usuarios de sillas de ruedas	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	2
MED no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total CAPACIDAD NETA	**28.522**			**41.829**			**41.700**			**40.181**		
Total PUBLICO	**29.603**			**43.923**			**43.949**			**42.351**		
Total CAPACIDAD BRUTA (incluye seat-kills)	**34.521**			**43.923**			**43.949**			**42.351**		

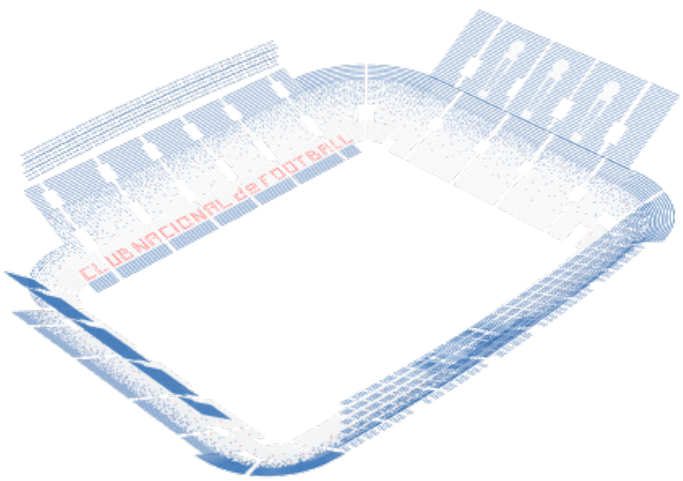

CLUB NACIONAL de FOOTBALL

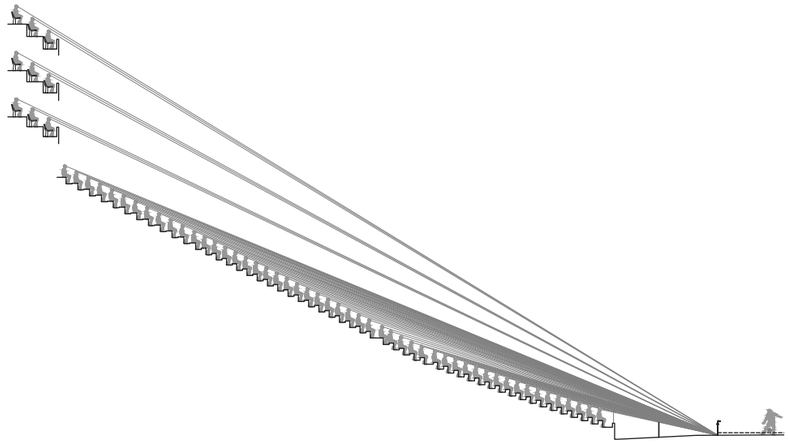
04.14 **Estándares de visibilidad**

El principal objetivo de la configuración de los asientos es ofrecer a todos los espectadores una buena visión del terreno de juego. Los valores C se miden desde las líneas de visión a un punto focal en el perímetro del campo de juego más cercano: la línea de banda y la línea de gol. En términos generales, cuanto mayor sea el valor C, mejor será la visión para los espectadores.

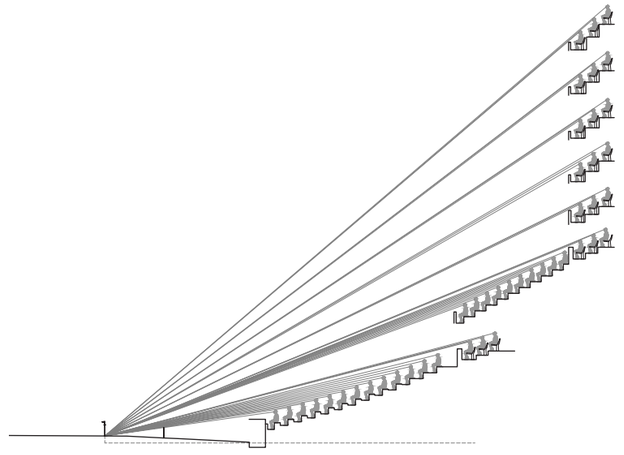
Para el futbol el factor de visibilidad mínimo recomendado (de acuerdo a la dimensión de la pelota) es de 60mm. El diseño continuo y radial del bowl permite un valor C mínimo de 60mm, y la mayoría de las zonas cumplen el valor óptimo de 90mm o más, recomendado por la FIFA.



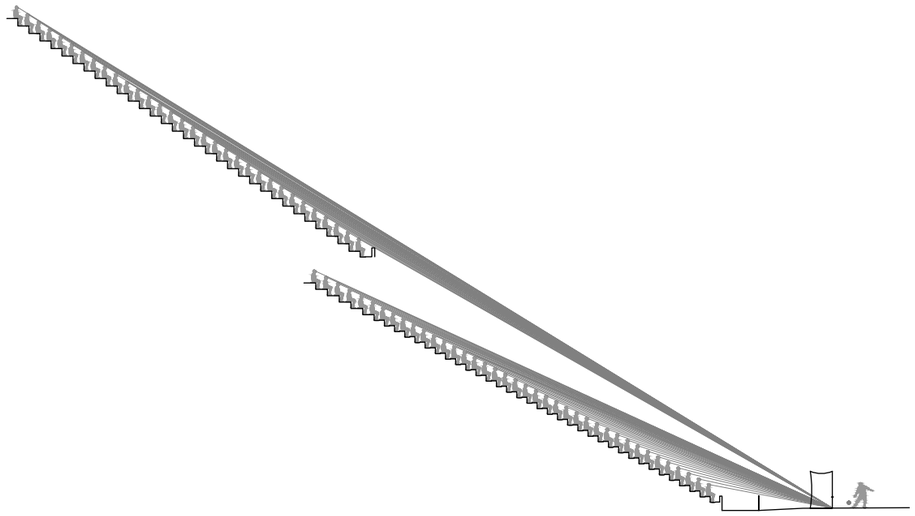




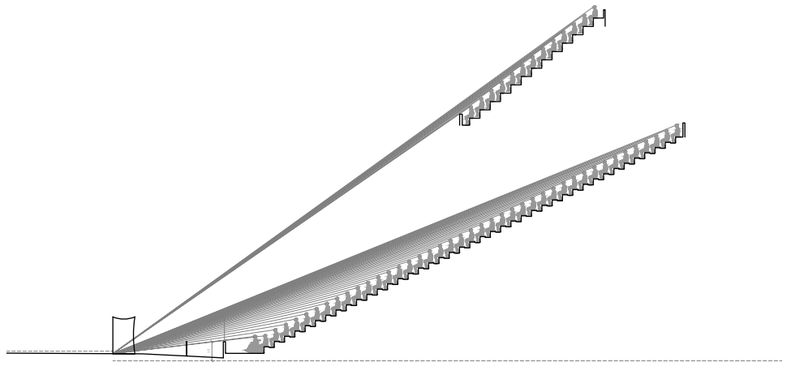
Esquema visibilidad tribuna Atilio García



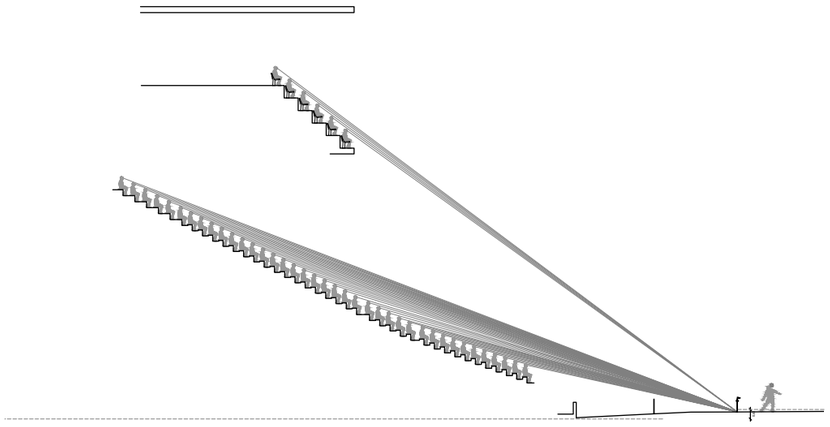
Esquema visibilidad tribuna José María Delgado



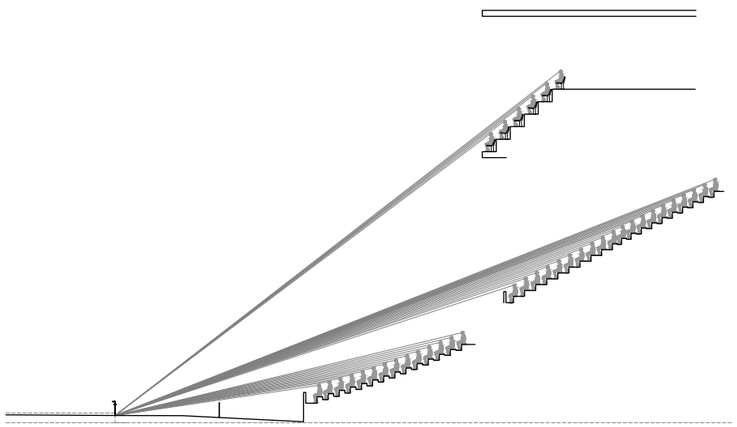
Esquema visibilidad tribuna Abdón Porte



Esquema visibilidad tribuna Héctor Scarone



Esquema visibilidad codo Abdón Porte - Atilio García



Esquema visibilidad codos José María Delgado

04.15 **Accesibilidad universal**

La accesibilidad universal ya no puede entenderse como un “plus” en los proyectos de infraestructura. Hoy es una condición básica para garantizar que cualquier persona, sin importar sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, pueda ingresar, circular y disfrutar plenamente de un espacio público.

La propuesta de reforma del Gran Parque Central asume este desafío: diseñar un entorno sin barreras, integrador y funcional, que contemple la amplia variedad de necesidades que pueden presentar sus usuarios. No se trata solo de cumplir con un porcentaje o una exigencia formal. Se trata de construir un lugar que acoja y respete. Que ofrezca una experiencia segura, cómoda y lo más igualitaria posible para todas y todos.

Situación actual
Actualmente, el Gran Parque Central cuenta con alrededor de 50 espacios reservados para personas usuarias de sillas de ruedas. Estos se ubican en la primera fila de las tribunas José María Delgado y Héctor Scarone. Si bien cumplen con la función básica de permitir el acceso, presentan limitaciones importantes: la visibilidad del campo de juego es reducida, y el contacto con el espectáculo se ve comprometido.

En la práctica, estas ubicaciones, lejos de integrar, terminan aislando. A menudo, quienes se ubican allí quedan alejados de sus acompañantes o sin posibilidad de elegir desde dónde vivir el partido. Esa experiencia parcial -por momentos frustrante- revela que el problema no es solo de cantidad, sino también de calidad.

Normativa de referencia
La normativa municipal establece que “el 1% del aforo debe destinarse a personas usuarias de silla de ruedas …”. Es un punto de partida, pero limitado. No solo porque se enfoca en un único perfil de usuario, sino porque no contempla la amplia gama de condiciones que afectan la movilidad, la orientación o la comprensión del entorno.
En contraste, los estándares internacionales -como los definidos por FIFA- plantean una visión más abarcativa. La FIFA establece que los estadios modernos “deberán acoger y respetar los derechos humanos y ofrecer una experiencia inclusiva y sin barreras para todos.”. Este concepto de accesibilidad exige que el 1% de los asientos del estadio sean considerados accesibles, incluyendo:

- usuarios de sillas de ruedas (tanto manuales como eléctricas;
- personas con movilidad o destreza limitadas (incluidas las personas con lesiones temporales);
- personas invidentes y deficientes visuales;
- personas sordas o con dificultades auditivas;
- personas con obesidad;
- personas con dificultades de aprendizaje o discapacidad intelectual;
- personas con problemas de salud mental;
- personas con problemas respiratorios o cardíacos;
- embarazadas y familias con niños;
- personas mayores;
- personas con retraso del crecimiento;
- personas que no conocen el idiom a local.

Propuesta
Con este marco como guía, el proyecto de reforma del estadio propone que al menos el 1% del aforo (aproximadamente 480) sean accesibles, en un sentido amplio e inclusivo.

Estos espacios no estarán confinados a un solo sector, sino distribuidos de forma equitativa y funcional en todo el estadio: desde las gradas populares hasta los sectores de hospitalidad, VIP y VVIP. La intención es clara: evitar la segregación, permitir la elección, y ofrecer una experiencia compartida.

Además, se plantea un sistema de asientos adaptables en los espacios reservados a usuarios de silla de ruedas.



Esto significa que, en partidos donde no se registre demanda específica, esos lugares puedan utilizarse por otros públicos, sin alterar la estructura ni desperdiciar capacidad. Una solución flexible, económica y centrada en el uso real del espacio.

Soluciones arquitectónicas complementarias
La accesibilidad no termina en los accesos o las tribunas. Por eso, el proyecto incluye un conjunto de soluciones arquitectónicas complementarias que permiten responder a las diversas formas de habitar el espacio en un estadio:

Salas calmas:
Espacios de estímulo reducido pensados para personas con hipersensibilidad sensorial, como personas dentro del espectro autista. Contarán con iluminación tenue, aislamiento acústico y mobiliario cómodo.

Señalética multisensorial:
Se integrarán señales visuales de alto contraste, textos con tipografía legible (tipo Gellix o similar), pictogramas estandarizados, braille y relieves táctiles en puntos clave del recorrido.

Guías podotáctiles:
Se dispondrán bandas de orientación y alerta en recorridos principales, escaleras, ingresos y puntos de evacuación para personas ciegas o personas con baja visión

Sistemas de asistencia auditiva:
Instalación de bucles magnéticos en boleterías, tribunas seleccionadas y puntos de información para personas usuarias de audífonos o implantes.

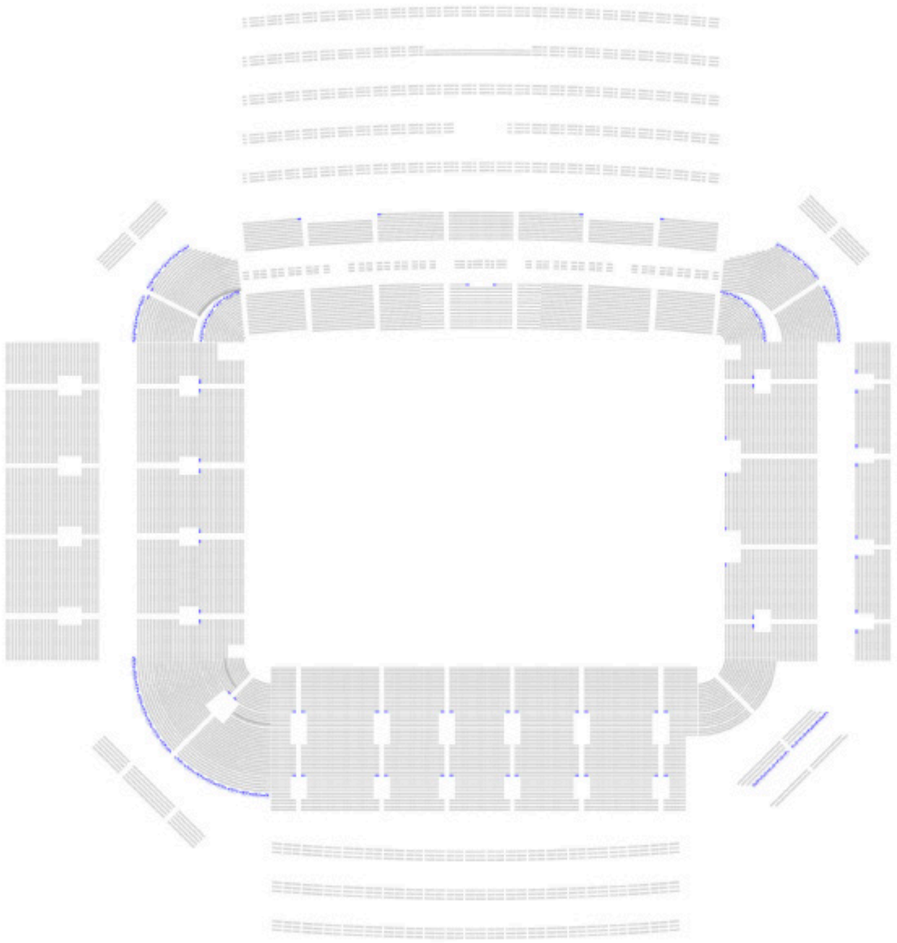


GUERRA DE ROSSA / TRIBUNA SUR / VARESI ARQUITECTOS

Contrastes cromáticos adecuados:
Especial cuidado en la combinación de colores para evitar confusiones en personas con baja visión o daltonismo. Se evitarán tonos similares entre suelo, paredes y mobiliario.

Espacios para familias y cochecitos:
Áreas más amplias ubicadas estratégicamente con accesos cómodos a baños, servicios y salidas rápidas. Se incorporarán además baños familiares diseñados para que un adulto pueda acompañar a un niño de diferente sexo sin dificultad, asegurando privacidad, accesibilidad y seguridad.

Evacuación inclusiva:
Rutas de salida accesibles, bien señalizadas, iluminadas y pensadas para todos los perfiles de usuario, incluyendo dispositivos de asistencia en niveles altos.
Estas soluciones se conciben como parte de un estadio moderno, empático, capaz de recibir a todas las personas en condiciones de equidad, autonomía y disfrute.



PUNTOS CLAVE:

480 asientos accesibles distribuidos en todos los sectores (1% del aforo total).

Diseño inclusivo desde el inicio, superando mínimos normativos.

Espacios flexibles: asientos adaptables según demanda sin afectar la infraestructura.

Salas calmas para personas con hipersensibilidad sensorial.

Señalética multisensorial: contraste alto, tipografía legible, braille y relieve táctil.

Guías podotáctiles en recorridos principales y puntos críticos.

Sistemas de asistencia auditiva (bucles magnéticos).

Contrastes cromáticos

Evacuación segura e inclusiva desde todos los niveles.

Espacios para familias con cochecitos y baños familiares accesibles.

Diseñar un estadio accesible es, en el fondo, proyectar un futuro más justo.
Un lugar donde las diferencias no se traduzcan en obstáculos, y donde cada hincha —más allá de sus condiciones— pueda vivir el fútbol como se merece: con emoción y sin barreras.

04.16 **Estructura de la cubierta**

Concepción de la Envolvente

La cubierta se concibe como un elemento independiente de la estructura del bowl. Se ha optado por una estructura ligera y elegante que se adapta perfectamente a la geometría del edificio y las complejas condiciones de contorno. La estructura se soporta únicamente sobre una serie de columna. de acero esbeltas, dispuestas en el perímetro exterior, sirviendo además como elementos de soporte de la fachada, que funciona como una segunda piel.

Para la concepción de la cubierta, se ha partido de los cuatro volúmenes principales definidos por las tribunas principales. Para el posicionamiento en vertical de la estructura, se ha elevado lo mínimo indispensable respecto a la estructura del bowl palcos existentes, manteniendo la funcionalidad visibilidad del campo de juego.

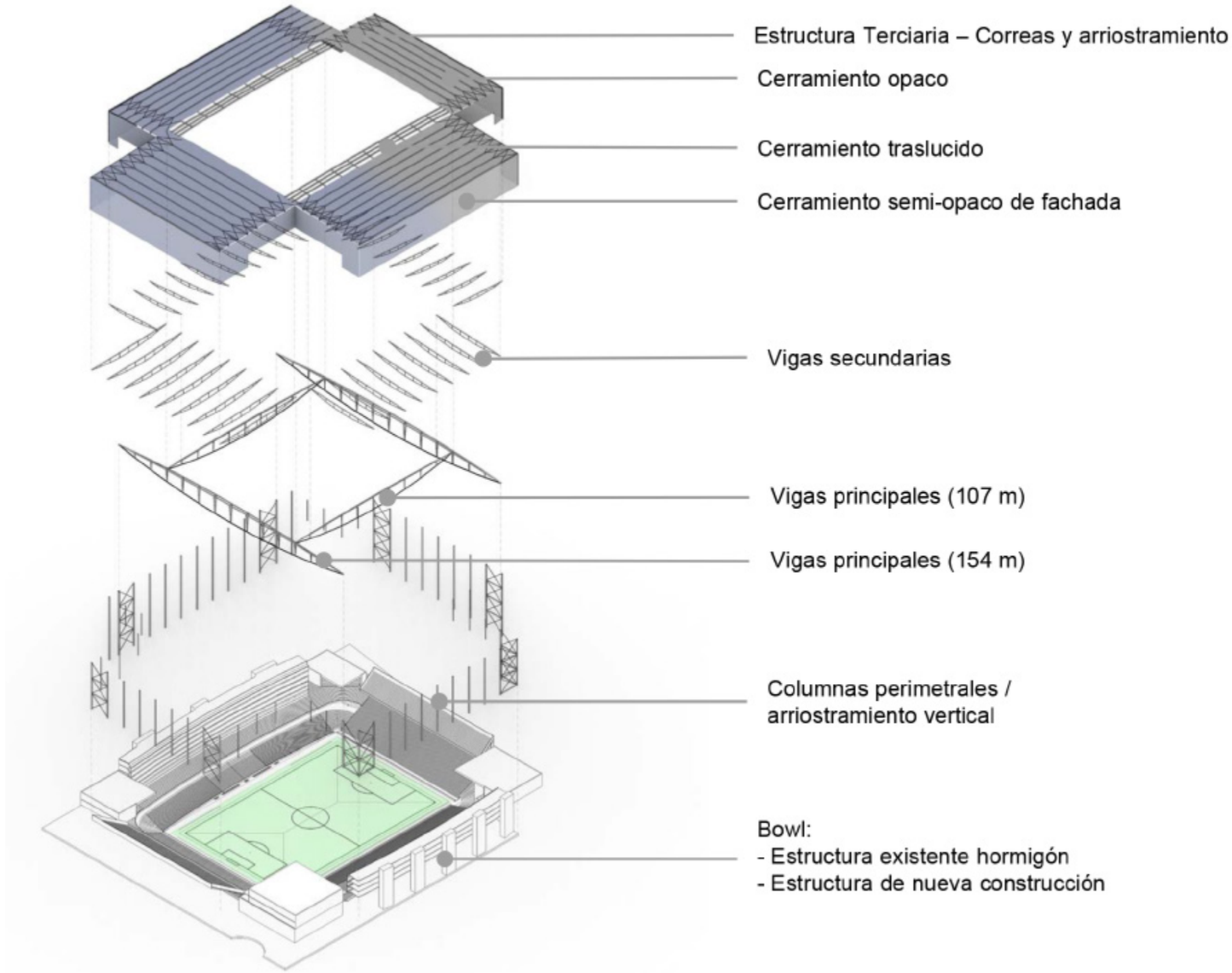
Estructuralmente, la cubierta consiste en un par de vigas principales de 154 m de luz localizadas en los extremos de las tribunas Delgado y Atilio García, sobre las que se apoyan dos vigas principales que discurren paralelas a esas tribunas, de 107 m de luz. La estructura secundaria de vigas se soporta en el sistema de vigas principales y en una serie de columnas perimetrales, sobre las que se apoya el sistema de estructura terciaria (correas y arriostramientos).

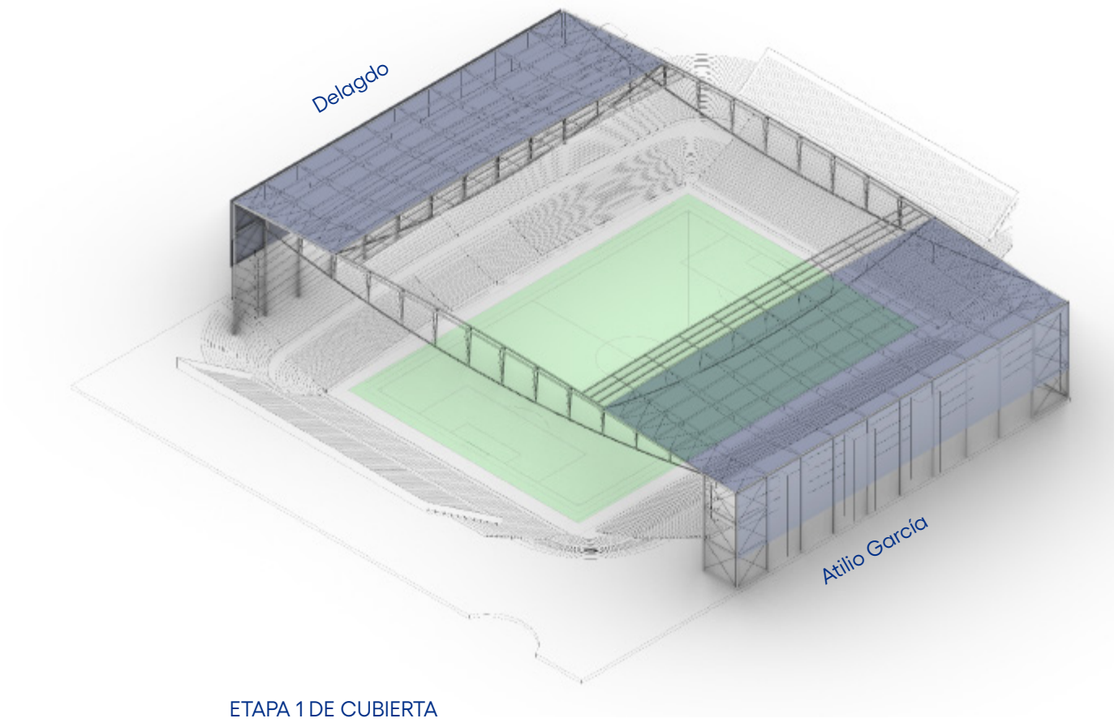
Las vigas principales consisten de dos cordones de compresión en sección tubular de acero, un cordón inferior formados por una serie de cables de acero de alta resistencia tipo FLC (Fully Locked Coil) y montantes de sección tubular acero.

Las vigas secundarias consisten de un cordón de compresión único de sección tubular soldada, un cordón inferior de cable de acero tipo FLC y montantes de sección tubular. El sistema de correas está formado por perfiles tubulares de sección rectangular, mientras que los elementos de arriostramiento se materializan mediante barras de acero de alta resistencia.

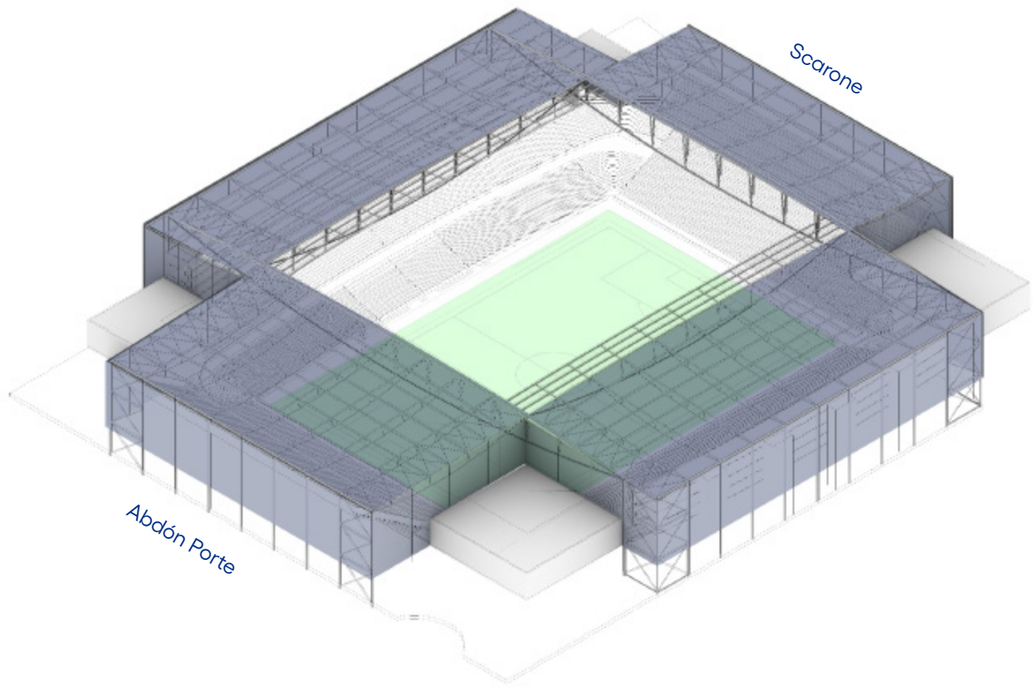
El cerramiento opaco de la cubierta consiste de paneles sándwich conformado por una chapa trapezoidal interior (estructural), aislamiento acústico impermeabilización y una chapa superior de aluminio tipo Kalzip. En el borde interior de las tribunas Delgado y Atilio García de se utilizan paneles traslucidos (vidrio). Los paneles de fachada consisten de una chapa trapezoidal perforada, soportada por correas horizontales conformadas por perfiles de tubulares de sección rectangular.

El desagüe de la cubierta se realiza en el perímetro exterior, mediante un canalón perimetral y un sistema de sifónico de evacuación pluvial.

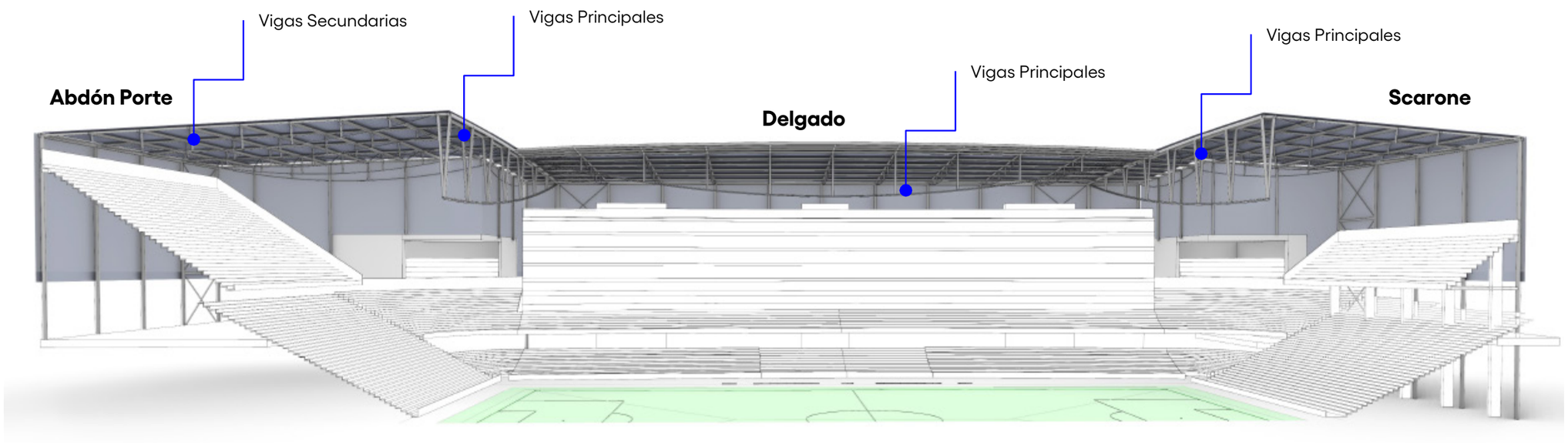




ETAPA 1 DE CUBIERTA



ETAPA 2 DE CUBIERTA



04.17 **Asoleamiento**

El estudio de asoleamiento del campo de juego es una parte importante para la definición del tipo de césped a plantar en un estadio de fútbol. Este estudio será parte fundamental del desarrollo del proyecto del campo de juego y deberá ser realizado en diferentes épocas del año y horarios, para garantizar un correcto asoleamiento del césped.

El estudio del asoleamiento es un componente esencial en el diseño y mantenimiento del campo de juego de un estadio de fútbol. Este análisis permite comprender cómo la luz incide en la superficie durante diferentes épocas del año y horarios, determinando las condiciones óptimas para el crecimiento saludable del césped natural.
Un césped bien iluminado es fundamental para mantener su vigor y resistencia. Las zonas con sombra prolongada suelen presentar problemas como crecimiento irregular, humedad excesiva y mayor riesgo de enfermedades, lo que puede afectar la calidad del juego y la seguridad de los jugadores.

Orientación
La orientación ideal del campo de juego, de acuerdo con estándares FIFA, es Norte/Sur con una desviación que considera un rango de ángulos de acuerdo con el asoleamiento (30°O / 45°E).

En el caso del Gran Parque Central, el campo tiene una orientación actual de 52° Este, que excede el rango sugerido. Esta desviación puede generar un impacto mayor del sol en ciertas horas del día, especialmente en la tarde. Sin embargo, la nueva configuración del estadio-que incluye la ampliación de la tribuna Héctor Scarone y la continuidad del bowl hasta la grada 30-ayudará a reducir la incidencia directa del sol sobre el campo y las tribunas.

El diseño del techo también es clave en esta estrategia. Su estructura está pensada para filtrar la luz solar, especialmente durante las tardes invernales, cuando el sol bajo puede dificultar la visibilidad de los jugadores y espectadores, particularmente en las tribunas Abdón Porte y Atilio García.

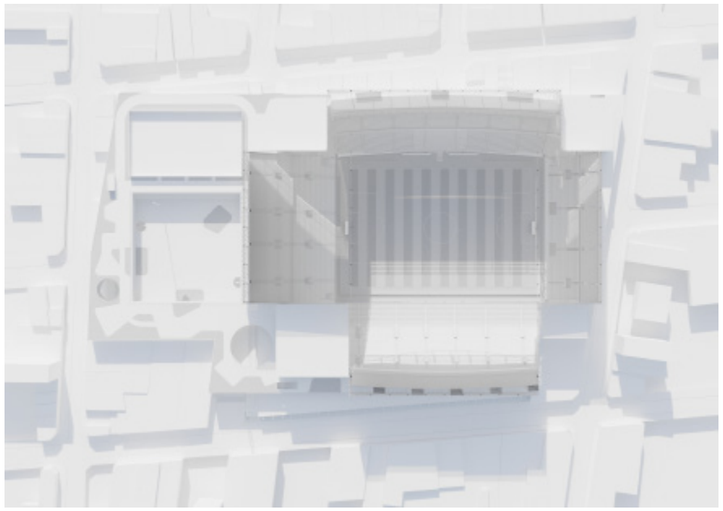
Otro punto relevante es mantener la tribuna principal en su ubicación actual. Esta decisión garantiza que la cámara principal, ubicada en esta tribuna, siempre tenga el sol a sus espaldas durante el horario habitual de los partidos en Uruguay, lo que es crucial para una correcta iluminación de las transmisiones televisivas.

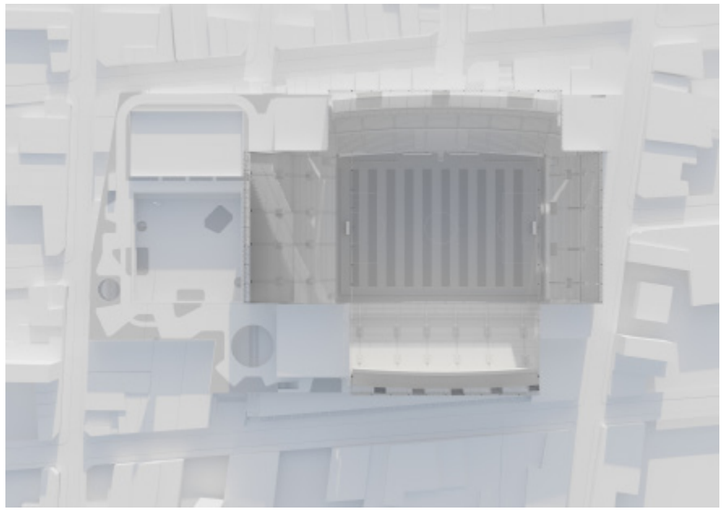
Para complementar estos factores, se consideran aspectos como:

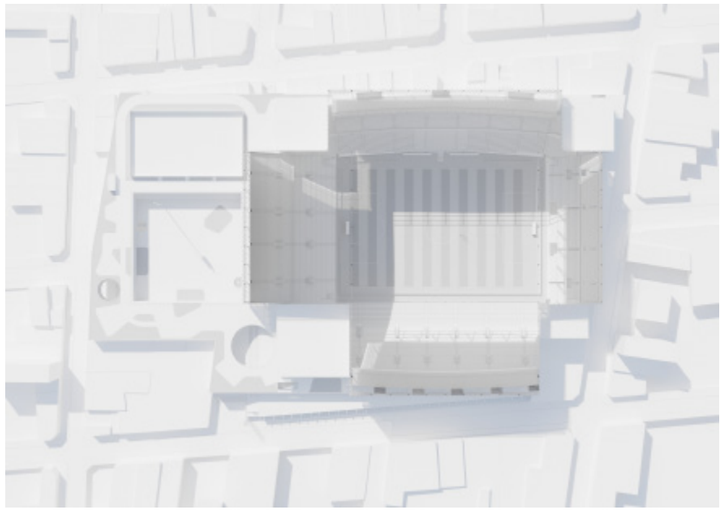
Estudios solares estacionales: análisis del recorrido solar en verano, invierno, otoño y primavera, para anticipar sombras y puntos críticos.

Simulación de sombras: mediante modelos 3D, se evalúa cómo las estructuras del estadio proyectan sombra sobre el campo y las tribunas en diferentes horarios.

Ventilación natural: el asoleamiento adecuado se complementa con un buen flujo de aire para evitar humedad excesiva y favorecer la transpiración del césped.


Asoleamiento 21 marzo 16:00hs


Asoleamiento 21 junio 16:00hs


Asoleamiento 21 diciembre 16:00hs

04.18 **Instalaciones**

La incorporación del techo permitirá mudar muchas de las instalaciones vinculadas con el bowl a la estructura de soporte de la cubierta, estos sistemas serán: iluminación del campo, sistema de audio a los espectadores, pantallas gigantes, sistemas de información,

Iluminación del campo
Actualmente el Gran Parque central cumple con los requisitos de la CONMEBOL para la iluminación del campo, con algunas restricciones, principalmente en los índices de uniformidad de la iluminación, producto principalmente a la actual localización de las torres y al consecuente ángulo de iluminación.
El nuevo sistema de iluminación deberá estar totalmente integradas en la estructura de la cubierta y su posición de montaje deberá tener en cuenta el acceso para el mantenimiento.
Se propone además integrar este sistema al sistema de gerenciamiento del complejo (BMS) general, permitiendo que se realicen configuraciones que permitan varias configuraciones de la iluminación del estadio (practica, reconocimiento, partido del campeonatos AUF, partidos CONMEBOL, etc.).
En el caso de los

Iluminación de espectáculo
La iluminación debe estar asegurada para la mejor integración posible en el futuro con las nuevas tecnologías de la iluminación de los estadios. La iluminación debe organizarse y colocarse de forma óptima para ofrecer la mejor experiencia lumínica sin interferir con el resto de los elementos instalados en el techo.

Iluminación general de las gradas
Esta iluminación también se ubicará en la estructura del techo y estará vinculada a los sistemas eléctricos esenciales, con respaldo de generadores, permitiendo de esta manera aumentar la seguridad en caso de evacuación del estadio en situaciones de emergencia.

Pantallas gigantes
Se propone aumentar la experiencia mediática de los espectadores dentro y fuera del estadio, con inclusión de más pantallas de LED y la incorporación de tecnología que permita un intercambio con los mismos, haciendo la experiencia un diferencial para aquellos que no concurren al espectáculo.

Sistema de audio
Un sonido claro y potente es necesario para crear un entorno emocionante para jugadores, aficionados e invitados. Este nuevo sistema de sonido de última generación proporcionará una proyección de voz y una reproducción musical claras e inteligibles a todas las zonas de asientos, así como al centro del campo y a las explanadas.

Seguridad física
El acceso al estadio se controlará mediante molinetes flexibles de última generación y un sistema de control de acceso que permita a los espectadores un acceso rápido y flexible al estadio. Estos molinetes deberán poder escanear y leer todos los códigos de barras y tarjetas RFID para autorizar el acceso, incluido el acceso a las entradas mediante código QR para teléfonos inteligentes.
El sistema también incorporará tecnología de comunicación de campo cercano (Near Field Communication) para garantizar una entrada rápida a quienes dispongan de esta tecnología en su teléfono.
En un día de partido, la línea de seguridad del estadio seguirá el perímetro exterior del estadio. Sólo se permitirá el acceso a través de la línea de seguridad mediante los molinetes de media altura situados en cada tribuna o mediante un control de seguridad separado en el vestíbulo de hospitalidad, VIP y VVIP. En el Norte habrá una configuración de molinetes que permita la segregación de los aficionados visitantes en la tribuna visitante, y para que la extensión de la tribuna visitante y los puntos de acceso asociados respondan a los cambios en la demanda.
El sistema tendrá la funcionalidad y la capacidad de procesar grandes volúmenes de espectadores en el menor tiempo posible (en consonancia con la tecnología más avanzada). La cantidad de molinetes es diferenciado de acuerdo a los diferentes públicos.
Esta misma solución podrá ser implementada también en la entrada al estacionamiento y a los servicios dentro del estadio, que también se conecte con el sistema de pago sin efectivo en todo el estadio.
El número de torniquetes se ha calculado sobre la base de un flujo de 350 personas por hora y torniquete. Para dar cabida a un posible aumento del número de espectadores, los equipos deben mostrar el mejor principio de venta de entradas posible, que permita instalar torniquetes adicionales en toda la fachada, en caso de que aumente el flujo de espectadores a través de los torniquetes

04.19 **Sistemas multimedia**

Se propone aumentar la experiencia mediática de los espectadores dentro y fuera del estadio, con inclusión de más pantallas de LED y la incorporación de tecnología que permita un intercambio con los mismos, haciendo la experiencia un diferencial para aquellos que no concurren al espectáculo.

El proyecto considera pantallas LED dentro del estadio y en la fachada exterior:

- cinta continua ubicada en el interior del estadio e integrada en la estructura de la cubierta y que incluye 3 pantallas HD formato 16:9;
- placas de publicidad en torno al campo de juego, integradas en el diseño del estadio y sin afectar las líneas de visión (y por consecuencia evitando asientos muertos);
- muro multimedia en la fachada exterior de la tribuna Abdón Porte, con vista desde la plaza del Hincha, con el fin de mejorar la experiencia de los espectadores en la plaza y permitiendo la realización de espectáculos multimedios en ella.

Cinta continua LED

Los requisitos de la FIFA para estas pantallas en estadios de este tamaño son de 2 pantallas, con resolución full HD (1920 x 1080 pixeles) y formato 16:9: en cambio la CONMEBOL y la AUF no establecen requisitos mínimos para estas pantallas (por más detalles referirse al capítulo parámetros generales de diseño.

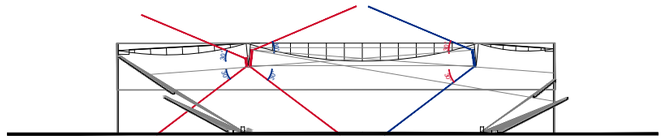
Se propone una cinta continua de pantalla de led con un enfoque mixto que se utiliza en muchos estadios modernos, en donde hay dos áreas centrales de alta definición para video y detalle, y el resto de la cinta perimetral de menor resolución para mensajes grandes, como animaciones de texto tipo GOOOOL, nombres de jugadores, efectos, etc.

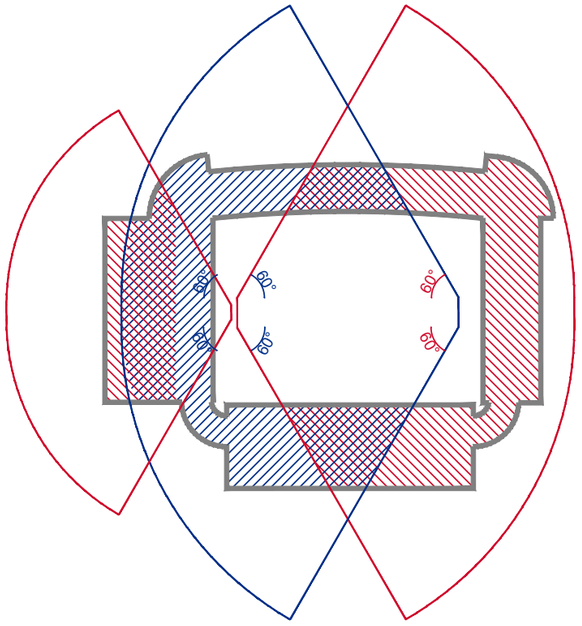
La propuesta es instalar 2 pantallas de led de 100m² cada una, de dimensiones 13.3m x 7.5m (relación de aspecto 16:9), con una resolución real de 1333px x 750px y distancia entre píxeles de 10mm (P10). Esto permite una buena calidad visual y una distancia máxima de visión ideal de hasta 120m y aceptable de hasta 150m, ideal para mostrar contenido Full HD escalado, como ser: transmisión limpia del encuentro, repeticiones, publicidad, paneo de las tribunas (cámara del beso y otras interacciones con los espectadores), animaciones complejas, etc.

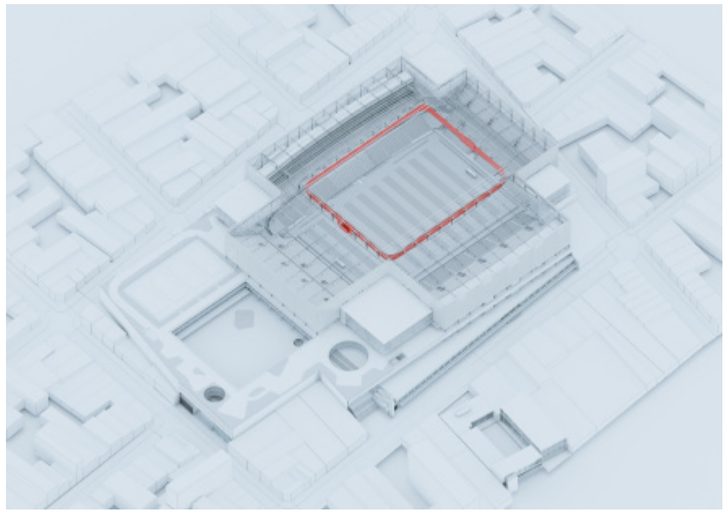
Para el resto de la pantalla cinta se propone una menor resolución y distancia entre pixeles de 16mm (P16), 20mm (P20) o incluso 25mm (P25). Esta resolución permite la exclusivamente mostrar palabras grandes o animaciones de alto contraste, texto animado, como ser: marcadores del encuentro, publicidad, contenido institucional, información del partido (tiempo, goles, tarjetas, tiempo añadido, estadísticas y otras informaciones importantes para el desarrollo del encuentro), así como mensajes al público (referidos a la seguridad, evacuación, etc.), Las ventajas de este diseño es que combina definición donde importa con eficiencia donde no es necesaria, reduce costos, aumenta versatilidad de contenido, mejora impacto visual en situaciones articulares (goles, entradas de jugadores, etc.).

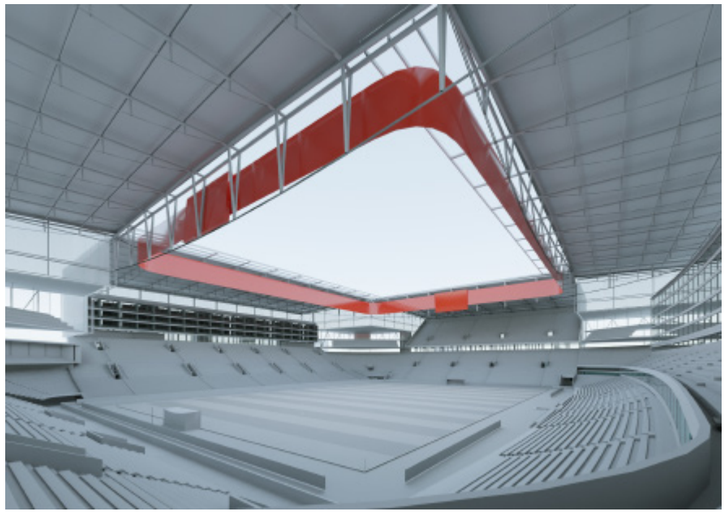
El 92% de los espectadores del estadio tienen completa visibilidad de estas pantallas, restando solo un porcentaje de la tribuna alta de la Abdón Porte sin visibilidad a ninguna de ellas, debido a que la propia pantalla le genera obstrucción visual para ver la pantalla opuesta. Para estos espectadores se propone agregar una pantalla auxiliar de alta resolución de 6.65m x 3.75m y distancia entre pixeles de 10mm (P10), mirando hacia la parte alta de la Abdón Porte, que complementara la experiencia de estos.

Previo a que la estructura del techo sea construida se mantiene la actual pantalla gigante ubicada detrás de la tribuna Héctor Scarone.









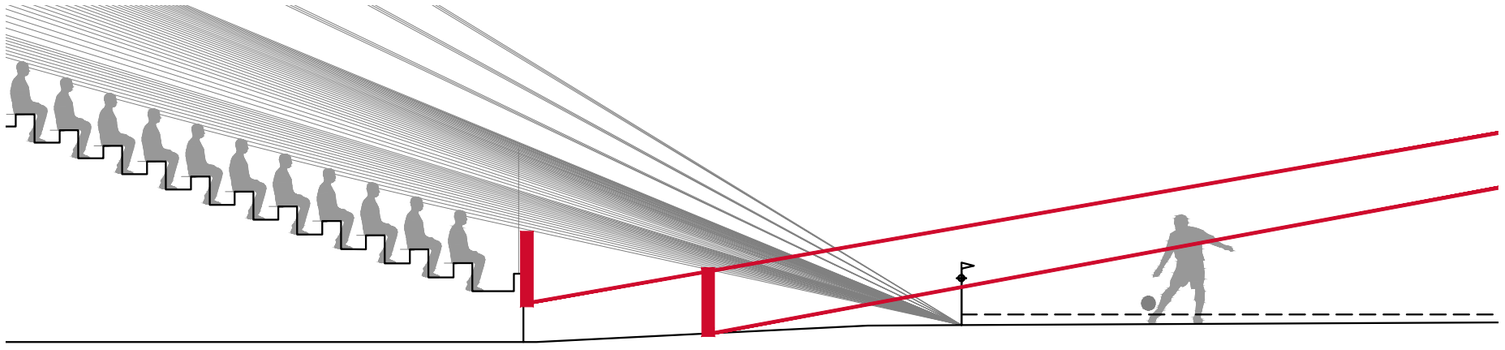
Placas de publicidad LED
Las placas de publicidad en torno al campo de juego es un requisito muy importante para la FIFA y para la CONMEBOL, principalmente por las altas posibilidades de comercialización.

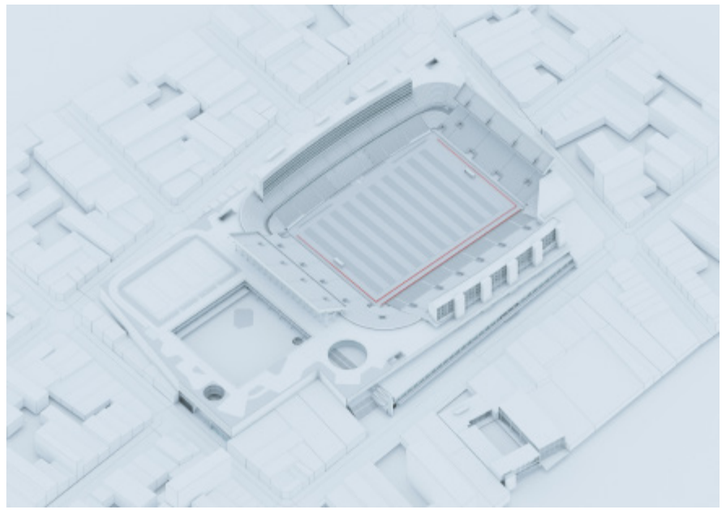
Se propone que estas placas de publicidad sean de LED, lo que permite una rápida adaptación a los diferentes eventos, así como una variedad de contenidos multimedia. Otra segunda oportunidad de comercialización de estas placas de publicidad es que permite diferenciar el contenido a publicitar, pudiendo ser comercializado en varias oportunidades (dentro del estadio y en diferentes trasmisiones televisivas).

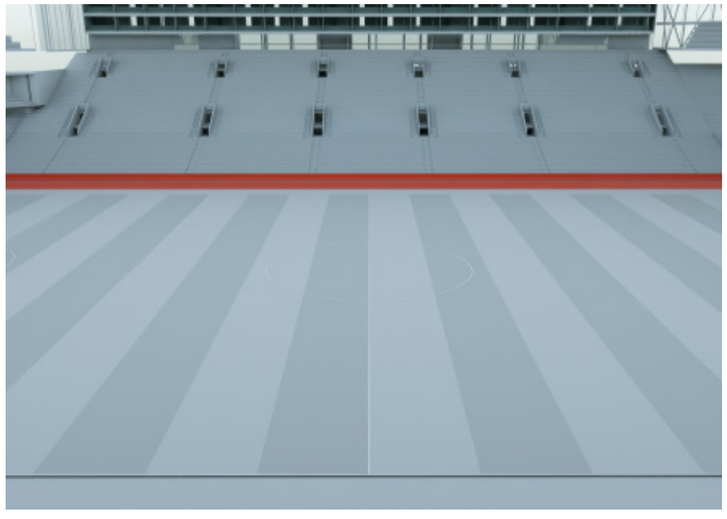
En cuanto a su ubicación se propone una primera línea de placas de publicidad a ser colocadas de acuerdo con los estándares internacionales, tendrán 100cm de altura y se colocarán de acuerdo con recomendaciones de ambos organismos, teniendo especial cuidado que las mismas no obstruyan la visibilidad de los espectadores localizados en las primeras filas de las tribunas. Se colocarán a un máximo de 5 m por detrás de los arcos y de 4 m por detrás de las líneas laterales. La posición de los paneles de publicidad LED junto al campo de juego será móvil para garantizar la flexibilidad y adaptarse a los requisitos de la FIFA / CONMEBOL como a los partidos locales organizados por la AUF y otros espectáculos.

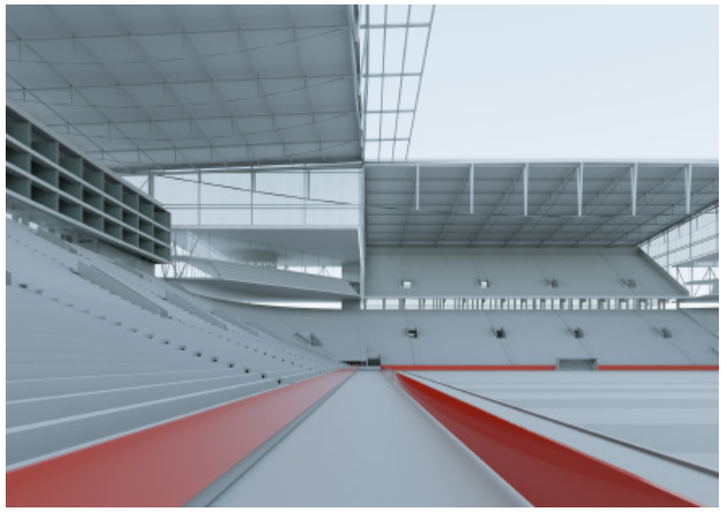
Se propone además una segunda placa de publicidad (posibilitada por el hecho del descenso del campo de juego) a ser colocada en la estructura de la tribuna, lo que duplica el área de esta y por consiguiente los ingresos por este fin. Esta segunda placa se colocará en los tres lados con visibilidad de la cámara de televisión principal (frente de las tribunas Abdón Porte, Atilio García y Héctor Scarone) y tendrá una altura de 100cm. El diseño propuesto permite que en la imagen de la cámara principal estas dos placas queden perfectamente alineadas y se puedan complementar en cuanto a contenido mediático.





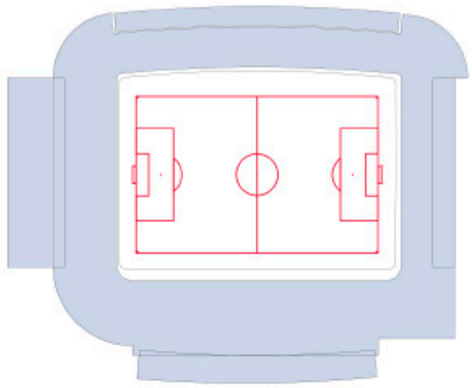




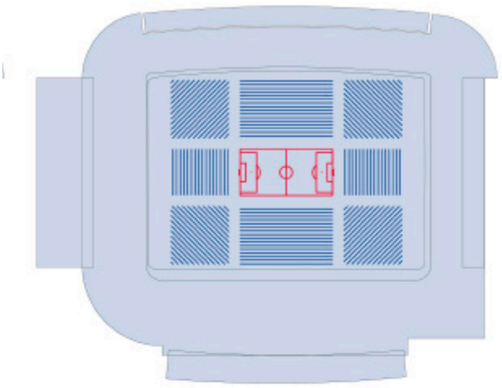


04.20 **Configuración de usos**

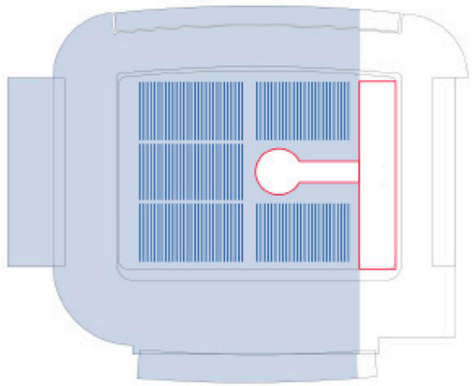
Existe una gran variedad de posibles configuraciones de eventos a ser desarrollados en el estadio, principalmente en el campo de juego, a continuación se describen algunas posibles. La configuración final dependerá del modelo de negocios y la gestión de espectáculos a ser definida por el Club Nacional de Football.
Se utilizara el túnel de servicio Sur-Oeste como acceso logística y para el montaje y desmontaje de los espectáculos.
Cuando los eventos se desarrollen con espectadores en el campo de juego estos podrán ingresar a través de los túneles de acceso al campo y a través de las escaleras que comunican las gradas con el campo.
Otros posibles espacios podrán ser ofrecidos de manera independiente y dependerán de las unidades de negocio a ser definidas por el Club.



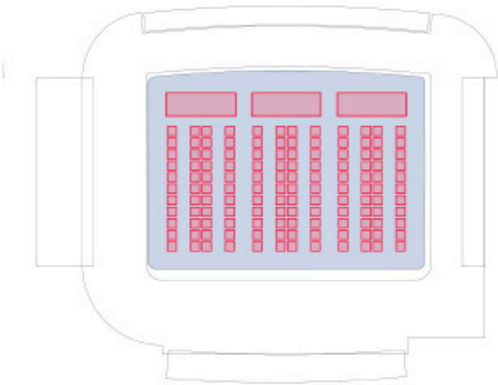
Configuración fútbol



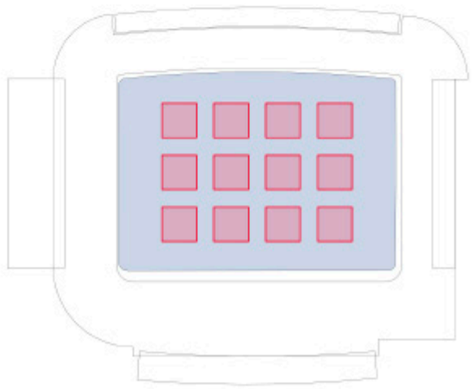
Configuración handball / basketball / box internacional



Configuración concierto



Configuración exposición



Configuración recinto ferial



Configuración pista motocross / equitación



04.21 Ubicación de la tribuna principal

Contenidos programáticos de la tribuna principal
En la tribuna principal funcionan en conjunto como un bloque programático los siguientes sectores: sectores para delegaciones oficiales y sectores VIP y VVIP, cabinas y sectores de prensa y cabinas para cámaras de TV.

Requerimientos de la tribuna principal
Tradicionalmente, las tribunas principales de estadios se ubicaron en la tribuna norte (hemisferio sur) para no recibir sol de frente, evitando la mala visibilidad en las tribunas oficiales por tener el sol de frente. Luego, es un requerimiento de la televisación no tener el sol frontal en las cámaras de TV.

Orientación y asoleamiento de la tribuna Atilio García
De acuerdo al estudio de asoleamiento realizado (ver pág. 72) la tribuna Atilio García recibe sol de frente en el período del año y horarios habituales correspondientes a los partidos, incluso con la presencia del techo.

Tradición e identidad: la antigua Tribuna Norte del Gran Parque Central
La tradicional “Tribuna Norte” actual tribuna José María Delgado, ha sido desde su construcción en 1944 la tribuna principal del Gran Parque Central.

Solución adoptada
Durante el análisis de la toma de partido, se evaluó la reubicación de la tribuna principal en la tribuna Atilio García, lo cual se entiende no es recomendable dado que la orientación con sol frontal complejizaría las operativas de televisación y empeoraría la visibilidad de las tribunas VIP y VVIP.

La propuesta resuelve los requisitos técnicos de superficie y accesos de la tribuna principal en su ubicación actual norte. De este modo el sector de prensa funciona tanto para el Estadio como para el Arena, y se libera el frente de Urquiza para usos cotidianos como el sector comercial y el museo.

04.22 Puntaje general del estadio

Antes de proyectar cualquier transformación significativa en el Gran Parque Central, era fundamental saber dónde estamos parados. Este estudio partió de una premisa sencilla pero profunda: mirar el estadio con honestidad, con criterio técnico y también con el conocimiento cotidiano que da haberlo vivido desde adentro. Evaluar un estadio como el Gran Parque Central no es tarea menor. No basta con mirar planos ni repasar recuerdos. Hace falta ordenar la información, jerarquizarla y convertirla en algo que realmente sirva para tomar decisiones. Por eso, a lo largo de este estudio se construyó una herramienta que permite medir —con criterio técnico y sensibilidad práctica— dónde estamos parados y hacia dónde podemos ir. La evaluación se basó en los criterios de FIFA, UEFA y CONMEBOL para estadios de competiciones internacionales, adaptados al contexto y escala del GPC. El resultado de ese proceso es una nota general del estadio, un valor que resume el desempeño actual en relación con los principales estándares internacionales. Pero detrás de esa cifra hay mucho más: hay una estructura de análisis, una lógica ponderada y, sobre todo, la intención de usar los datos no como un fin en sí mismo, sino como un punto de partida para mejorar.

Cálculo de la nota general del estadio
La base del sistema es clara: se aplica una escala de 1 a 5, donde cada número refleja un grado de cumplimiento frente a los requerimientos técnicos. Un 5 significa que el aspecto evaluado cumple completamente; un 3 puede señalar un desempeño aceptable pero con oportunidades claras de mejora; un 1, que ese aspecto necesita atención urgente. Pero no todos los ítems pesan igual. Algunos elementos —como el campo de juego o la seguridad— tienen un impacto más directo en la operación del estadio, y por lo tanto su peso relativo en la nota final es mayor. Otros aspectos, sin dejar de ser importantes, tienen un rol más complementario. La nota general del estadio es la síntesis de todo el proceso. No pretende ser un juicio cerrado, sino una fotografía técnica razonada, que muestra con claridad el estado actual del Gran Parque Central frente a las exigencias internacionales. Para que un estadio esté en condiciones óptimas de recibir competiciones oficiales —como Copa Libertadores o Sudamericana—, debe alcanzar al menos el 85% de cumplimiento de los requerimientos establecidos, lo que equivale a una nota de 4,25 sobre 5. Hoy, el Gran Parque Central se sitúa en un 3,26. Es un puntaje que muestra solidez en varias áreas, pero también evidencia márgenes de mejora. Lo importante es que, con las intervenciones proyectadas, el estadio alcanzaría una nota de 4,47. Un nivel que no solo cumple, sino que coloca al GPC dentro de los mejores estándares regionales, preparado para recibir con solvencia eventos de alta exigencia.

Más que un número
Este protocolo no fue pensado para una carpeta de presentación, ni para cumplir con un requisito formal. Es una herramienta de gestión concreta, que ayuda a ordenar prioridades, definir etapas, asignar recursos y medir avances. Y aunque se basa en datos técnicos, cada número habla de personas: de quienes entran al estadio, de quienes lo hacen funcionar, de quienes lo muestran al mundo. Que haya buena señalización, por ejemplo, no es un tema menor; significa que alguien encuentra su asiento con tranquilidad. Que haya un campo bien iluminado permite que un partido se vea como corresponde, desde cualquier rincón del planeta. Por eso, esta nota general no cierra una evaluación. Abre una conversación con el futuro del estadio, con sus posibilidades, con lo que queremos que sea. Es un punto de partida para que el Gran Parque Central siga creciendo con inteligencia, con orgullo y con sentido de pertenencia. Se utilizó una matriz con más de 700 ítems, organizados por áreas clave del estadio, que permitieron realizar un diagnóstico integral. Cada uno de estos ítems fue calificado en base a su estado actual y su adecuación a los requerimientos de competencias internacionales. Además, se ponderaron por su peso relativo dentro del sistema general.

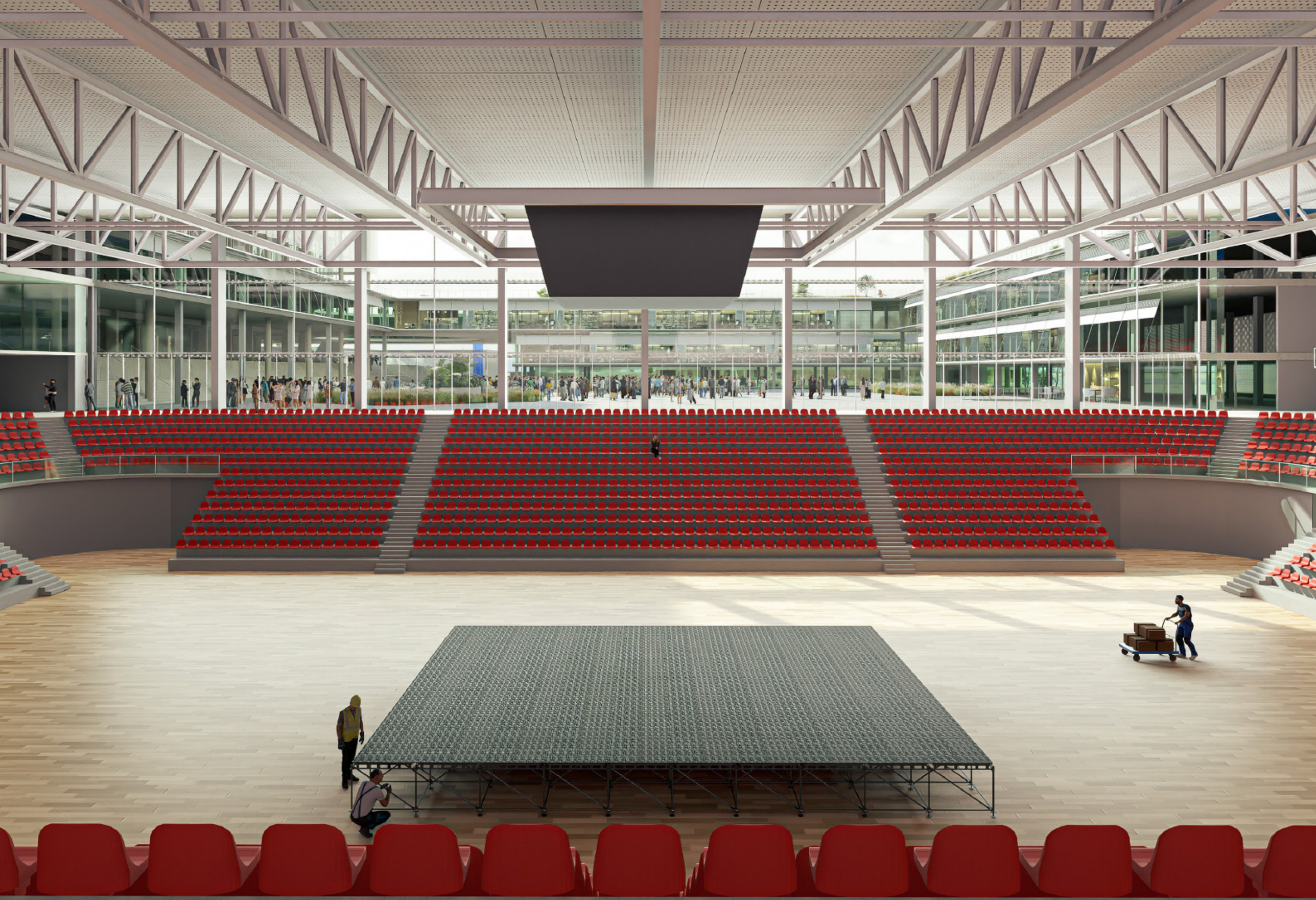
Lectura de resultados: fortalezas y oportunidades
El análisis reveló áreas bien posicionadas —como el césped, la iluminación y ciertas zonas técnicas—, junto con otras que requieren atención prioritaria, como la accesibilidad, la cobertura de gradas, los servicios higiénicos, el control operacional de seguridad y la infraestructura para la prensa. Por ejemplo, se observa un claro margen de mejora en la circulación de espectadores y señalización general, claves para una experiencia fluida. También se identificó una brecha importante en servicios para medios: desde salas de prensa hasta zonas mixtas y posiciones de transmisión. No son detalles menores,

sino aspectos que pueden determinar la calidad de una cobertura internacional o el vínculo con nuevos patrocinadores.

Pensado para quienes viven el estadio

Finalmente, cada uno de estos indicadores técnicos se conecta con algo más importante: las personas. Una mejor circulación evita aglomeraciones. Una tribuna cubierta cambia por completo la experiencia de una noche lluviosa. Una sala de prensa funcional mejora la proyección del club. En definitiva, este relevamiento técnico es una base sólida para construir futuro. Porque el Gran Parque Central no es solo un estadio: es un lugar lleno de historia y sentido, que ahora se prepara para dar un paso más, con visión, con método y con un profundo respeto por lo que representa.

		ACTUAL			PROPUESTA		
	peso	nota	nota	nota	nota	nota	nota
CAMPO DE JUEGO	**12,5 %**		**3,85**	**0,48**		**4,16**	**0,52**
Orientación	20,0 %	2,50	0,50		2,50	0,50	
Dimensiones	20,0 %	5,00	1,00		5,00	1,00	
Banco de Suplentes de los Equipos	10,0 %	4,50	0,45		4,50	0,45	
Banco de Suplentes del Cuarto Juez	5,0 %	4,50	0,23		4,50	0,23	
Banco de Suplentes de los Medicos	5,0 %	4,50	0,23		4,50	0,23	
Área de Calentamiento	5,0 %	5,00	0,25		5,00	0,25	
VAR Arbitro de Video (Video Assistant Referee)	2,5 %	5,00	0,13		5,00	0,13	
Vallas publicitarias	5,0 %	3,00	0,15		5,00	0,25	
Acceso desde los Vestuarios	10,0 %	3,50	0,35		3,50	0,35	
Acceso de Servicio	10,0 %	3,00	0,30		4,50	0,45	
Cerco Perimetral	5,0 %	4,00	0,20		4,50	0,23	
Infraestructura para TV	2,5 %	3,00	0,08		4,50	0,11	
CESPED	**15,0 %**		**4,50**	**0,68**		**5,00**	**0,75**
Césped	100,0 %	4,50	4,50		5,00	5,00	
ILUMINACIÓN DEPORTIVA	**7,5 %**		**4,45**	**0,33**		**5,00**	**0,38**
Iluminación Deportiva	100,0 %	4,45	4,45		5,00	5,00	
COMPETICIONES	**12,5 %**		**3,28**	**0,41**		**4,89**	**0,61**
Vestuarios Jugadores	50,0 %	4,00	2,00		5,00	2,50	
Vestuarios Árbitros	15,0 %	3,00	0,45		5,00	0,75	
Sala Médica de Jugadores y Árbitros	5,0 %	-	-		4,50	0,23	
Sala de Control Antidopaje	15,0 %	3,00	0,45		4,50	0,68	
Sala de Trabajo para el Delegado del Partido	7,5 %	3,00	0,23		5,00	0,38	
Sala de Trabajo para el Equipo de Trabajo	2,5 %	3,00	0,08		5,00	0,13	
Sala para la Reunión de Coordinación de Partido	2,5 %	3,00	0,08		5,00	0,13	
Alcanzapelotas	2,5 %	-	-		4,50	0,11	
ESPECTADORES	**12,5 %**		**2,45**	**0,31**		**4,30**	**0,54**
Accesos	10,0 %	3,00	0,30		4,20	0,42	
Techo	10,0 %	-	-		5,00	0,50	
Capacidad	10,0 %	3,00	0,30		4,50	0,45	
Circulaciones y Lounges	10,0 %	2,00	0,20		3,50	0,35	
Accesibilidad	10,0 %	2,00	0,20		4,00	0,40	
Gradas	5,0 %	4,00	0,20		5,00	0,25	
Servicios Higienicos	15,0 %	4,00	0,60		4,50	0,68	
Locales Gastronómicos	15,0 %	3,00	0,45		4,00	0,60	
Sala Médica para el Público	5,0 %	-	-		4,50	0,23	
Boleterias	5,0 %	2,00	0,10		4,00	0,20	
Sistema de Comunicaciones al Público	5,0 %	2,00	0,10		4,50	0,23	
SEGURIDAD	**10,0 %**		**2,15**	**0,22**		**4,20**	**0,42**
Centro de Control Operacional (CCO)	50,0 %	2,00	1,00		4,00	2,00	
Aparcamiento y acceso Seguridad	5,0 %	2,00	0,10		4,00	0,20	
Comisaria / Juzgado	10,0 %	-	-		4,50	0,45	
Puestos de Seguridad	5,0 %	3,00	0,15		4,00	0,20	
Circulaciones / Flujo de Multitudes	30,0 %	3,00	0,90		4,50	1,35	
PRENSA	**15,0 %**		**3,01**	**0,45**		**4,09**	**0,61**
Fotografos en el FoP	5,0 %	5,00	0,25		5,00	0,25	
Flash Interview	2,5 %	5,00	0,13		5,00	0,13	
Pre Zona Mixta	2,5 %	3,00	0,08		4,00	0,10	
Zona Mixta	10,0 %	3,00	0,30		5,00	0,50	
Sala de Conferencia de Prensa	12,5 %	2,50	0,31		5,00	0,63	
Estudio de TV	10,0 %	3,00	0,30		3,00	0,30	
Plataformas de Presentación	5,0 %	-	-		-	-	
Posiciones de Presentación en el FoP	2,5 %	4,00	0,10		5,00	0,13	
Recinto de Transmisiones TV	12,5 %	2,00	0,25		3,50	0,44	
Sala de Trabajo para la Prensa	10,0 %	2,00	0,20		4,50	0,45	
Tribuna de Prensa	12,5 %	3,50	0,44		3,50	0,44	
Locales Gastronómicos	2,5 %	4,00	0,10		4,50	0,11	
Cámaras de TV	12,5 %	4,50	0,56		5,00	0,63	
ACCESOS	**7,5 %**		**2,50**	**0,19**		**4,20**	**0,32**
Condiciones de acceso (entorno)	35,0 %	3,00	1,05		4,50	1,58	
Estacionamiento para el Publico	15,0 %	2,00	0,30		4,00	0,60	
Vallas o Muros	15,0 %	3,00	0,45		3,00	0,45	
Helipuerto	n/a	-	n/a		-	n/a	
Iluminación General Público	5,0 %	2,00	0,10		4,50	0,23	
Señalización / Comunicación Visual	30,0 %	2,00	0,60		4,50	1,35	
INSTALACIONES	**7,5 %**		**2,70**	**0,20**		**4,35**	**0,33**
Control de acceso	20,0 %	3,00	0,60		4,00	0,80	
Circuitos Cerrados de Television (CCTV)	15,0 %	3,00	0,45		4,00	0,60	
Sistema de sonido	10,0 %	3,00	0,30		4,50	0,45	
Pantallas gigantes / Información al público	10,0 %	3,50	0,35		4,50	0,45	
Ascensores	10,0 %	4,00	0,40		4,50	0,45	
Generadores	15,0 %	4,00	0,60		4,00	0,60	
Cubierta	20,0 %	-	-		5,00	1,00	
Sostenibilidad / Certificación	n/a	-	n/a		3,00	n/a	
NOTA GENERAL	**100,0 %**			**3,26**			**4,47**



05. EL POLIDEPORTIVO

05.01 **Un nuevo polideportivo - una arena que late con el Parque**

Junto al Gran Parque Central, allí donde la historia respira fútbol y emoción, se proyecta una nueva arena polideportiva. Compacta pero potente, será un espacio de encuentros, desafíos y celebraciones. Con una capacidad aproximada para 4.500 personas, está pensada no solo como una infraestructura funcional, sino como una extensión viva del alma del club.

Mucho más que una cancha
Esta pequeña gran arena no se construye como un satélite aislado. Se vincula profundamente con el Gran Parque Central, tanto en su arquitectura como en su lógica de funcionamiento. Compartirá con el estadio instalaciones clave -como logística, prensa, control antidopaje o áreas médicas- que no necesitan duplicarse, permitiendo una operación más eficiente e inteligente.

En jornadas de gran convocatoria o eventos internacionales, este espacio podrá brindar apoyo como área técnica, zona de calentamiento o espacio overlay. En días comunes, será parte del corazón deportivo y social del club.

Conectada con la vida, el barrio y la emoción
Ubicada en relación directa con la Plaza del Hincha, la nueva arena será parte de ese tejido emocional y urbano que le da sentido al Parque. Desde la plaza, el acceso es fluido, visible, humano. No se trata de levantar muros, sino de abrir caminos.

Y allí, balconeando sobre la plaza como quien mira la vida pasar, se reubicarán también las canchas de tenis. Hoy ocupan parte del terreno donde se desarrollará la nueva arena, pero no se perderán: se elevarán al nivel superior, ganando en visibilidad y continuidad con el nuevo paisaje.

Un espacio para el club, todos los días
La arena contará con vestuarios adecuados, zonas técnicas, salas de entrenamiento y todo lo necesario para el desarrollo del deporte. Pero su alcance va más allá de lo estrictamente deportivo. Funcionará también como una extensión natural del Club Social, albergando actividades culturales, comunitarias y recreativas que mantengan el espacio vivo durante todo el año.

Y cuando haya partidos en el Gran Parque Central, la arena sabrá acompañar y ceder el protagonismo, integrándose al operativo general del estadio.

Estacionamientos pensados para todos, en todo momento
En cuanto a la movilidad, se prevé un espacio de estacionamiento propio para la arena, con un sistema de gestión flexible y eficiente, adaptado a la dinámica del día. En jornadas de partido, estos lugares tendrán prioridad para palquistas y espectadores del Gran Parque Central. Pero en otros momentos, estarán disponibles para quienes asistan a eventos o actividades en la arena. Es un ejemplo más de cómo se busca compartir recursos sin superponer necesidades, en una lógica colaborativa y funcional.

Accesible, inclusiva y abierta
El diseño de esta nueva arena responde a los principios de accesibilidad universal, permitiendo que personas con distintas discapacidades o condiciones puedan disfrutarla con autonomía, respeto y comodidad. Porque no se trata solo de cumplir normas internacionales: se trata de garantizar una experiencia digna y plena para todos.

05.02 **Descripción funcional**

Área de competiciones
Las áreas de competiciones se ubican en el nivel N-1, al Este del polideportivo. Esta área está vinculada directamente (mediante una circulación vertical) con el área de desembarco de las delegaciones, enfrentado a la calle Coronel Lucas Piriz

Áreas de Espectadores, Hospitalidad y VIP
Los espectadores ingresaran por la plaza del Hincha al nivel N1 y de allí se distribuyen a sus localidades ubicadas en todo el bowl. Es posible subdividir el recinto en cuadrantes, cada uno con sus respectivos servicios a los espectadores, flexibilizando su uso y configuración.
En caso de ser necesaria una subdivisión entre hinchada local y visitante, se utilizara el acceso al Polideportivo de la calle Anaya, alcanzando una independencia de flujos entre ambas hinchadas. Asimismo esta entrada permite la apertura del Polideportivo de manera independiente sin la necesidad de activar todo el complejo.
Varios de los equipamientos deportivos existentes en el actual polideportivo (incluido las gradas retractiles) serán desmontadas y reutilizadas.
Se incluye un gran lounge en el lado Sur del polideportivo, vinculado directamente con los estacionamientos, con excelente visibilidad al campo de juego (c-value superior a 80mm).

Áreas de prensa y televisión
Las áreas de prensa son parcialmente dedicadas al polideportivo, pero en su gran mayoría este utiliza las mismas que las del Gran Parque Central. Los accesos y las conexiones serán también los mismos.
Las áreas de prensa e tribuna serán asientos en tribuna (con y sin mesas) y estarán segregados del público general.
Las áreas de televisión dependerán de cada configuración de uso. Existe una conexión directa “open path” entre el complejo de transmisiones del estadio y el polideportivo.

Áreas operativas, medicas, seguridad y logística
Todas estas áreas están ubicadas en el “eje de logística y operativo” del nivel N0 y N-1 y serán compartidas entre ambas infraestructuras deportivas. Teniendo acceso desde la calla Anaya y conexión directo al backstage del polideportivo.

Campo de juego
El campo de juego será de 40m x 20m, permitiendo se desarrollen múltiples deportes, en modo básquetbol (donde el campo de juego es menor en tamaño), se adicionaran sillas en el nivel de campo de juego.
Se garantiza una altura libre en el campo de juego de 12.5m, mínimo exigida por las diferentes federaciones deportivas para los respectivos deportes.

Estándares de visibilidad
La visibilidad de las tribunas dependerá del deporte que se practique, siendo para básquetbol entre 90mm y 150mm y para futsal nunca inferior a 60mm.

Aforo neto vs. bruto
La capacidad neta del polideportivo es siempre mayor a 4.000 espectadores, adicionándose otros tipos de públicos dependiendo de las configuraciones del campo de juego
Los espacios accesibles cumplen con el mismo criterio de accesibilidad universal explicados previamente en el estadio, estando distribuidos en todas las zonas del polideportivo y en las diferentes categorías de públicos.

Sistemas multimedia
El scoreboard (cubo) estará suspendido en el centro del recinto sobre la cancha o el escenario, y estará compuesto por cuatro (4) pantallas LED de alta resolución (con calidad de reproducir videos HD). Permitiendo mostrar resultados, estadísticas, repeticiones en video y otros datos relevantes. Este sistema multimedia se adapta a conciertos, conferencias y espectáculos con gráficos interactivos, iluminación personalizada y transmisiones en vivo

Categoria de Asiento	modo BÁSQUETBOL	modo FUTSAL	modo HANDBOL	modo VOLEIBOL	modo ESPECTACULO
Total PUBLICO GENERAL	**4.084**	**4.084**	**4.084**	**4.084**	**5.375**
PUB generales	4.034	4.034	4.034	4.034	5.321
PUB usuarios de sillas de ruedas	22	22	22	22	24
PUB acompañantes	22	22	22	22	24
PUB personas con movilidad o destreza limitadas	2	2	2	2	2
PUB personas con obesidad	2	2	2	2	2
PUB personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	2	2	2	2	2
PUB no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-

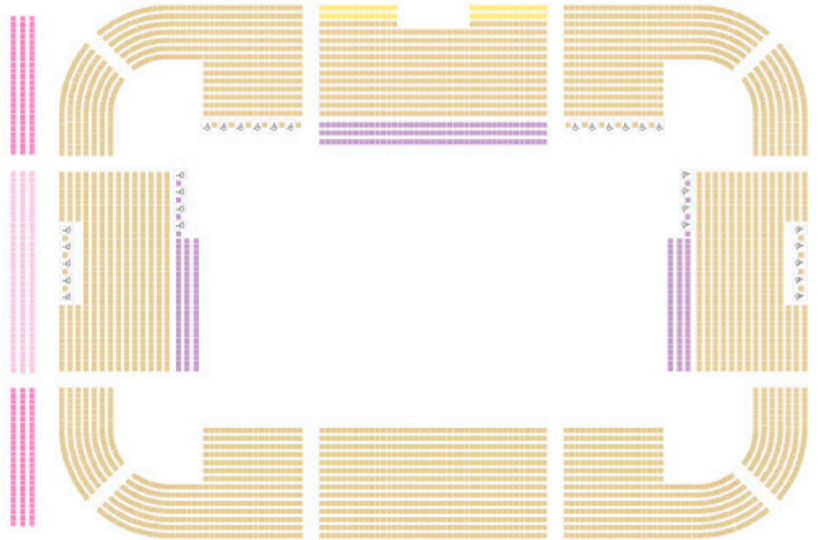
Total HOSPITALIDAD	**352**	**71**	**71**	**229**	**71**
Total TRIBUNA	**281**	**0**	**0**	**158**	**0**
HOS generales	259	-	-	136	-
HOS usuarios de sillas de ruedas	8	-	-	8	-
HOS acompañantes	8	-	-	8	-
HOS personas con movilidad o destreza limitadas	2	-	-	2	-
HOS personas con obesidad	2	-	-	2	-
HOS personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	2	-	-	2	-
HOS no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-
Total PALCOS / LOUNGE	**71**	**71**	**71**	**71**	**71**
HOS generales	68	68	68	68	68
HOS usuarios de sillas de ruedas	-	-	-	-	-
HOS acompañantes	-	-	-	-	-
HOS personas con movilidad o destreza limitadas	1	1	1	1	1
HOS personas con obesidad	1	1	1	1	1
HOS personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	1	1	1	1	1
HOS no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-

Total VIP	**137**	**137**	**137**	**137**	**137**
VIP generales	130	130	130	130	130
VIP usuarios de sillas de ruedas	2	2	2	2	2
VIP acompañantes	2	2	2	2	2
VIP personas con movilidad o destreza limitadas	1	1	1	1	1
VIP personas con obesidad	1	1	1	1	1
VIP personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	1	1	1	1	1
VIP no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-

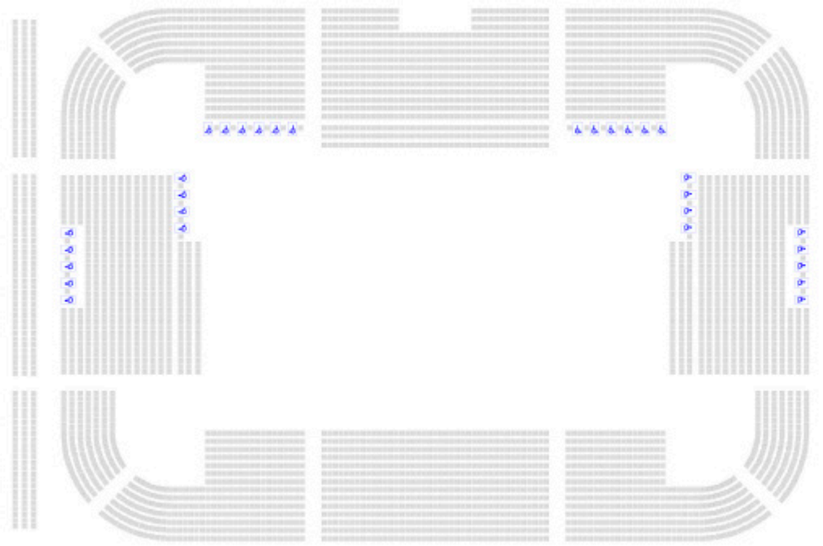
Total VVIP	**101**	**101**	**101**	**101**	**101**
VVIP generales	96	96	96	96	96
VVIP usuarios de sillas de ruedas	1	1	1	1	1
VVIP acompañantes	1	1	1	1	1
VVIP personas con movilidad o destreza limitadas	1	1	1	1	1
VVIP obesos	1	1	1	1	1
VVIP personas invidentes, deficientes visuales y otros asientos accesibles	1	1	1	1	1
VVIP no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-

Total PRENSA / TV	**55**	**55**	**55**	**55**	**0**
MED prensa escrita con escritorios	18	18	18	18	-
MED prensa escrita en tribuna	35	35	35	35	-
MED usuarios de sillas de ruedas	2	2	2	2	-
MED no usados (seat-kills)	-	-	-	-	-

Total CAPACIDAD NETA (publico pagante)	**4.573**	**4.155**	**4.155**	**4.313**	**5.446**
Total PUBLICO (incluye VIP y VVIP)	**4.729**	**4.448**	**4.448**	**4.606**	**5.684**
Total CAPACIDAD BRUTA (incluye seat-kills)	**4.765**	**4.484**	**4.484**	**4.642**	**5.684**



Asientos para espectadores

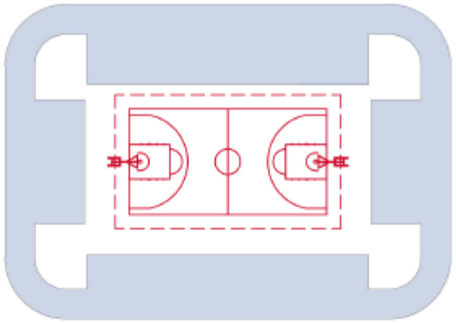


Asientos accesibles

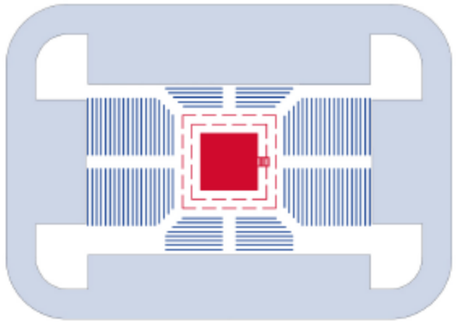
05.03 **Configuración de usos**

El polideportivo alojará principalmente a las competiciones deportivas de Nacional relacionadas con Básquetbol, Futsal, Handbol y Voleibol; todas masculino y femenino. Además de estas configuraciones, otras opciones deportivas son posibles debido a las dimensiones estándar del campo de juego, albergando canchas de hasta 40m x 20m.
En el mismo recinto se podrán albergar exposiciones que podrán estar en sincronía con el Gran Parque Central y la plaza del Hincha o de manera independiente.

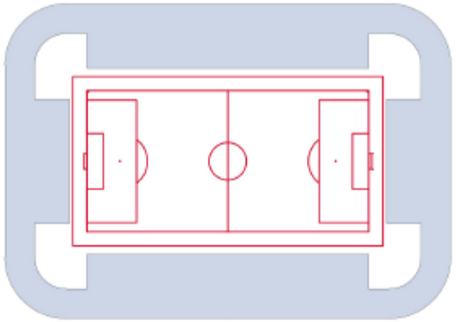
Se utilizara el túnel de servicio Sur-Oeste como acceso logística y para el montaje y desmontaje de los espectáculos.
Cuando los eventos se desarrollen con espectadores en el campo de juego estos podrán ingresar a través de los túneles de acceso al campo y a través de las escaleras que comunican las gradas con el campo.
Otros posibles espacios podrán ser ofrecidos de manera independiente y dependerán de las unidades de negocio a ser definidas por el Club.



Configuración basketball



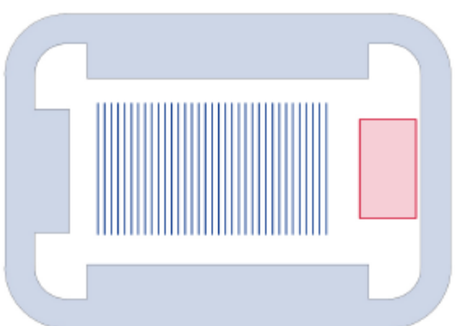
Configuración escenario 360°



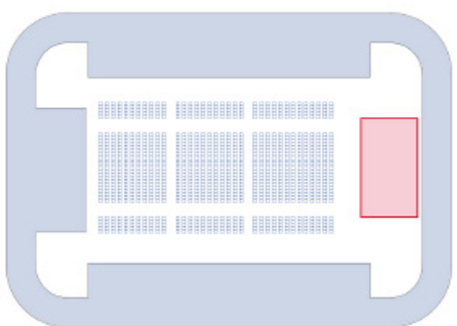
Configuración futsal / handball



Configuración recinto ferial

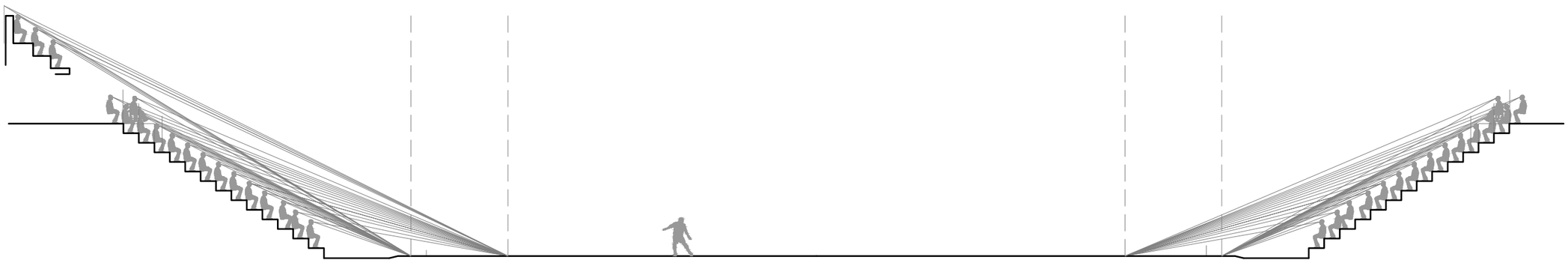


Configuración concierto espectadores de pie

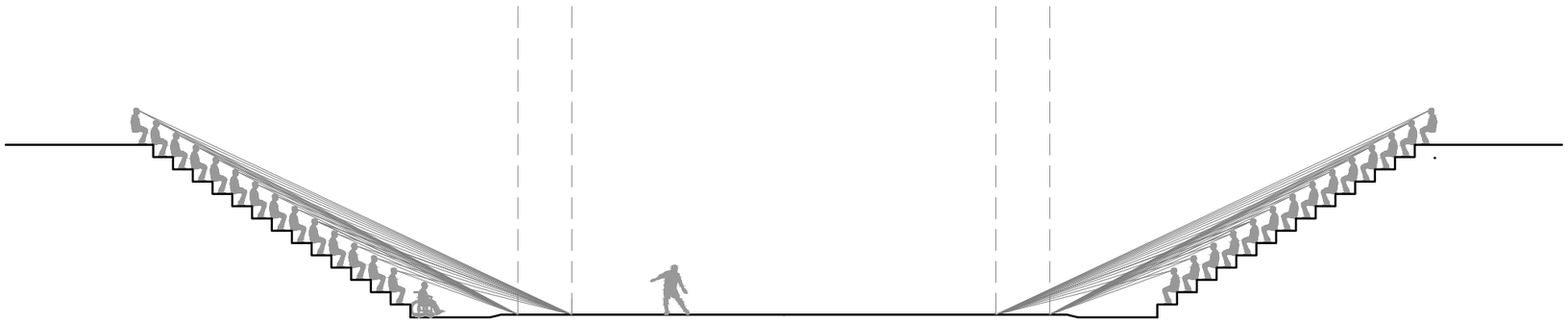


Configuración concierto

05.04 **Estándares de visibilidad**



Esquema visibilidad tribuna corte lingitudinal



Esquema visibilidad tribuna corte transversal


Arena

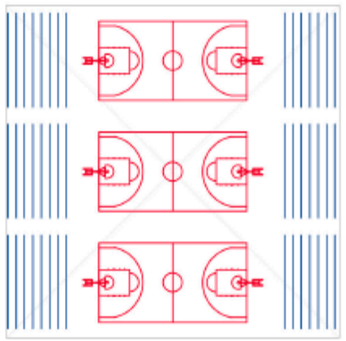
06. LA PLAZA DEL HINCHA

Vinculada directamente con la “last mile”, esta plaza es el gran espacio de bienvenida. Inspirada en el concepto de Fan Zones, se concibe como un lugar de circulación y permanencia, donde se puede compartir, descansar o anticipar la emoción del partido.
Es un espacio abierto y flexible, que también permitirá la realización de eventos culturales, ferias temáticas, presentaciones o actividades recreativas, con potencial para convertirse en un polo de vida urbana más allá del fútbol.
Concentrará servicios para el hincha, como locales gastronómicos, tiendas oficiales, puntos de información y zonas de sombra y descanso, todo gestionado por el Club Nacional de Football.

Un aspecto destacado será la posibilidad de seguir en comunidad los partidos de Nacional disputados en el exterior. Mediante proyecciones sobre la fachada posterior de la tribuna Abdón Porte, se podrá convocar a la hinchada a compartir esos momentos en una gran pantalla al aire libre. Esta experiencia colectiva, cargada de emoción y orgullo, refuerza el sentido de pertenencia y, al mismo tiempo, abre la puerta a nuevos formatos de eventos asociados a la marca club: propuestas comerciales, gastronómicas, de entretenimiento y productos oficiales.

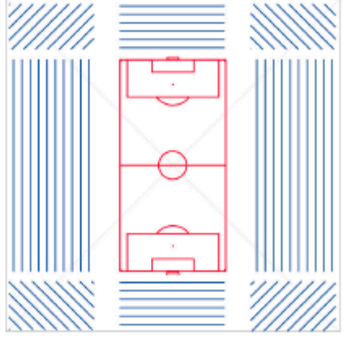
De este modo, la plaza del hincha no solo articula el acceso físico al complejo. También se convierte en una extensión del espíritu del club.

Un espacio vivo, abierto e inclusivo que celebra la identidad tricolor.

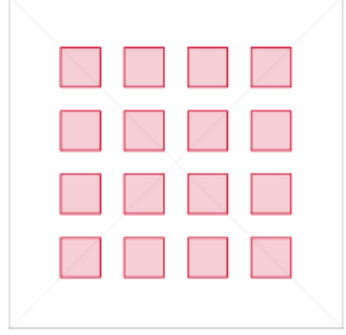


Configuración polideportivo abierto

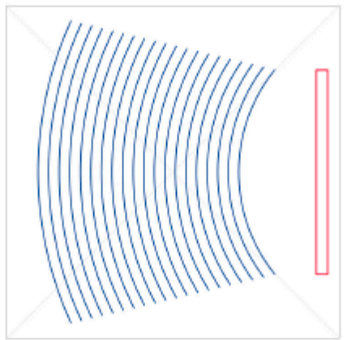
Configuración plaza multipropósito



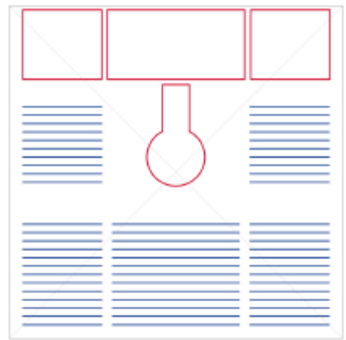
Configuración deporte



Configuración recinto ferial



Configuración cine a cielo abierto



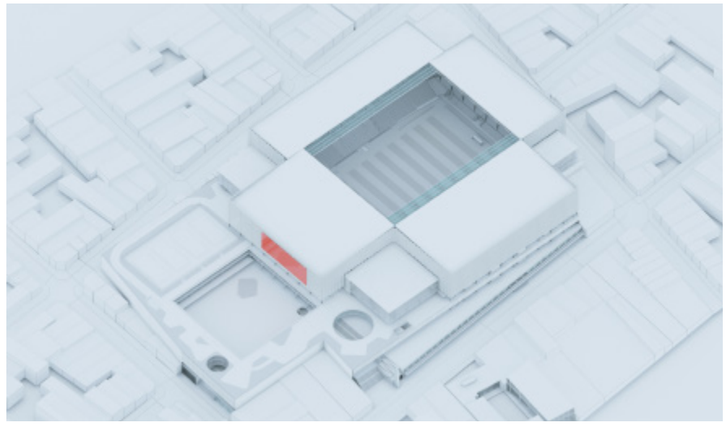
Configuración concierto

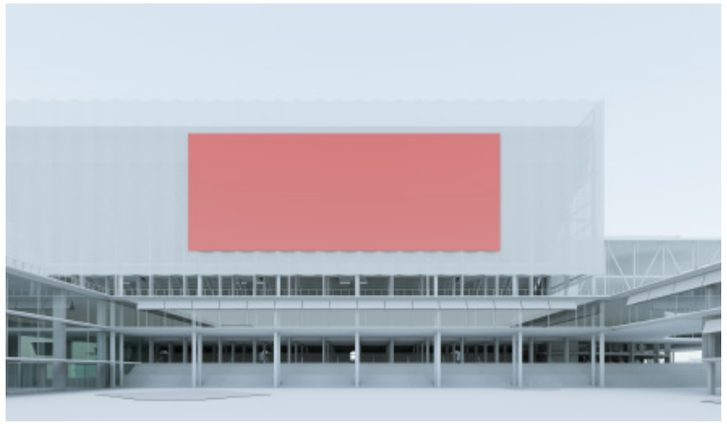
Muro multimedia LED

Se propone aumentar la experiencia de los espectadores que concurren al Gran Parque Central con la incorporación de un muro mediático en la fachada exterior de la tribuna Abdón Porte, con vista desde la plaza del Hincha, lo que permitirá recibir a los espectadores en el arribo a ambas instalaciones deportivas (polideportivo y estadio) desde el acceso a través de Comendador Braga. Este muro también permitirá la realización de espectáculos multimedios en la plaza, como ser: Fan-Experience previa a los partidos, retrasmisión de partidos visitante (Fan-Zones), retrasmisión de otros espectáculos, cine a cielo abierto, etc.

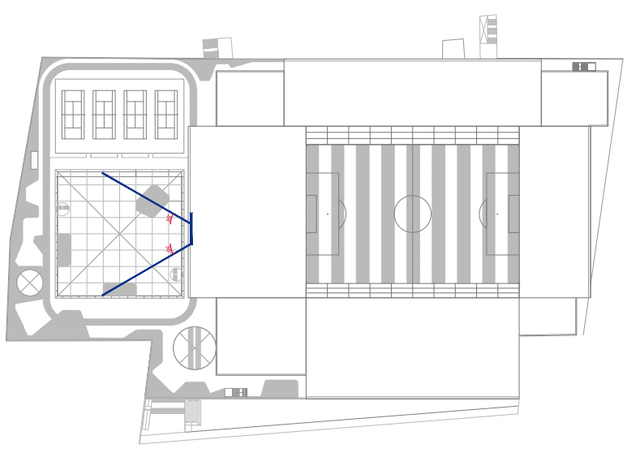
Esta pantalla tendrá un tamaño de 40m x 15m, teniendo una zona central de alta resolución (relación de aspecto 16:9), permitiendo una buena calidad visual y una distancia máxima de visión de hasta 120m, ideal para mostrar contenido Full HD. El área total que tendría una óptima visualización de este muro multimedia es de 8.000m2, permitiendo una capacidad de hasta 32.000 personas (con una densidad de 4 personas por m2) distribuidas en el nivel N1 y en el nivel N2.



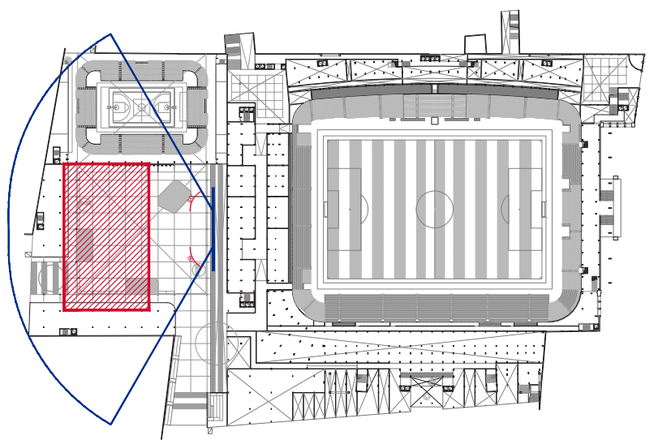




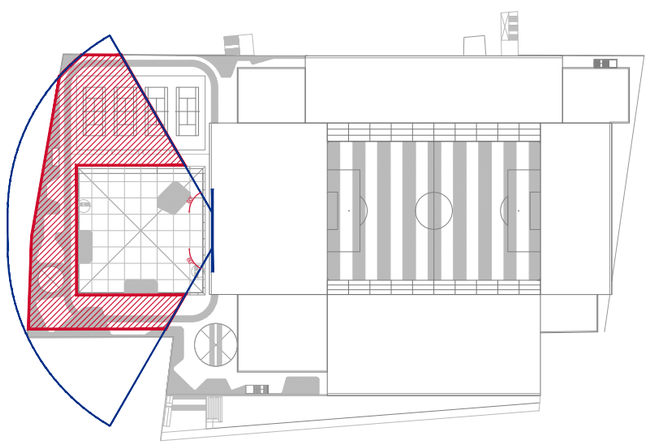




Muro multimedia en plaza del hincha

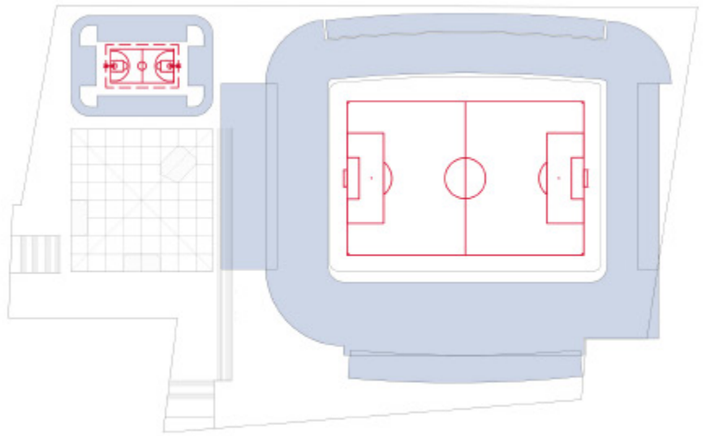


Área de visibilidad en nivel +3.50m

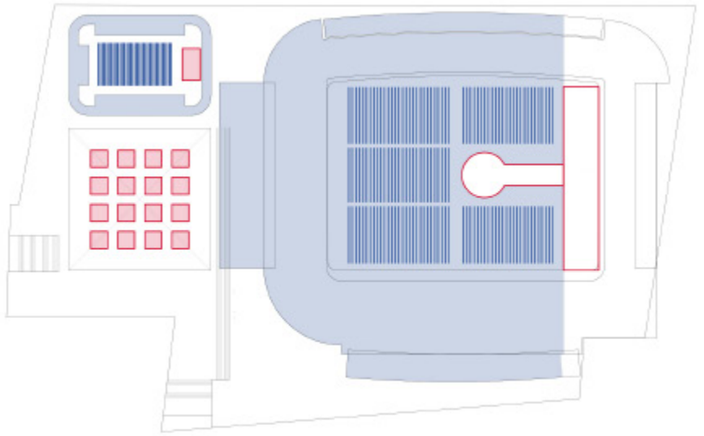


Área de visibilidad en nivel +14.00m

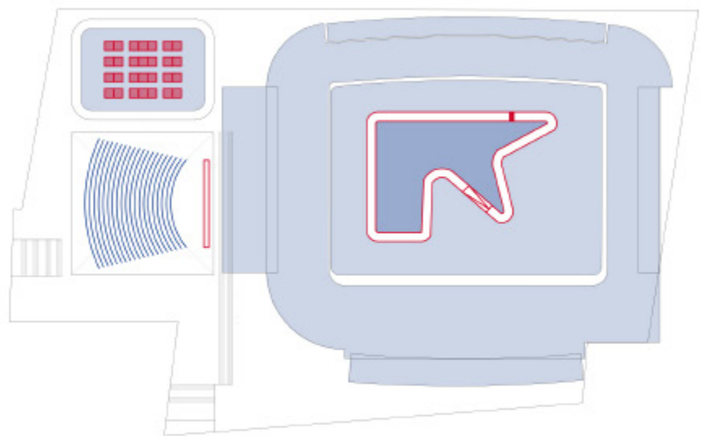
POSIBLES CONFIGURACIONES DE USO DEL COMPLEJO GRAN PARQUE CENTRAL



Configuración polideportivo



Configuración festival



Configuración múltiples usos


Museo
C.N.a.F.

07. EL MUSEO

07.01 Un museo para sentir, vivir y compartir el fútbol

Como parte de la propuesta se proyectan dos museos que no solo contarán historias, sino que las harán vibrar: uno dedicado al Club Nacional de Football, y otro que rendirá homenaje a la historia de los Mundiales FIFA.

Ambos museos estarán ubicados en el sector Este del estadio. Tendrán acceso independiente desde la calle Urquiza, a través de un vestíbulo de múltiple altura que funcionará como un portal de bienvenida, abierto, moderno y cargado de simbolismo.

Una experiencia inmersiva y contemporánea
El diseño de los espacios interiores, las exposiciones y la planificación del Museo no forman parte de este concurso.
Los museos propuestos serán experiencias activas, vivas, memorables. A través de tecnologías interactivas, sonido envolvente, pantallas inmersivas, simulaciones y recursos digitales, cada visitante podrá sentir el fútbol con todos los sentidos.
Por ejemplo, podrían recrearse momentos históricos con realidad aumentada, permitir que los niños narren un gol con la voz de un relator legendario, o que una familia entera se tome una foto virtual con ídolos eternos del club.

Unión de pasados, presentes y futuros
Este espacio será mucho más que una línea de tiempo. Hablará de la Quinta de la Paraguaya y el nacimiento de una nación, del surgimiento del Club Nacional de Football y de sus gestas, de sus glorias deportivas y figuras inolvidables, pero también del futuro que se sueña construir.
Será también un homenaje al primer estadio mundialista. Y en ese espíritu, el museo FIFA celebrará la historia de los campeonatos del mundo, los momentos épicos y los héroes que dejaron huella.

Ambos espacios tendrán el potencial de ser una nueva atracción turística de Montevideo, pero también un centro cultural y educativo con vida durante todo el año. Desde visitas escolares y actividades interactivas para niños, hasta exposiciones temporales, charlas o encuentros familiares.

Ambos museos estarán conectados no solo entre sí, sino también con el resto del estadio y del paseo. Su diseño buscará que los visitantes ingresen casi sin notarlo, como parte natural del flujo del recorrido, sin perder el asombro, pero además tendrán acceso propio desde la calle Urquiza, lo que les permitirá funcionar todo el año como atracción turística independiente.

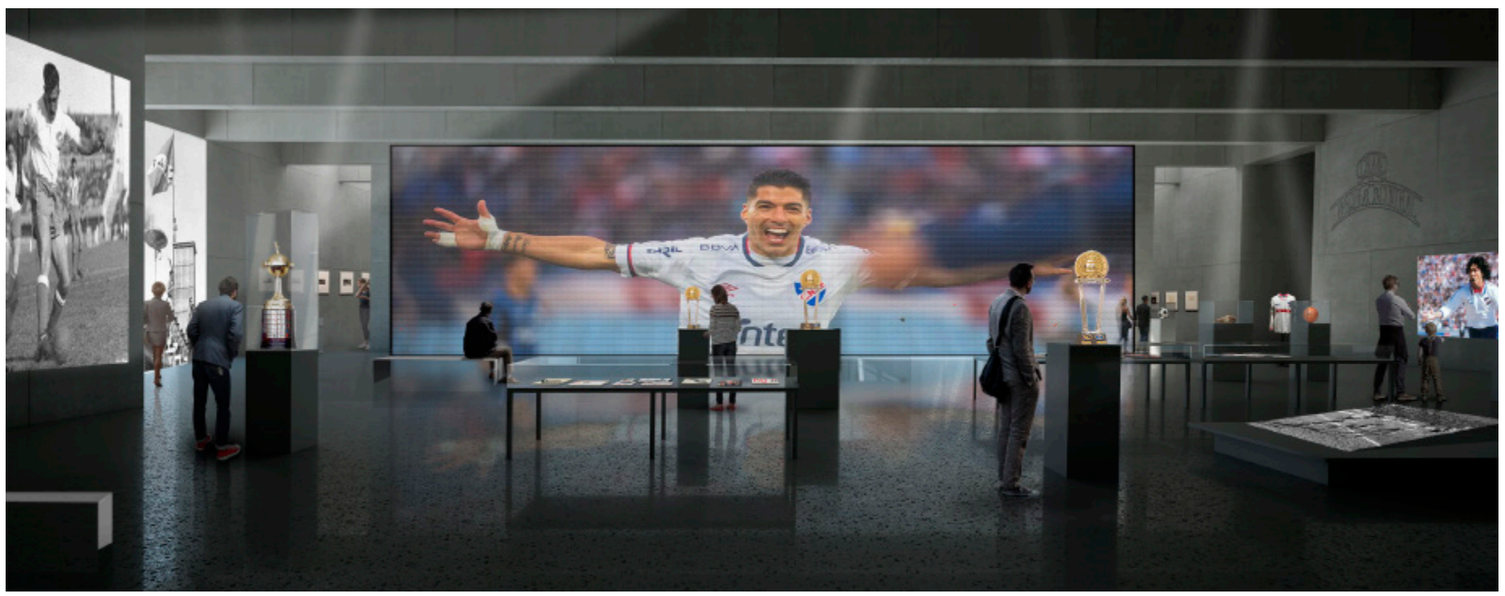
Un lugar que genera emoción... y oportunidades
Además de ser una fuente de orgullo y cultura, los museos también podrán significar una nueva vía de ingresos sostenibles para el club. La venta de entradas, el merchandising oficial, la cafetería, los eventos privados o las actividades educativas permitirán que esta inversión no solo emocione, sino que también genere futuro.

Un recorrido que conecta historia, identidad y emoción
Los museos se integrarán naturalmente al nuevo “Paseo del Gran Parque Central”, una caminata viva y emocionante por los lugares más emblemáticos del estadio y su entorno.

Más allá de una visita se propone una experiencia emocional. Un viaje íntimo y vibrante por los rincones más significativos de este templo del fútbol, donde se entrelazan la memoria colectiva, la pasión tricolor y los sueños del futuro.
El recorrido comienza en un lugar cargado de simbolismo: el sector patrimonial e histórico, que se pondrá en valor a partir del traslado desde el sector en la continuación de Tristán Azambuya a la calle Jaime Cibils, próximo al acceso principal.

Desde allí, los visitantes cruzarán al interior del alma tricolor. El vestuario del primer equipo, aún con el eco de arengas eternas; el túnel que desemboca en el campo de juego, esa pasarela entre la intimidad y el clamor; los bancos de suplentes, testigos mudos de tantas epopeyas. Y por supuesto, la emoción única de pisar el césped, como si cada uno formara parte de ese equipo que nunca se rinde.

La caminata sigue hasta el lounge VIP, que se asoma a la Tribuna Delgado. Desde allí se contempla el campo de juego y se llega al asiento de Carlos Gardel, símbolo de la inmortalidad que el Parque encierra.



Tipografía

Gellix Regular

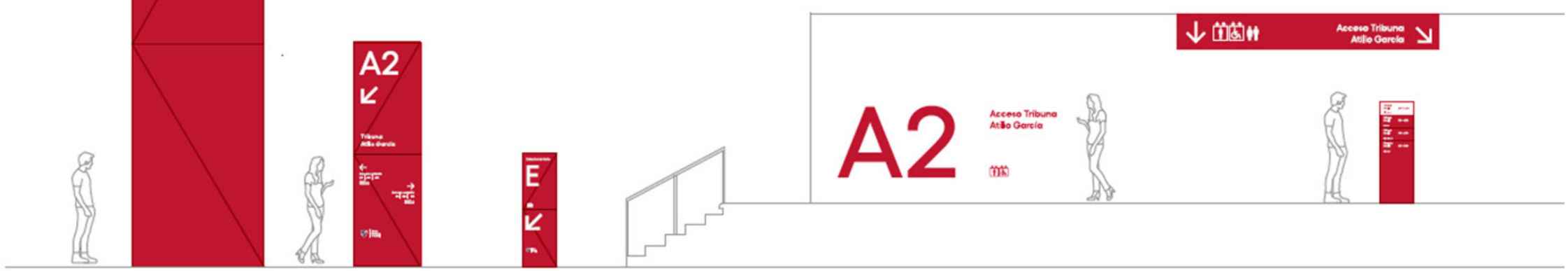
ABCDEFGHIJKabcdefg
01234567890↑↗→↘↓↙#

Gellix Bold

ABCDEFGHIJKabcdefg
01234567890↑↗→↘↓↙

Pictogramas





08. ORIENTACIÓN Y SEÑALÉTICA

La orientación es un proceso mediante el cual las personas realizan acciones para desplazarse por las zonas transitables, lo que implica el procesamiento cognitivo (toma de decisiones) y la implementación (desplazamiento).
Nuestra propuesta de señalética crea un orden simple, anticipado y secuencial que facilita este proceso perceptivo, cognitivo e interactivo, y desarrolla sistemas de información destinados a guiar y dirigir a las personas en nuestro entorno arquitectónico, tanto dentro como fuera del estadio. Esto significa que todos los espectadores disponen en todo momento de herramientas y elementos de orientación para desplazarse, antes, durante y después del evento.

Una orientación exitosa se produce cuando los espectadores se sienten ubicados, seguros y relajados en todo momento, en un nuevo entorno y lo comprenden, en el que pueden concentrarse en disfrutar del evento. Al llegar a las inmediaciones del estadio en vehículo propio, a pie o en transporte público, el visitante debe sentir que ya está en el lugar y que lo comprende todo. La señalética estará integrada en la arquitectura y coherente con el diseño del estadio, de modo que formen parte de él.

Un aspecto clave es la integración de las personas con discapacidad.
Por lo tanto, la señalización refleja un aspecto fundamental: la preocupación de la organización por la persona, no por el consumidor, para que los visitantes tengan una experiencia agradable e inolvidable y que todo lo que de ella se derive sea positivo.
Además, la excelencia en nuestra estrategia de señalización del estadio ayudará a la organización a evitar los riesgos inherentes al flujo de multitudes.

Estrategia de señalización
El proceso de encontrar el camino a su asiento desde las entradas del estadio se realiza mediante un sistema codificado. La estrategia de señalización indicará claramente cada parte del recorrido, desde las puertas de entrada (tribuna), los números de bloque (sector), las filas y los números de asiento. De esta manera, los espectadores sabrán qué hacer y cómo hacerlo con el mínimo error. Encontrar la salida también es una parte importante del recorrido, la estrategia primaria para salir del estadio con éxito incluye el uso de grandes señales de salida, el apoyo del personal de seguridad y acciones sencillas como abrir puertas específicas para facilitar la salida de las personas.

Viaje del espectador
En el zócalo de accesos, los espectadores entran al estadio a través de una serie de puertas, siendo su objetivo el dividir el número de espectadores para el control de multitudes.
Una vez que los espectadores hayan accedido al estadio, el siguiente paso será llegar al nivel correcto y luego al bloque donde se ubica su asiento. Cada bloque de asientos se crea seccionando la tribuna en bloques consecutivos, según las regulaciones de la FIFA. Se propone una remuneración de los bloques con números de tres dígitos, incluyendo el nivel de acceso a la tribuna y de esta manera lograr una referencia directa (con un solo código de estos dos elementos, nivel y bloque).

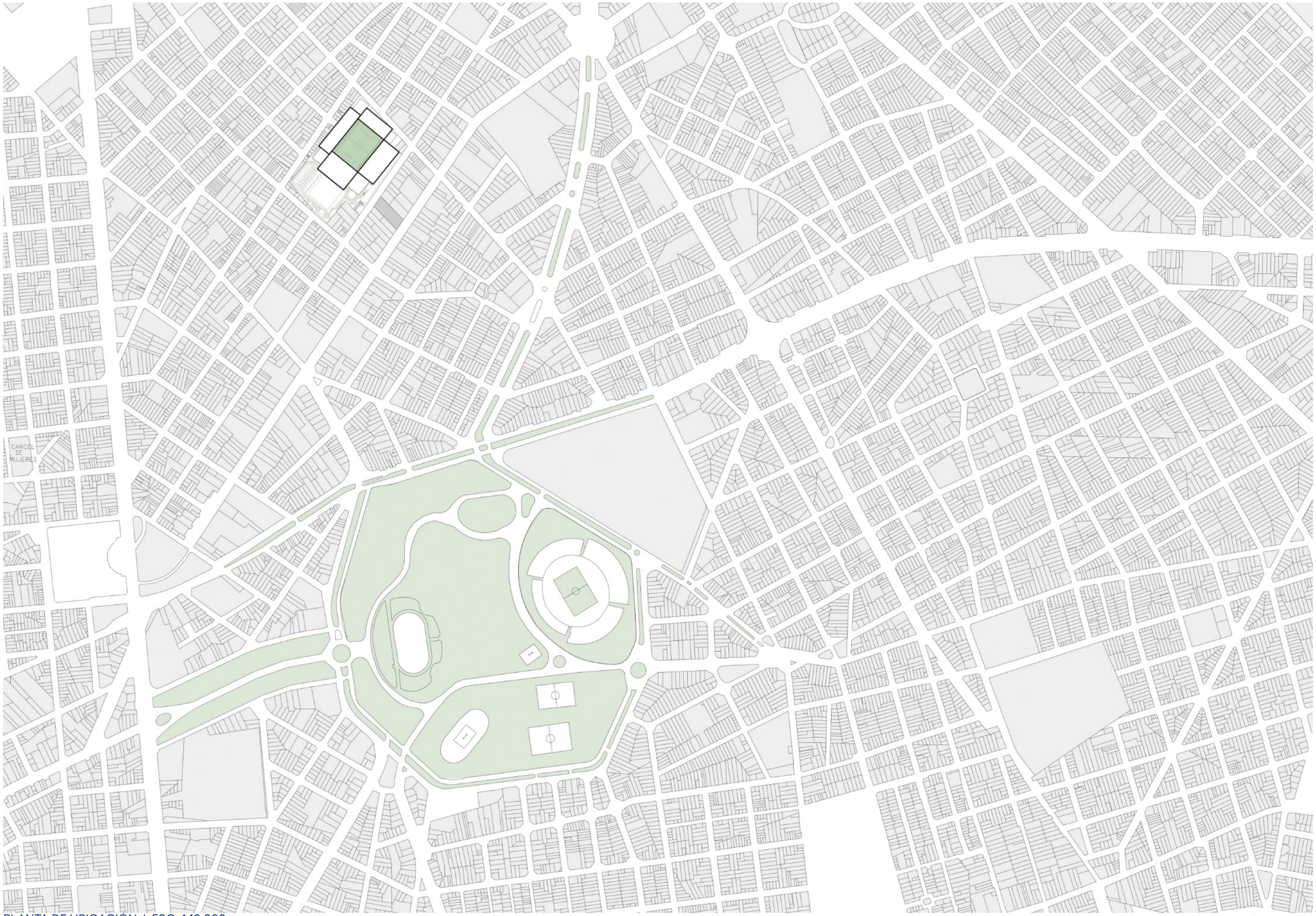
Para terminar su viaje los espectadores deberán encontrar primeramente la fila y asiento. Las filas de asientos se definirán alfabéticamente (en mayúsculas) y los asientos se definirán numéricamente. La fila de asientos más cercana a la campo de juego se identificará como "A" y todas las demás se identificarán en orden alfabético. Las letras "O" e "I" se excluirán de la referencia a las filas para evitar confusiones con las definiciones numéricas. Las referencias a las filas serán consistentes a ambos lados de las escaleras en todo el estadio.

Siguiendo los mismos principios que la numeración de asientos, la ubicación de las sillas de ruedas se realiza en orden consecutivo. Esto garantiza que los espacios para sillas de ruedas sigan los mismos principios que el resto del bloque. Los espacios para sillas de ruedas estarán numeradas e identificadas con un gráfico en el suelo y una placa de señalización adyacente en la pared.




Club Nacional de Football
Club Nacional de Football
Gran Parque Central
UCU

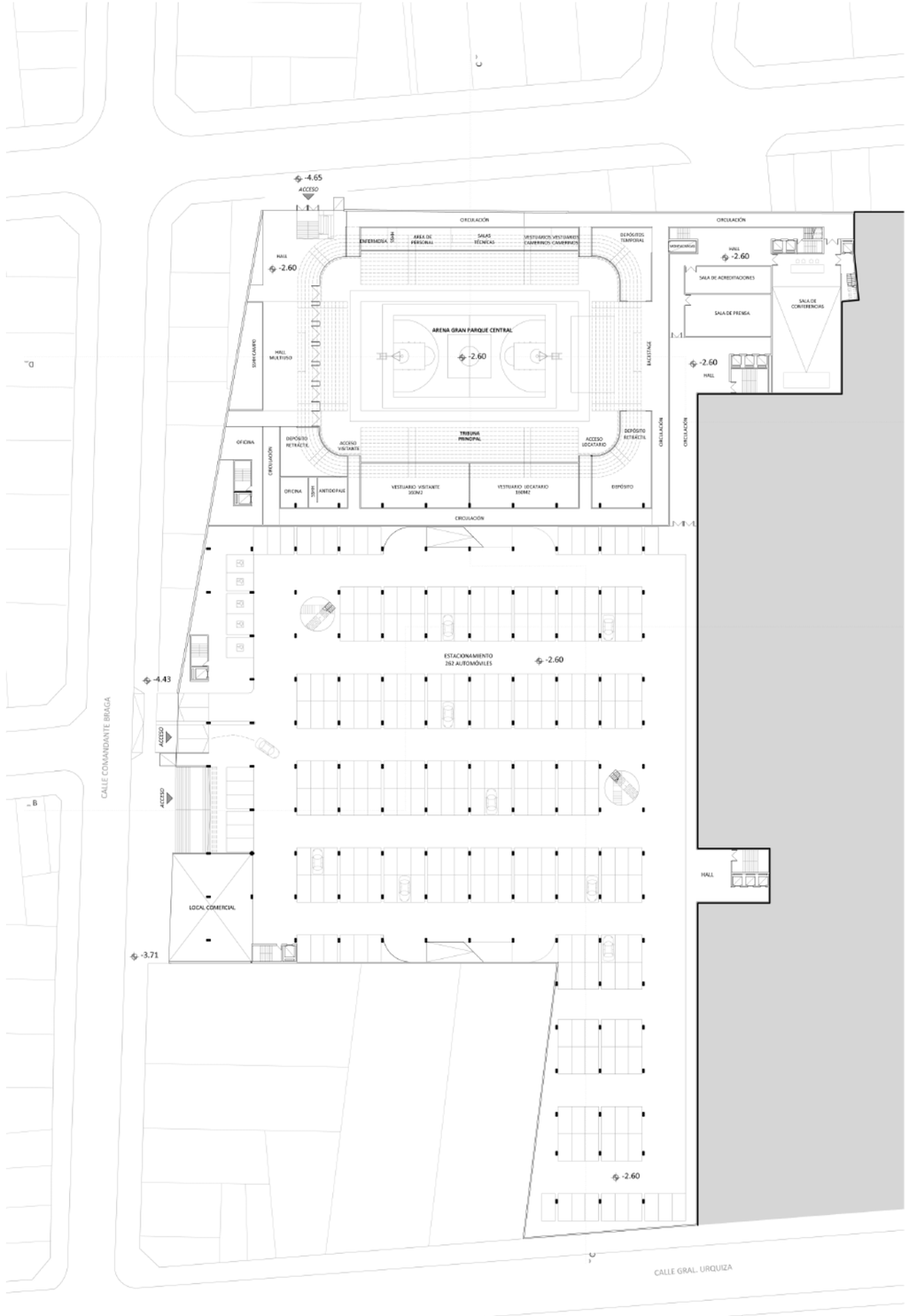
09. PROYECTO



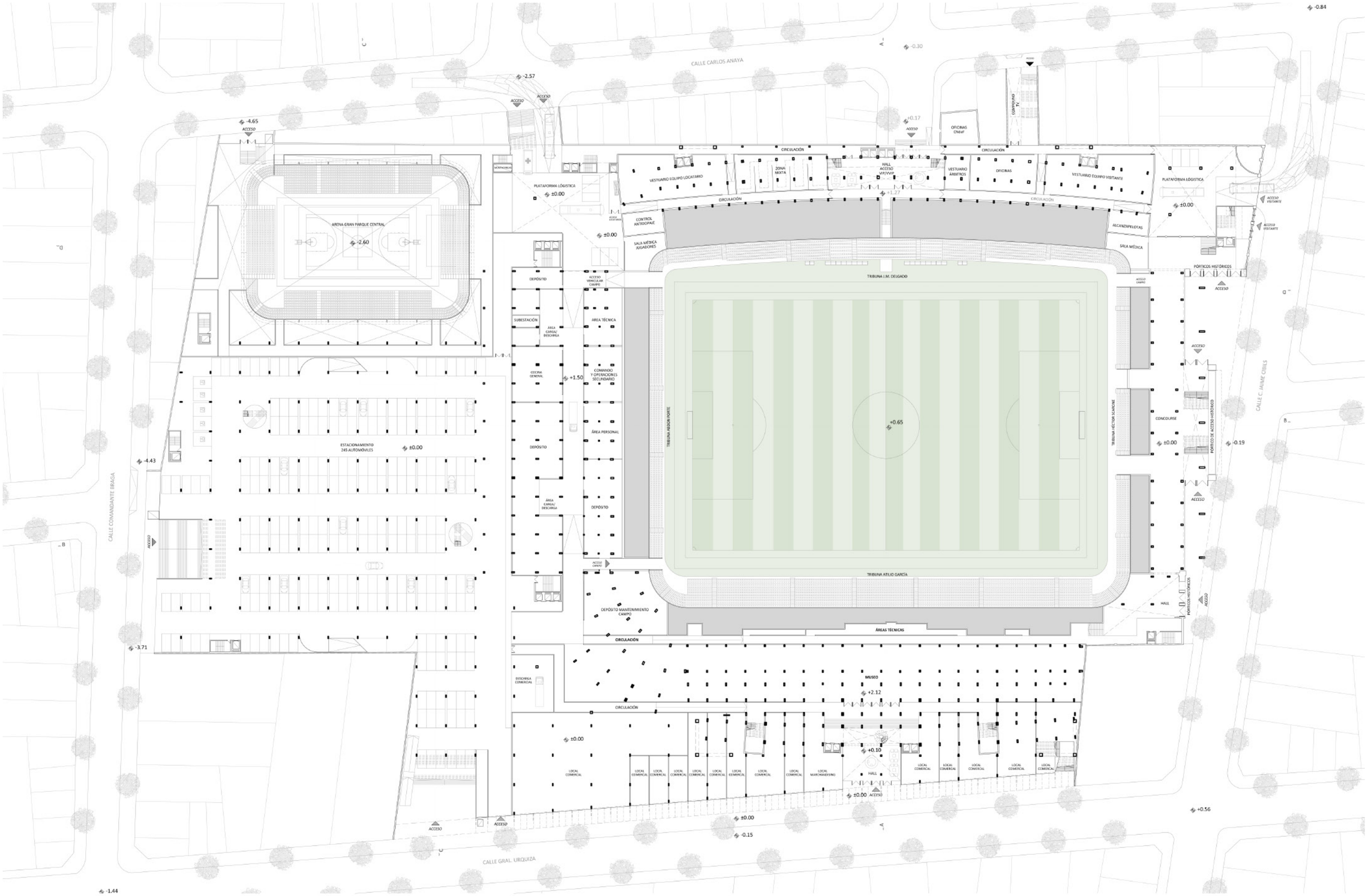
PLANTA DE UBICACIÓN I ESC. 1:10.000



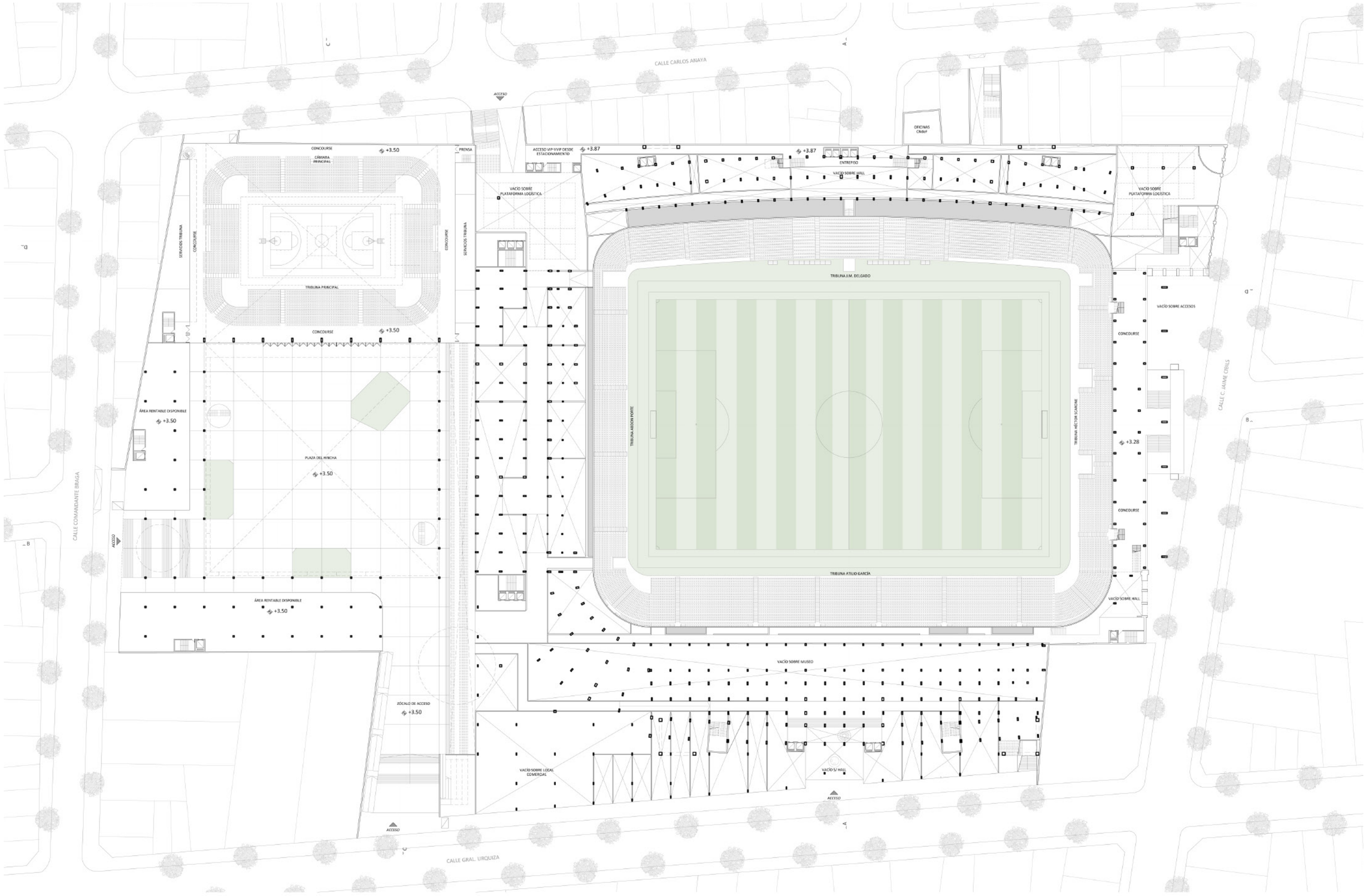
PLANTA NIVEL -2 I ESC. 1:1000



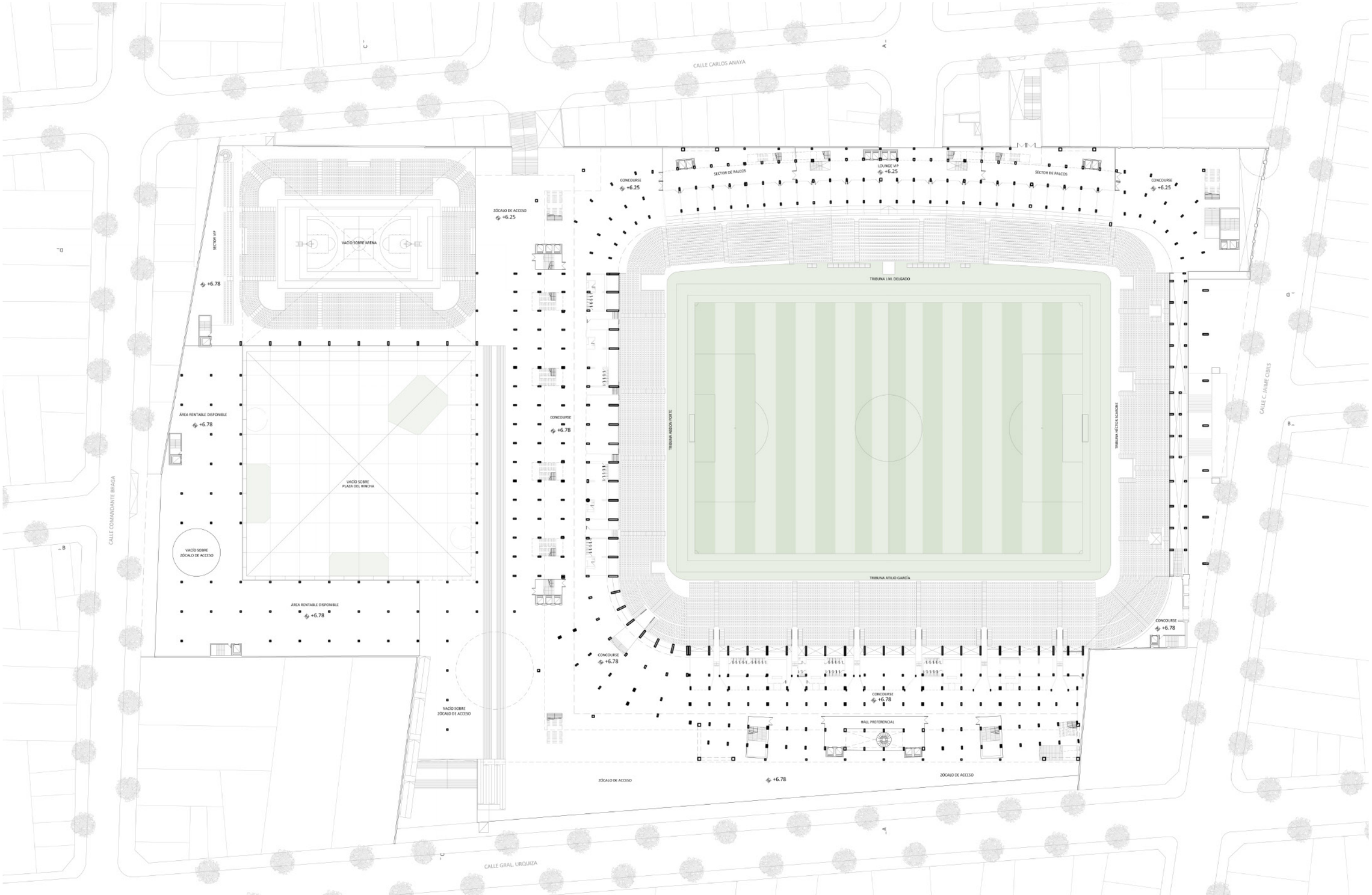
PLANTA NIVEL -1 I ESC. 1:1000



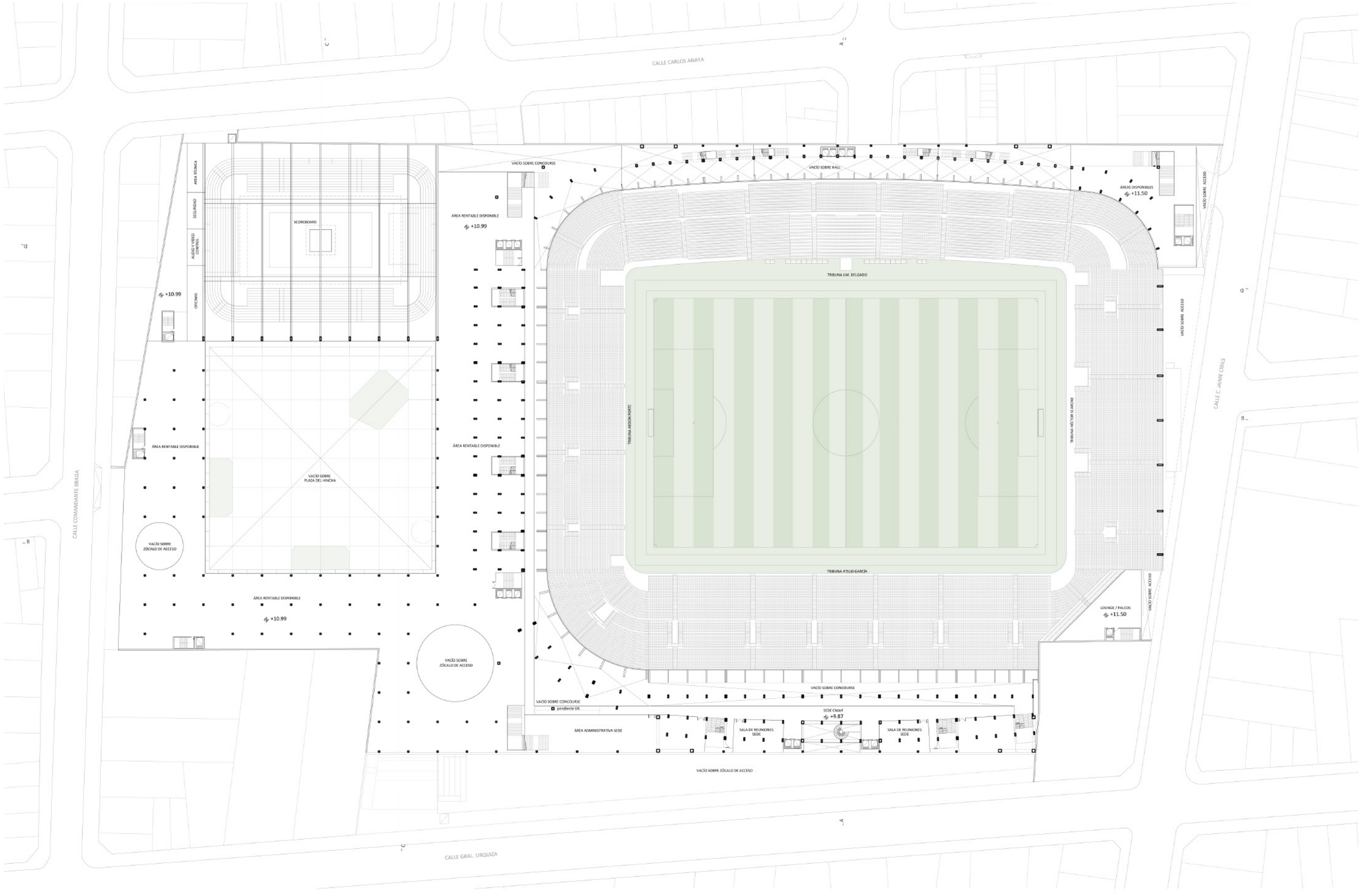
PLANTA BAJA NIVEL 0 I ESC. 1:1000



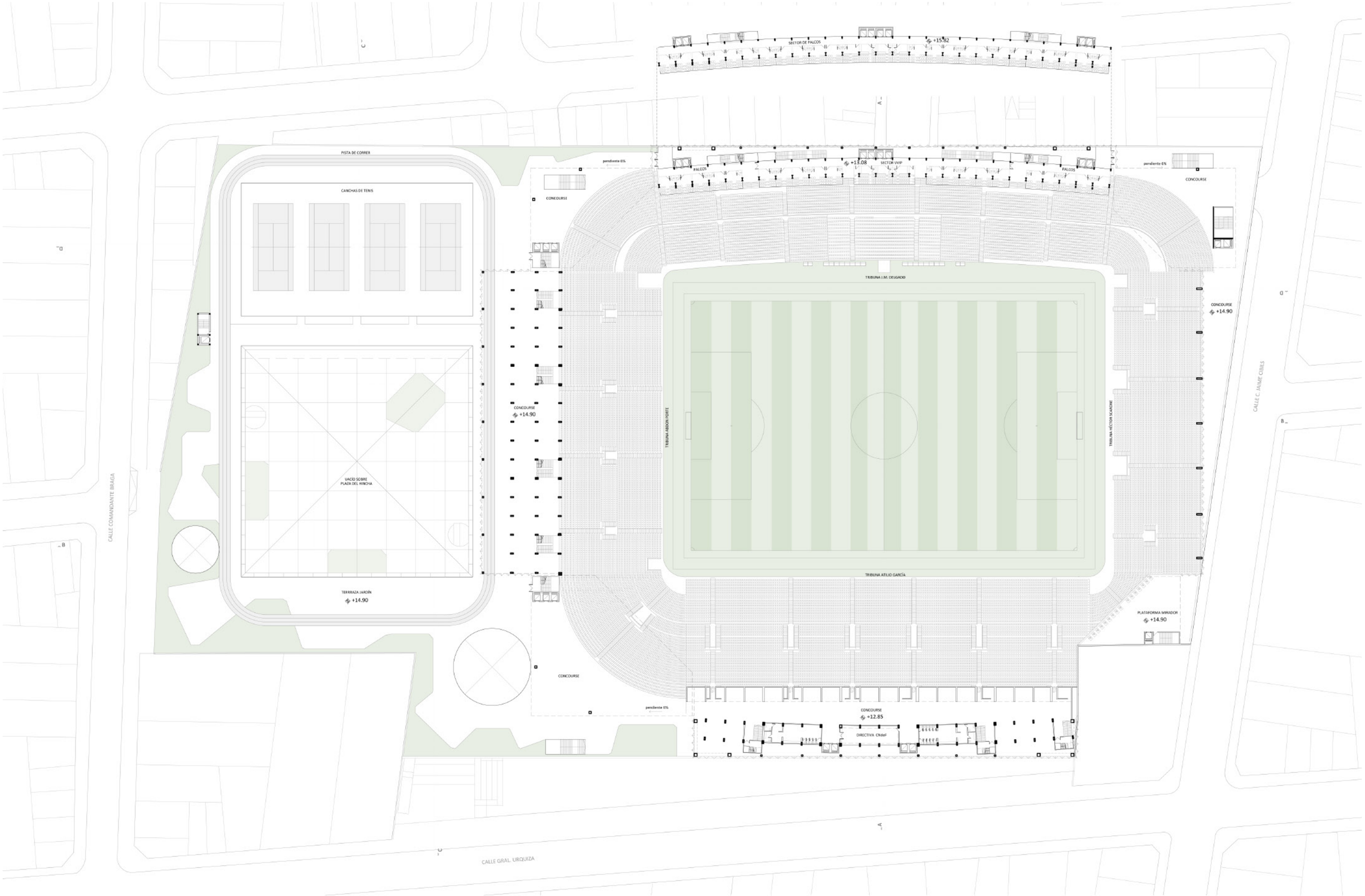
PLANTA NIVEL 1 I ESC. 1:1000



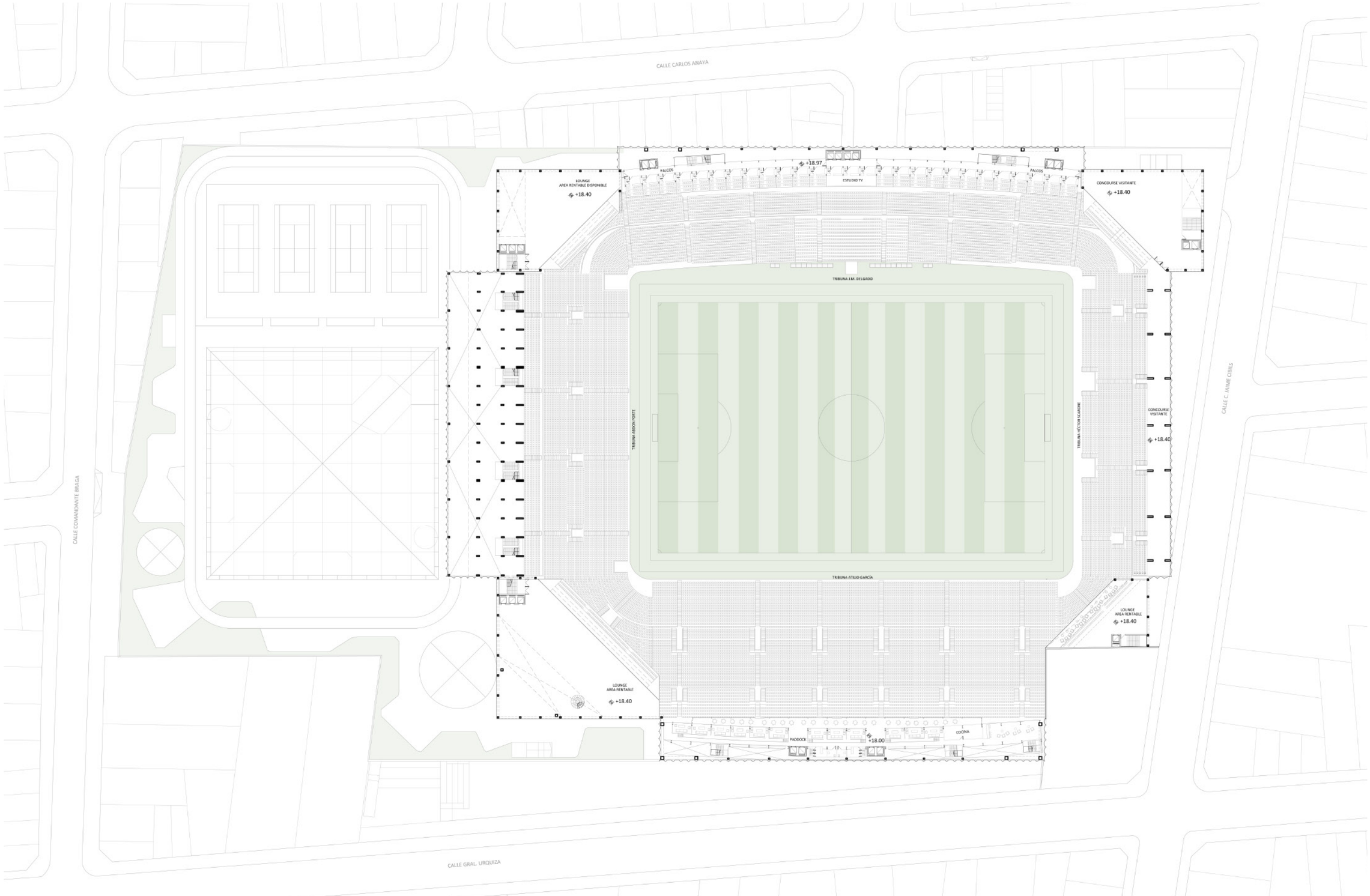
PLANTA NIVEL 2 I ESC. 1:1000



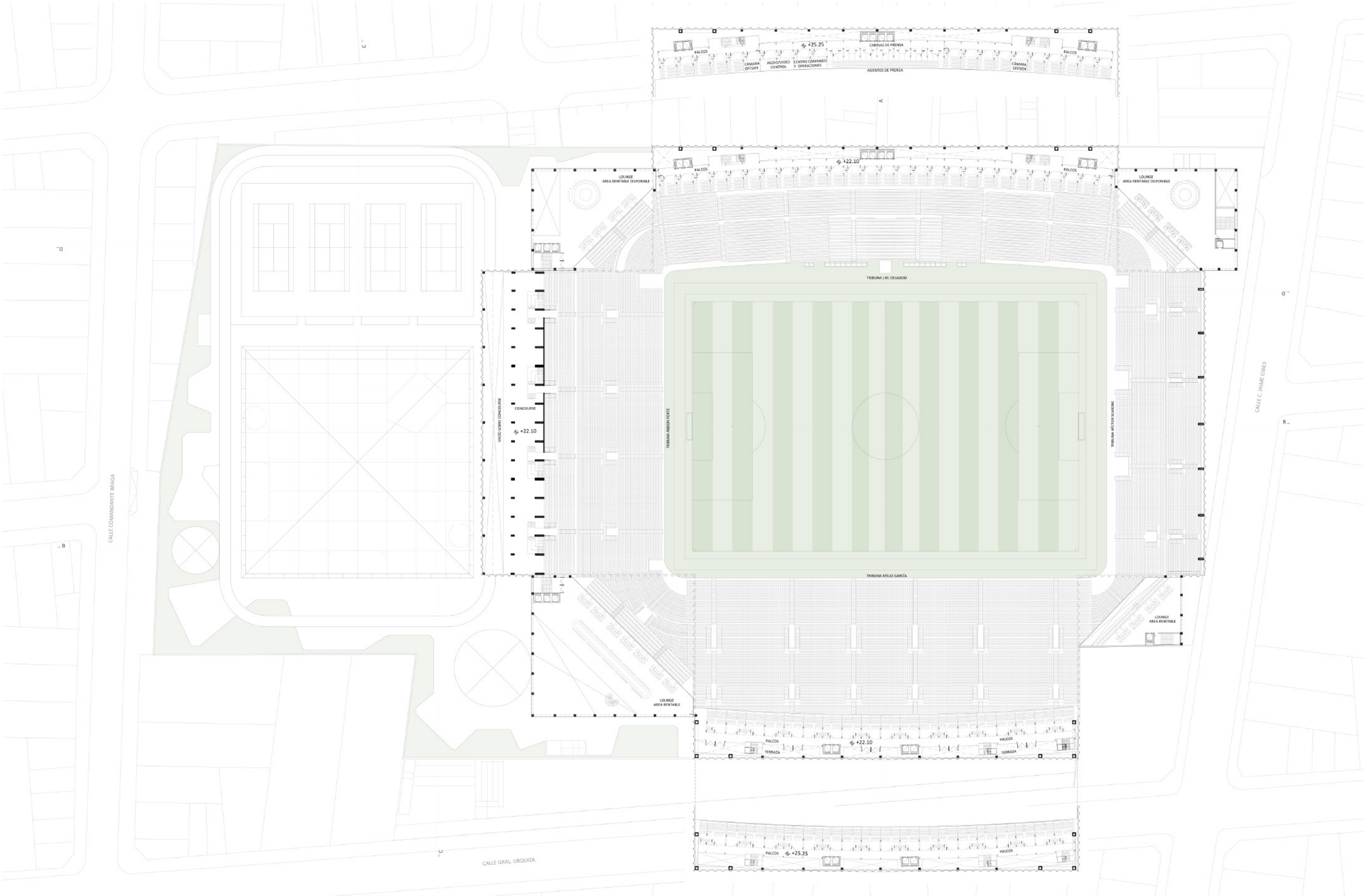
PLANTA NIVEL 3 I ESC. 1:1000



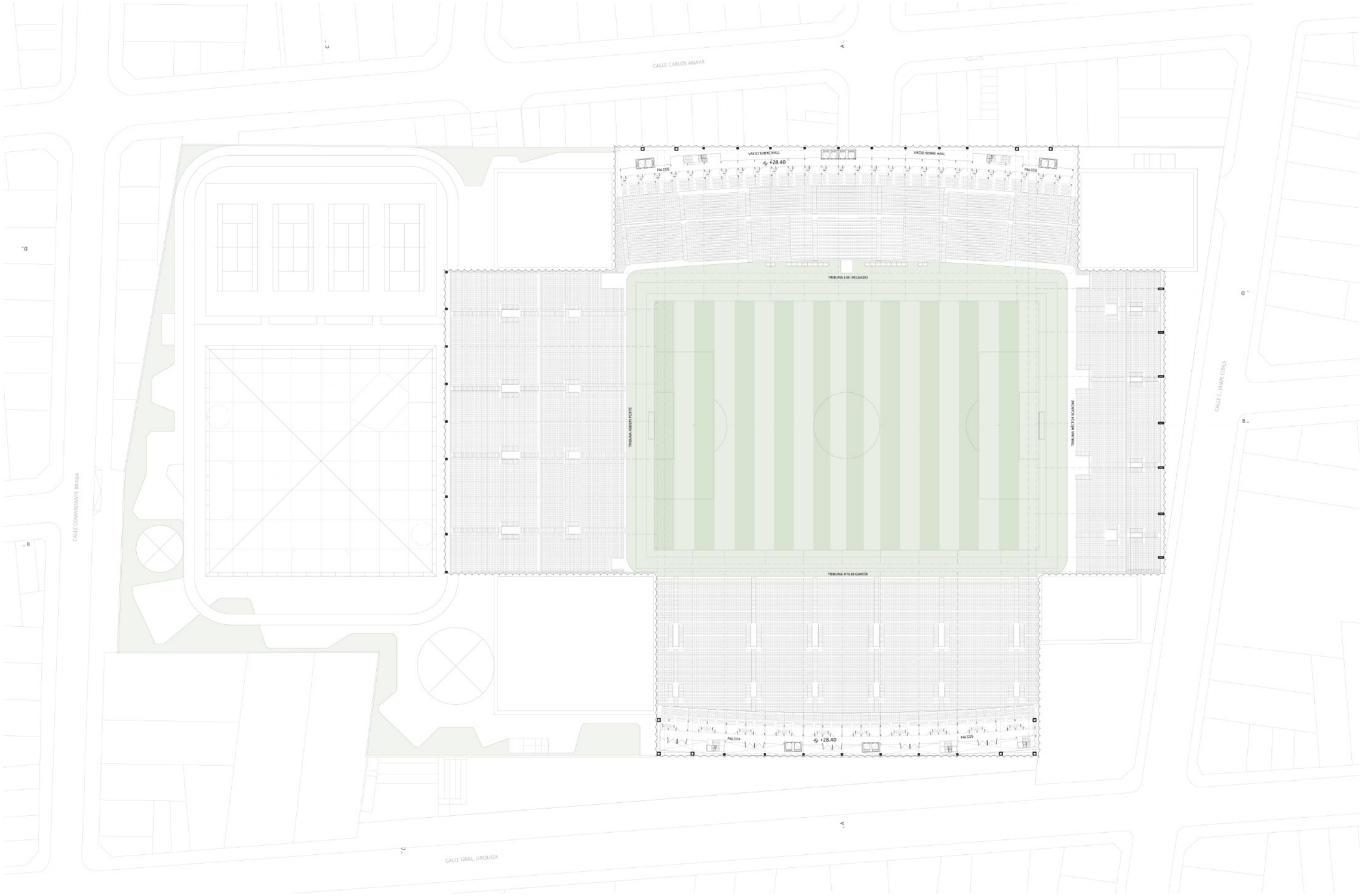
PLANTA NIVEL 4 Y NIVEL 5 I ESC. 1:1000



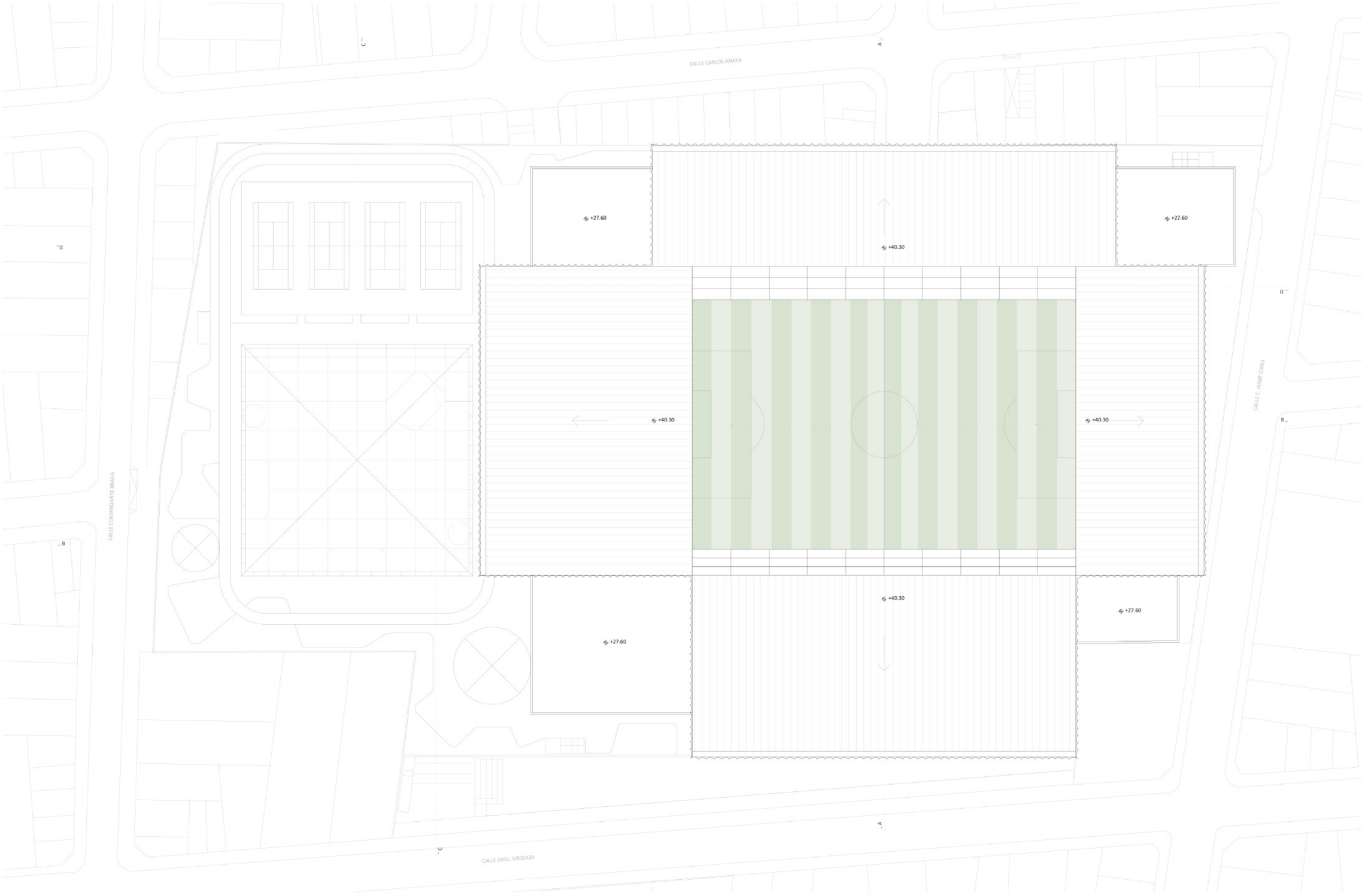
PLANTA NIVEL 6 I ESC. 1:1000



PLANTA NIVEL 7 Y NIVEL 8 I ESC. 1:1000



PLANTA NIVEL 9 I ESC. 1:1000

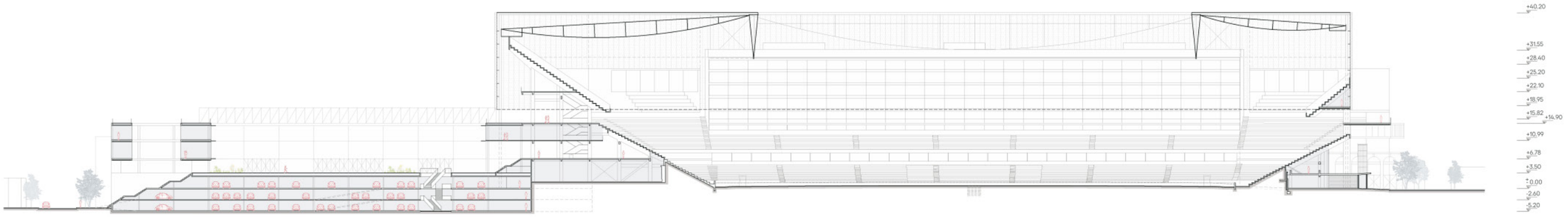


PLANTA DE TECHOS I ESC. 1:1000

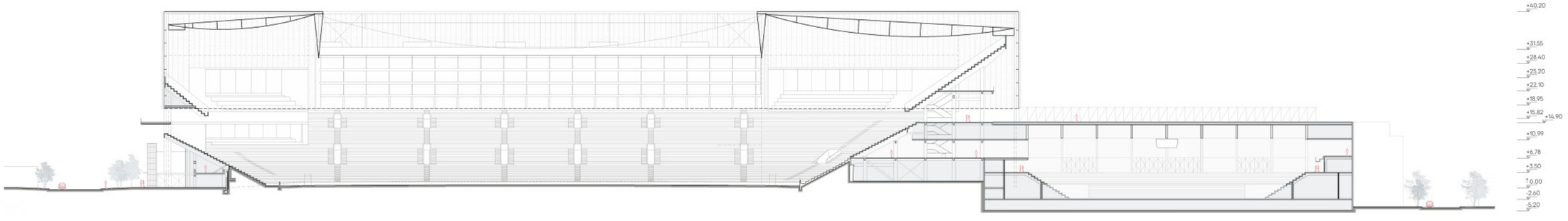
09.02 **Cortes**



CORTE AA

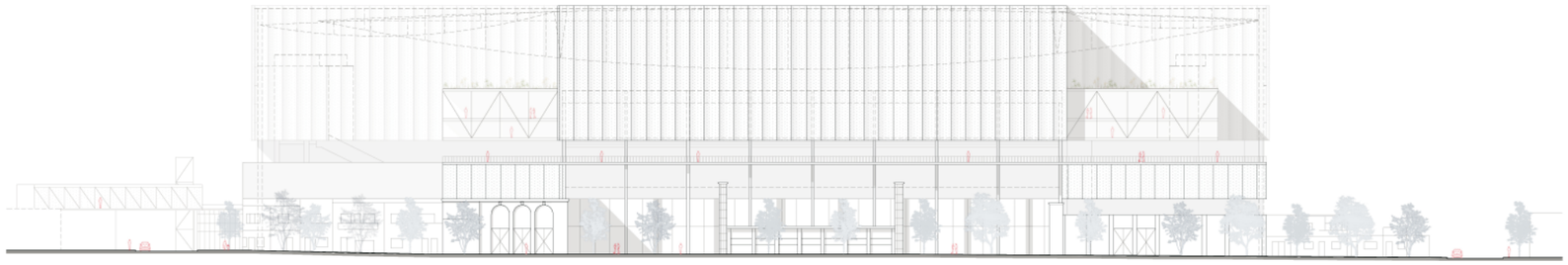


CORTE BB

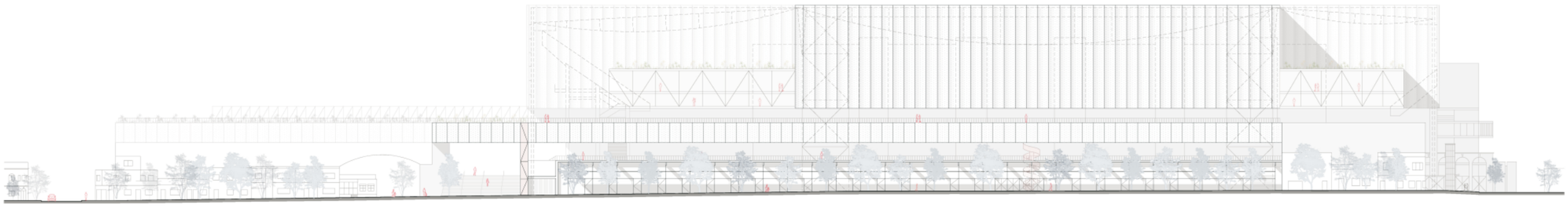


CORTE DD

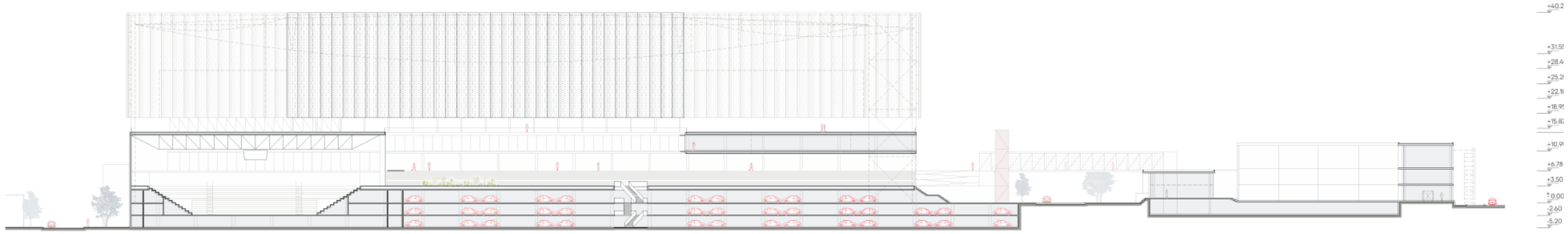
09.03 **Fachadas**



FACHADA CALLE C.JAIME CIBILS



FACHADA CALLE GRAL. URQUIZA



CORTE CC


Arena

10. PARÁMETROS GENERALES DE DISEÑO

10.01 **Especificaciones: uso y estándares**

La propuesta considera la normativa vigente nacional, así como las mejores prácticas internacionales y la legislación en materia de salud y seguridad para recintos deportivos y de ocio.

Normativa de referencia:

· IM / Digesto Departamental, Volumen XIII, Capítulo IV de los Espectáculos Deportivos

· IM / Digesto Departamental, Volumen XV, Título XIV.I de las disposiciones referentes a la accesibilidad para todas las personas en los espacios urbanos y en las edificaciones

· UNIT 200 / Norma Accesibilidad de las personas al medio físico

· NFPA 101 / Life Safety Code

Estadio

La integración o no de las recomendaciones y requisitos FIFA para la FWC2030 se han evaluado individualmente, tomando en nuestra propuesta las que hemos considerado más se adaptan a las necesidades del Club Nacional de Football.

Los requisitos FIFA para albergar partidos de la Copa del Mundo 2030 están vinculados a la importancia del evento y en muchos casos obligan a sobredimensionar espacios para poder alojar as necesidades específicas de estos eventos deportivos únicos. Es normal que estos requisitos se cumplan con instalaciones temporarias y no con infraestructura permanente. La propuesta busca entonces un equilibrio entre los requisitos del CNdeF, de la AUF y de la CONMEBOL; incluyendo cuando se considera pertinente los requisitos de la FIFA

Normativa de referencia:

· FIFA World Cup 2030 / Hosting Requirements

· FIFA World Cup 2030-34 / Overview of the Bidding Processes

· FIFA Lighting Guide

· CONMEBOL Libertadores / Manual de Clubes 2025

· CONMEBOL Sudamericana / Manual de Clubes 2025

· CONMEBOL Copa América 2024 / Stadium Technical Guide

· CONMEBOL / Manual de Broadcasting 2019

· CONMEBOL / Reglamento de Seguridad 2025

· IFAB / Laws of the Game

· SGSA GreenGuide / Guide to Safety at Sports Grounds

Polideportivo

Se diseño el polideportivo para que pueda albergar partidos de diferentes deportes como sucede en la actualidad, como ser: básquetbol, futsal, vóleibol y otros.

Normativa de referencia:

· FIBA / Venue Guide

· FIFA FUTSAL / Laws of the Game 2024-2025

· FIVB / Official Volleyball Rules 2025-2028





10.02 **Matriz de diseño**

			FIFA FIFA FOOTBALL STADIUMS GUIDELINES	CONMEBOL MANUAL DE OPERACIONES MANUAL DE BROADCASTING REGLAMENTO DE SEGURIDAD	AUF MANUAL DE INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES GENERALES DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES	OTRAS NORMATIVAS IFAB (Reglas del Juego 2023/24) SGGA (GreenGuide - Guide to Safety at Sports Grounds 6th edition) UNIT / IM / Bomberos / NFPA …		GRAN PARQUE CENTRAL PROPUESTA	
CAMPO DE JUEGO	Orientación		Norte/Sur considerando rango de ángulos de acuerdo al asoleamiento (30°O -45°E)	-	-	-	-	-	Actual orientacion (52°E) no cumple con los requisitos FIFA. Mitigar con proteccion de la tribuna principal (y la camara de TV principal) del sol de la tarde. TBD conjuntamente con estudio de asoleamiento.
	Dimensiones	minimas	105m x 68m	100m x 64m	105m x 68m	IFAB	100m x 64m	AUF CONMEBOL FIFA	105m x 68m
		recomendadas		105m x 68m	-		-		
		máximas		110m x 75m	110m x 75m		110m x 75m		
		área de cesped	mínimo 2m alrededor de campo de juego (109m x 72m) recomendado hasta la placa de publicidad, aprox. 5m alrededor de campo de juego (115m x 78m)	-	-	-	-	FIFA	118.4m x 82m/85m 6.7m detras de los arcos 6.0m lateral 8m/11m lateral
		áreas adyacentes	2m a 3m alrededor del área de cesped (113m/121m x 76m/84m) mínimo 5m desde la línea lateral hasta el banco de suplentes	-	-	-	-	FIFA	118.4m x 82m/85m 6.7m detras de los arcos 6.0m lateral 8m/11m lateral
	Banco de Suplentes de los Equipos	capacidad	2x 23 lugares con capacidad para expansion	2x 20 lugares 12 jugadores suplentes y 8 oficiales de cada equipo(incluyendo obligatoriamente a UN MÉDICO del equipo)	2x 15 lugares	-	-	CONMEBOL	2x 20 lugares 12 jugadores suplentes y 8 oficiales de cada equipo(incluyendo obligatoriamente a UN MÉDICO del equipo)
		ubicación	Entre 5m y 8m de la línea lateral La distancia mínima del punto más cercano de cada banco a la intersección de la línea media de medio campo y de la línea de banda deberá ser 5m.	Distancia entre el banco de suplentes y el banco del cuarto árbitro = 6m y 8 m (dependiendo del espacio disponible) Distancia entre el banco de suplentes y la línea lateral = entre 5m y 8m (dependiendo del espacio disponible)	La distancia mínima del punto más cercano de cada banco a la intersección de la línea media de medio campo y de la línea de banda deberá ser 3m. Los bancos deberán estar en la superficie y no debajo del nivel del terreno de juego.	-	-	FIFA	Entre 5m y 8m de la línea lateral La distancia mínima del punto más cercano de cada banco a la intersección de la línea media de medio campo y de la línea de banda deberá ser 5m.
		asientos	Cada asiento debera ser individual y con respaldo.	-	.. preferentemente deberán tener respaldos.	-	-	FIFA	Cada asiento debera ser individual y con respaldo.
		protección	Benches should be placed at ground level and shall not obstruct the view of spectators. If benches are not protected by the stadium roof, additional protection should be provided against sun and rain.	… de material translúcido instalado en una posición en la que no se interfiera la visión de los VIPs o espectadores.	.. deberán estar protegidos con material artificial transparente, que resguarde del mal tiempo y contra objetos lanzados por los espectadores.	-	-	FIFA	… de material translúcido instalado en una posición en la que no se interfiera la visión de los VIPs o espectadores.
	Banco de Suplentes del Cuarto Juez	capacidad	1x 4 lugares	-	-	-	-	FIFA	1x 4 lugares
		ubicación	movible	-	-	-	-		movible
		asientos	Cada asiento debera ser individual y con respaldo.	-	-	-	-		Cada asiento debera ser individual y con respaldo.
		protección	Benches should be placed at ground level and shall not obstruct the view of spectators. If benches are not protected by the stadium roof, additional protection should be provided against sun and rain.	-	-	-	-		… de material translúcido instalado en una posición en la que no se interfiera la visión de los VIPs o espectadores.
	Banco de Suplentes de los Medicos	capacidad	2x lugares de acuerdo a las competiciones	-	-	-	-	FIFA	2x lugares de acuerdo a las competiciones
		asientos	Cada asiento debera ser individual y con respaldo.	-	-	-	-		Cada asiento debera ser individual y con respaldo.
		protección	Benches should be placed at ground level and shall not obstruct the view of spectators. If benches are not protected by the stadium roof, additional protection should be provided against sun and rain.	-	-	-	-		… de material translúcido instalado en una posición en la que no se interfiera la visión de los VIPs o espectadores.
	Área de Calentamiento	ubicación	The pitch area would normally contain two warm-up areas. When individual warm-up areas are behind each goal, the recommended dimension for each warm-up area is 3m x 25m for six players and two officials in each area. If it is more practical to place the warm-up area behind the assistant referee, the dimensions would depend on the stadium set-up. It is recommended that the warm-up area surface be the same as that of the field of play.	será demarcada por conos y deberá ser preferencialmente del mismo tipo de piso del campo de juego. Caso no sea posible ... área con césped sintético o artificial. .... detrás de los arcos o … al lado de los bancos de suplentes	-	-	-	FIFA	The pitch area would normally contain two warm-up areas. When individual warm-up areas are behind each goal, the recommended dimension for each warm-up area is 3m x 25m for six players and two officials in each area. If it is more practical to place the warm-up area behind the assistant referee, the dimensions would depend on the stadium set-up. It is recommended that the warm-up area surface be the same as that of the field of play.
	VAR Árbrito de Video (Video Assistant Referee)		Video assistant referee (VAR) system: this system uses available broadcast feeds ... this usually involves a referee review area (RRA) where the match referee can review incidents on a screen and consult with the video assistant referee(s).	El uso del árbitro de video (VAR) está abierto como posibilidad en cualquier partido, pudiendo ser implementado en cualquier fase,	-	IFAB	The use of Video Assistant Referees (VARs) is only permited where the match/competition orginiser has fulfilled all Implementation Assistance and Approval Programme (IAAP) requirements as set out in FIFA's IAAP documents, and has received written permission from FIFA.	FIFA	Video assistant referee (VAR) system: this system uses available broadcast feeds ... this usually involves a referee review area (RRA) where the match referee can review incidents on a screen and consult with the video assistant referee(s).
	Vallas publicitarias	altura	100cm	-	90cm	-	-		
		distancia mínima en la banda lateral	3m / 4m	-	3m	-	-		
		distancia mínima detrás de las líneas de meta	4m / 5m	-	3m	-	-		
		distancia mínima en las esquinas		-		-	-		
		características	When setting out the sightlines within the stadium bowl, other considerations should include ... possible obstructions such as advertising boards on spectator sightlines.	-	Se deberá considerar que la vista de los espectadores no sea obstruida por vallas publicitarias que puedan ser instaladas alrededor del terreno de juego.	-	-		Se deberá considerar que la vista de los espectadores no sea obstruida por vallas publicitarias que puedan ser instaladas alrededor del terreno de juego.
	Acceso desde los Vestuarios	túnel de acceso al campo	4.5m ancho / 2.4m altura / 18.5m de largo	-	Los corredores de acceso al terreno de juego de cada vestuario incluido el de los árbitros deberán converger cerca de la salida al campo de juego. Si sólo hay un corredor, éste deberá ser suficientemente amplio para permitir una división del mismo mediante una valla, la cual separará a los equipos cuando éstos entren o salgan del terreno.	-	-		
		protección	Depending on local needs, a fireproof telescopic tunnel can be deployed which can be extended to provide protection from missiles and other physical contact and intimidation from the spectators immediately adjacent to the tunnel area. This type of tunnel can then be folded back once the players and match officials have entered or left the field of play so as not to interfere with spectator sightlines.	-	… túnel extensible hasta dentro del terreno de juego.	-	-		
	Acceso de Servicio								
	Cerco Perimetral	altura	-	2.5m	2.2m	-	-	CONMEBOL	2.5m
		características	The pitch area must be protected against intrusion by unauthorised persons. Where possible, this should be achieved by deploying an appropriate number of stewards and security personnel. However, in some local contexts, the relevant local authorities may require a fence or screen to be put in place. Where a physical barrier is used, spectator sightlines should be taken into consideration. The use of such barriers must not present a risk or danger to spectators or players, and load-bearing barriers should be used. In any case, barbed or razor wire must not be used.	-	-	IM	Artículo R.1812 . Límites del campo de juego. La zona destinada al espectáculo estará separada de los sectores de los espectadores por medio de elementos que impidan su libre acceso y permitan la visibilidad del público espectador y sus límites deberán guardar una distancia mínima de tres metros a partir de la línea de edificación, una vez respetadas todas las afectaciones departamentales frontales, laterales y posteriores que debe cumplir el predio de acuerdo con la información a obtenerse en la oficina técnica competente.		
CÉSPED	Césped	características	The choice of turf will depend on the needs and resources of each project, and there are three main types to choose from: 100% natural grass; Hybrid pitches (synthetic fibres are added to the natural grass for the purposes of reinforcement); 100% synthetic grass (artificial) High-Quality grass or FIFA Quality Pro or Quality Footbal Turf	… garantizar la mejor superficie posible, segura, nivelada y con altura correspondiente de corte. Sistema de drenaje adecuado al clima local para garantizar la realización de los partidos bajo adversidades climáticas; Sistema de irrigación, preferencialmente automático, que permita la distribución homogénea de la lámina de agua por la superficie, permitiendo el buen crecimiento del gramado y el protocolo de irrigación que antecede el partido; Equipamientos de corte, mantenimiento y preparación adecuados a la necesidad.	La superficie podrá ser de césped natural o sintético (según especificaciones previamente autorizadas) y tener un sistema de riego eficiente. ... deberá disponer de un sistema de drenaje que pueda prevenir al máximo la posibilidad de inundaciones en el mismo	IFAB	The field of play must be a wholly natural or, if competition rules permit, a wholly artificial playing surface except where competition rules permit an integrated combination of artificial and natural materials (hybrid system). The colour of artificial surfaces must be green.	-	TBD con asesor
ILUMINACIÓN DEPORTIVA	Iluminación Deportiva		> 1000 lux Standard de iluminación FIFA / clase D.	1300 lux	1200 lux Uniformemente iluminada.	-	-	CONMEBOL	TBD con asesor

			FIFA FIFA FOOTBALL STADIUMS GUIDELINES	CONMEBOL MANUAL DE OPERACIONES MANUAL DE BROADCASTING REGLAMENTO DE SEGURIDAD	AUF MANUAL DE INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES GENERALES DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES	OTRAS NORMATIVAS IFAB (Reglas del Juego 2023/24) SGSA (GreenGuide - Guide to Safety at Sports Grounds 6th edition) UNIT / IM / Bomberos / NFPA …		GRAN PARQUE CENTRAL PROPUESTA	
COMPETICIONES	Vestuarios Jugadores	cantidad	dos vestuarios de dimensiones similares y las mismas comodidades	dos vestuarios	dos vestuarios principales … separados, de dimensiones similares y las mismas comodidades.	-	-	AUF	dos vestuarios de dimensiones similares y las mismas comodidades.
		superficie	mínima 260m² c/u	Espacio para acomodar a 12 miembros de la comisión técnica.	mínima 50m² c/u	-	-		mínima 50m² c/u Espacio para acomodar a 12 miembros de la comisión técnica.
		características	• Coach offices/dressing rooms • Dressing room • Toilets and sanitary facilities • Showers and bathing/recovery areas • Massage room • Refreshment area • Kit manager room • Technical office • Well-ventilated room with fresh air, air-conditioned, and/or centrally heated with own control unit (individual control for each team area) • Non-slip floors made from hygienic material, ideally with shock absorption It is also recommended to provide a boot-cleaning area close to the player dressing room area.	-	… deberán: estar bien ventilados y tener aire acondicionado que permita climatizar en invierno y en verano; tener suelos y paredes de material higiénico que puedan limpiarse con facilidad; tener suelos antideslizantes, especialmente en las zonas de duchas estar bien iluminados.	-	-	AUF FIFA	… deberán: estar bien ventilados y tener aire acondicionado que permita climatizar en invierno y en verano; tener suelos y paredes de material higiénico que puedan limpiarse con facilidad; tener suelos antideslizantes, especialmente en las zonas de duchas estar bien iluminados.
		equipamiento	• Mirrors • Provision to mount a television (including data/CATV connection) in a central viewing position • Tactical football board with magnets	1 camilla; 1 flip-chart o pizarra táctica.	1 mesas de masaje	-	-	CONMEBOL	1 camilla; 1 flip-chart o pizarra táctica.
		lockers	25 lockers • Clothes-hanging facilities or locker space, with safes for personal belongings, additional cupboard/shelving space. For professional facilities, it is becoming more common to provide individual power points/USB ports for the charging of personal devices	Bancos con ganchos para perchas para acomodar a 25 jugadores (preferencialmente asientos y armarios individuales).	20 lockers … para colgar ropa o armarios	-	-	AUF CONMEBOL FIFA	Bancos con ganchos para perchas para acomodar a 25 jugadores (preferencialmente asientos y armarios individuales).
		instalaciones sanitarias	11 duchas; 11 lavabos con espejo con conexiones eléctricas; 3 retretes	5 duchas con agua caliente. 2 inodoros	8 duchas; 2 lavabos con espejo con conexiones eléctricas; 3 urinarios; 3 retretes	IM	Artículo R.1805 . Servicios higiénicos para jugadores y jueces. a) Para jugadores: 3 orinales, 2 retretes con "W.C." (T.T.), 2 lavabos y 8 duchas cada 15 personas, estas últimas estarán separadas a una distancia mínima entre sus ejes de mt. 0.80. Artículo R.1894.12.- Condiciones de accesibilidad especiales para ... estadios... El 10 % de las duchas deben ser accesibles y cumplir con lo establecido en la Norma UNIT 200. Siempre debe haber como mínimo una ducha accesible.	AUF	8 duchas; 2 lavabos con espejo con conexiones eléctricas; 3 urinarios; 3 retretes al menos 1 accesible
	Vestuarios Arbitros	cantidad	un vestuarios de arbitros	un vestuario	un vestuario … una parte del mismo aislada que permita ser utilizada en forma exclusiva en caso de árbitros de diferente sexo.	-	-	AUF	un vestuario … una parte del mismo aislada que permita ser utilizada en forma exclusiva en caso de árbitros de diferente sexo.
		superficie	mínima 45m²	-	mínima 24m²	-	-	AUF	mínima 24m²
		características	• Equipped with heating, ventilation and air-conditioning • Non-slip flooring made from hygienic material • Boot-cleaning facilities	-	… deberán: estar bien ventilados y tener aire acondicionado; tener suelos y paredes de material higiénico que puedan limpiarse fácilmente; tener suelo antideslizantes especialmente en zona de baños y estar bien iluminados.	-	-	-	… deberán: estar bien ventilados y tener aire acondicionado; tener suelos y paredes de material higiénico que puedan limpiarse fácilmente; tener suelo antideslizantes especialmente en zona de baños y estar bien iluminados.
		equipamiento	-	Espacio de trabajo con mesa y silla;	4 sillas para 4 personas; 1 mesa; 1 mesa de masaje.	-	-	AUF	4 sillas para 4 personas; 1 mesa; 1 mesa de masaje.
		lockers	-	Bancos con ganchos para perchas para acomodar confortablemente a 4 árbitros (preferencialmente asientos y armarios individuales).	4 lockers … para colgar la ropa o armarios	-	-	AUF	4 lockers … para colgar la ropa o armarios
		instalaciones sanitarias	two toilets, two showers	02 duchas con agua caliente; 01 inodoro;	2 duchas; 1 lavabo con espejo; 1 urinario; 1 retrete;	IM	Artículo R.1805 . Servicios higiénicos para jugadores y jueces. b) Para árbitros y jueces: 1 retrete, 1 lavabo y 1 ducha.	AUF CONMEBOL	02 duchas con agua caliente; 01 inodoro; 1 lavabo
		internet	-	Deberá ser obligatoriamente facilitada conexión de internet de alta velocidad (Wi-Fi) para garantizar el envío de las informaciones del partido en el Sistema COMET de la CONMEBOL;	-	-	-	CONMEBOL	Deberá ser obligatoriamente facilitada conexión de internet de alta velocidad (Wi-Fi) para garantizar el envío de las informaciones del partido en el Sistema COMET de la CONMEBOL;
	Sala Médica de Jugadores y Arbitros	superficie	mínima 20m²	debe estar equipado con sala(s) de primeros auxilios para atender a los jugadores y oficiales	mínima 24m²	-	-	AUF	mínima 24m²
		características	fully accessible to stretchers and wheelchairs. Easily cleaned hygienic walls and flooring are required, and the floor must be non-slip. … should be heated or cooled depending on the local climate, well ventilated and brightly lit.	-	-	-	-	FIFA	... deberán: estar bien ventiladas y tener aire acondicionado; tener suelos y paredes de material higiénico que puedan limpiarse fácilmente; tener suelos antideslizantes en la zona del baño; estar bien iluminadas.
		equipamiento	... equipped with an easily cleaned worktop and a lockable medicine cabinet. There should be a minimum of one examination table space large enough to accommodate two stretchers, and one physiotherapy bench – with sufficient space to circulate on three sides of each.	-	camilla para hacer reconocimientos; un botiquín para medicamentos; una mesa para tratamientos;	-	-	AUF	camilla para hacer reconocimientos; un botiquín para medicamentos; una mesa para tratamientos;
		instalaciones sanitarias	Hot and cold running water must be installed together with drinking water, and a hand basin must be provided.	-	un lavabo (con agua caliente)	-	-	AUF	un lavabo (con agua caliente)
		ambulancias	A discrete route from the medical room to the ambulance area is desirable in case a player or official needs to be transported to a hospital.	Deben estar a disposición lo menos DOS AMBULANCIAS de alta complejidad con acceso inmediato al campo de juego para asistencia exclusiva a jugadores y oficiales.	-	-	-	CONMEBOL	Deben estar a disposición lo menos DOS AMBULANCIAS de alta complejidad con acceso inmediato al campo de juego para asistencia exclusiva a jugadores y oficiales.
	Sala de Control Antidopaje	superficie	mínima 50m²	-	mínima 16m²	-	-	AUF	mínima 16m²
		características	-	Aire acondicionado en buenas condiciones y de buen funcionamiento; Ducha con agua fría y caliente; Baño equipado con inodoro, mingitorio y lavamanos; Puerta con llave; Iluminación adecuada.	... deberán: estar bien ventiladas y tener aire acondicionado; tener suelos y paredes de material higiénico que puedan limpiarse fácilmente; tener suelos antideslizantes en la zona del baño; estar bien iluminadas.	-	-	AUF	... deberán: estar bien ventiladas y tener aire acondicionado; tener suelos y paredes de material higiénico que puedan limpiarse fácilmente; tener suelos antideslizantes en la zona del baño; estar bien iluminadas.
		equipamiento	-	4 Reposeras para los jugadores sorteados y/o electos para el control de dopaje; 4 Asientos para los médicos y equipo; 1 Escritorio; 1 Ventilador; 1 Heladera en buenas condiciones con bebidas y/o refrigerios incluidos; Televisor con señal de transmisión oficial del partido.	camilla para hacer reconocimientos; un botiquín para medicamentos; una mesa para tratamientos; 1 escritorio; 2 sillas; 1 armario con llave.	-	-	AUF	camilla para hacer reconocimientos; un botiquín para medicamentos; una mesa para tratamientos; 1 escritorio; 2 sillas; 1 armario con llave.
		instalaciones sanitarias	1 retrete; 1 lavabo; 1 ducha	-	1 retrete; 1 lavabo con espejo; 1 ducha	-	-	AUF FIFA	1 retrete; 1 lavabo con espejo; 1 ducha
		sala de espera	SI suficientes asientos para 8 personas como mínimo; heladera y TV.	-	superficie mínima 12m² suficientes asientos para 6 personas como mínimo; instalaciones para colgar ropa o armarios.	-	-	AUF	superficie mínima 12m² suficientes asientos para 6 personas como mínimo; instalaciones para colgar ropa o armarios.
	Sala de Trabajo para el Delegado del Partido	superficie	-	-	-	-	-	-	-
		equipamiento	-	Computadora con acceso a la internet de alta velocidad; Muebles de oficina (mesas y sillas); Impresora y Teléfono	-	-	-	-	-
		internet	-	… conexión de internet de alta velocidad (Wi-Fi) (puede ser facilitada por cable de red).	-	-	-	-	-
	Sala de Trabajo para el Equipo de Trabajo	superficie	-	6 personas	-	-	-	-	-
		equipamiento	-	Computadora con acceso a la internet de alta velocidad; Muebles de oficina (mesas y sillas);	-	-	-	-	-
		internet	-	... conexión de internet de alta velocidad (Wi-Fi) (puede ser facilitada por cable de red).	-	-	-	-	-
	Sala para la Reunión de Coordinación de Partido	superficie	-	16 personas	-	-	-	-	-
		equipamiento	-	Computadora, proyector y pantalla de proyección para presentación	-	-	-	-	-
		internet	-	... conexión de internet de alta velocidad (Wi-Fi) (puede ser facilitada por cable de red).	-	-	-	-	-
	Alcanzapelotas	cantidad	superficie mínima 25m² 25 pasapelotas	12 pasapelotas	-	-	-	CONMEBOL	12 pasapelotas
		equipamiento	fridge	-	-	-	-	-	-

			FIFA FIFA FOOTBALL STADIUMS GUIDELINES	CONMEBOL MANUAL DE OPERACIONES MANUAL DE BROADCASTING REGLAMENTO DE SEGURIDAD	AUF MANUAL DE INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES GENERALES DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES	OTRAS NORMATIVAS IFAB (Reglas del Juego 2023/24) SGSA (GreenGuide - Guide to Safety at Sports Grounds 6th edition) UNIT / IM / Bomberos / NFPA		GRAN PARQUE CENTRAL PROPUESTA	
ESPECTADORES	Capacidad	publico general	40.000 espectadores (para partidos de fase de grupos)	40.000 espectadores (para la Final de la Copa Libertadores y de la Copa Sudamericana) 30.000 espectadores (para la Semifinal de la Copa Libertadores y de la Copa Sudamericana) 4.000 espectadores reservados para equipo visitante	2.000 espectadores 5.000 espectadores (donde jueguen el CNdeF y el CAP)	-	-	CONMEBOL Best Practice	40.000 espectadores TBD hospitalidad en tribuna (con acceso a lounge) TBD hospitalidad en palcos TBD VIP (con acceso a lounge) 0 VVIP
		hospitalidad	mínimo 2.250 espectadores o 5% de la capacidad del estadio, maximo 70% de los asientos de hospitalidad (aprox. 1.575 espectadores)						
		palcos	mínimo 30% de los asientos de hospitalidad (aprox. 675 espectadores)						
		VIP	700 espectadores						
		VVIP	75 espectadores						
	Circulaciones y Lounges	publico general							
		hospitalidad	1.6m² por espectador (aprox. 2.520m²) + 0.15m² por espectador (aprox. 240m²) para la cocina	mínimo 400m2					
		palcos	2.0m² por espectador (aprox. 1.350m²) + 0.15m² por espectador (aprox. 100m²) para la cocina						
		VIP	2.0m² por espectador (aprox. 1.400m²) + 0.3m² por espectador (aprox. 210m²) para la cocina						
		VVIP	2.0m² por espectador (aprox. 150m²) + 0.4m² por espectador (aprox. 30m²) para la cocina						
	Accesibilidad	publico general	WCS 0.5% of total GA + 1 companion EAS 0.2% of total GA + 1 companion EAA 0.2% of total GA + 1 companion EA/EW 0.1% of total GA	-	SI (sin otra especificación)	IM	Artículo R.1894.12.- Condiciones de accesibilidad especiales para ... estadios... ... En la zona de uso público cuando cuenten con butacas, el 1% de los sitios deben destinarse a personas usuarias de silla de ruedas, exigiéndose siempre un mínimo de 2 sitios, todos ellos vinculados a un itinerario accesible. Estos sitios tendrán dimensiones mínimas de 0,80 m de ancho x 1,20 m de profundidad cada uno, con piso horizontal.	IM	WCS 1,0% del total de los espectadores 800mm x 1200mm
		hospitalidad	8 sillas de ruedas mas acompañante 3 accessible (standard) mas acompañante 3 accesible (amenity) mas acompañante 2 obesos						
		palcos	no especifica porcentaje						
		VIP	6 sillas de ruedas mas acompañante 2 accessible (standard) mas acompañante 2 accesible (amenity) mas acompañante 2 obesos						
		VVIP	2 sillas de ruedas mas acompañante 1 accessible (amenity) mas acompañante 1 obesos						
		parking	30% of accesible seating positions	-	-	IM	Artículo R.1894.7.- Locales componentes de los edificios. Para el cálculo de los sitios de estacionamiento, se deben aplicar las siguientes relaciones: 1) para los primeros 100 sitios exigidos por norma, se exige un sitio accesible cada 25 sitios o fracción; 2) para los 100 sitios siguientes, se agregan sitios accesibles a razón de uno cada 50 sitios o fracción; 3) para más de 200 sitios, se agregan sitios accesibles a razón de uno cada 100 sitios o fracción.	IM	Artículo R.1894.7.- Locales componentes de los edificios. Para el cálculo de los sitios de estacionamiento, se deben aplicar las siguientes relaciones: 1) para los primeros 100 sitios exigidos por norma, se exige un sitio accesible cada 25 sitios o fracción; 2) para los 100 sitios siguientes, se agregan sitios accesibles a razón de uno cada 50 sitios o fracción; 3) para más de 200 sitios, se agregan sitios accesibles a razón de uno cada 100 sitios o fracción.
	Gradas	características	For general admission areas, the tread depths of the terracing should be 800mm (minimum), with seat centres at 500mm (minimum), if designed to best international practice. minimum clearway of 400mm between seats and/or another fixed element in the bowl, such as a barrier The number of seats between gangways may vary depending on local regulations ... the range of 28 seats between gangways is accepted as good practice internationally.	-	Todos los espectadores deberán tener asientos individualizables preferentemente numerados.	IM	Artículo R.1790 . Capacidad en graderías con o sin asientos. La capacidad en las graderías con asientos estará dada por el número de éstos asignándole a cada uno un mínimo de metro 0.50 de ancho lineal que no podrá disminuirse. La capacidad de las graderías sin asientos se determinará a razón de metro 0.50 lineal por persona en cada grada. Artículo R.1784 . Taludes o graderías con asiento. La profundidad mínima de las gradas con asientos será de mt. 0,70 debiendo quedar libre un paso de mt. 0,35. La pendiente máxima de esta gradería se regirá en un todo con lo que dispone a ese respecto el artículo anterior. La altura de estas gradas será salvada por escalera o pasillos escalonados, que responderán a lo exigido en el artículo R. 1797 (pasillos y escaleras) y cuyos "escalones" tendrán mt. 0,30 de fondo mínimo, metros 0,175 de alto máximo y mts. 1.50 de ancho mínimo. Artículo R.1791 . Asientos. Los asientos deberán estar fijos o formar parte de la estructura. El número de localidades por fila no excederá de cuarenta y cada una de ellas no deberá estar alejada más de diez metros de un medio de evacuación. Artículo R.1785 . Parapetos frontales, laterales y posteriores. Las partes superiores de las tribunas estarán protegidas por parapetos resistentes sin aberturas, perfectamente consolidados con el resto de la estructura, de una altura mínima de dos metros. En las partes de las graderías sin asiento, coincidentes con vacíos, habrá un parapeto resistente de mts. 1.40 de alto como mínimo. Esta altura se computará perpendicularmente desde el punto medio de la pedada de cada grada. En las graderías con asiento, los parapetos frontales inferiores tendrán una altura mínima de mt. 1.00 y los restantes de mts. 1.40.	IM FIFA Best Practice	profundidad de las filas 700mm/800mm ancho de cada asiento 500mm mínimo pasaje de 350mm maximo 40 asientos entre escalinatas de acceso Pasillos escalonados cuyos "escalones" tendrán 300mm de fondo mínimo, 175mm de alto máximo y 1.50m de ancho mínimo. Las partes superiores de las tribunas estarán protegidas por parapetos ... altura mínima de 2,0m En las partes de las graderías sin asiento, coincidentes con vacíos, habrá un parapeto resistente de 1,4m de alto como mínimo. En las graderías con asiento, los parapetos frontales inferiores tendrán una altura mínima de 1,0m y los restantes de 1,4m.
		visibilidad	-	-	... deberá ver libremente todo el terreno de juego sin obstáculos, teniendo en cuenta que podrá haber vallas publicitarias a lo largo de las líneas de demarcación del campo.	IM	Artículo R.1773 . Visibilidad. Desde cada una de las localidades con asiento o de pie deberá verse toda el área destinada a la exhibición del espectáculo. En los sectores de localidades con asiento no será permitida la presencia de espectadores de pie.	Best Practice	c-value de 60mm
						SGSA	c-value should be between 90mm and 120mm		
		sectores	-	altura mínima de 2.5m	... deberá estar dividido en dos sectores como mínimo. Los espectadores no deberán poder pasar de un sector a otro a menos que sea para evacuar el estadio. Cada sector deberá tener sus propios servicios higiénicos (hombres, mujeres y minusválidos), así como sus propios puestos de bebidas.	IM	Artículo R.1786 . División de sectores. Las distintas localidades del estadio o campo deportivo, deberán ser divididas con elementos de suficiente solidez de metros 3.00 de altura, en sectores con circulaciones de salidas hacia los pasajes generales. Cada pasaje deberá tener salida independiente directa al exterior de las localidades. La capacidad de cada sector no podrá ser superior a diez mil espectadores. No podrán existir comunicaciones entre los sectores a excepción de aquellas circulaciones necesarias para ser utilizadas en caso de emergencia y circunstancias especiales.	IM AUF CONMEBOL	... deberá estar dividido en dos sectores como mínimo. altura mínima de 3.0m Los espectadores no deberán poder pasar de un sector a otro a menos que sea para evacuar el estadio. Cada sector deberá tener sus propios servicios higiénicos (hombres, mujeres y minusválidos), así como sus propios puestos de bebidas.

			FIFA FIFA FOOTBALL STADIUMS GUIDELINES	CONMEBOL MANUAL DE OPERACIONES MANUAL DE BROADCASTING REGLAMENTO DE SEGURIDAD	AUF MANUAL DE INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES GENERALES DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES	OTRAS NORMATIVAS IFAB (Reglas del Juego 2023/24) SGSA (GreenGuide - Guide to Safety at Sports Grounds 6th edition) UNIT / IM / Bomberos / NFPA		GRAN PARQUE CENTRAL PROPUESTA	
	Servicios Higienicos	mujer Wc	1 por cada 36 espectadores mujeres	-	Deberá haber suficientes servicios higiénicos para los dos sexos en el interior del estadio. Estos servicios deberán contar con lavabos, tener una buena iluminación y estar en una condición de limpieza impecable, preferentemente con puertas anchas de entrada y salida.	IM	Artículo R.1804 . Servicios higiénicos para público. 1) Para los hombres: a) Orinales o refueras: tres por cada mil localidades ... b) Retretes o compartimentos: 1/3 del número de orinales. c) Lavabos o piletas: 1/6 del número de orinales. 2) Para mujeres: Cumplirán con la siguiente proporción: a) Retretes o compartimentos: 1/3 del número de retretes necesarios para los hombres. b) Lavabos o piletas: 1 cada 3 retretes y 1 como mínimo.	IM	1 por cada 3000 espectadores
		mujer Lo	1 por cada 100 espectadores mujeres	-				IM	1 por cada 9000 espectadores
		hombre Wc	1 por cada 200 espectadores hombres	-				IM	1 por cada 1000 espectadores
		hombre Ur	1 por cada 67 espectadores hombres	-				IM	3 por cada 1000 espectadores
		hombre Lo	1 por cada 167 espectadores hombres	-				IM	1 por cada 2000 espectadores
		mujer/hombre	35% mujeres / 65% hombres	-				IM	33% mujeres / 67% hombres
		accesible Wc	1 Wc y 1 Lo por cada 15 posiciones accesible	-		IM	Artículo R.1894.4- Servicios higiénicos. Deben contar como mínimo con un lavabo e inodoro. Cuando se cuente con servicios higiénicos que puedan ser usados indistintamente por ambos sexos, al menos uno debe ajustarse a lo establecido en la Norma UNIT 200. Cuando su uso esté diferenciado por sexo, se puede optar por uno accesible para cada sexo, o por un único servicio higiénico accesible e independiente para ambos sexos. Estos criterios son aplicables a cada batería de servicios higiénicos.	IM	Artículo R.1894.4- Servicios higiénicos. Deben contar como mínimo con un lavabo e inodoro. Cuando se cuente con servicios higiénicos que puedan ser usados indistintamente por ambos sexos, al menos uno debe ajustarse a lo establecido en la Norma UNIT 200. Cuando su uso esté diferenciado por sexo, se puede optar por uno accesible para cada sexo, o por un único servicio higiénico accesible e independiente para ambos sexos. Estos criterios son aplicables a cada batería de servicios higiénicos.
	Locales Gastronómicos		1 PoS por cada 235 espectadores 1m mínimo ancho por cada PoS	-	Podrán haber puestos de venta de alimentos y bebidas de fácil acceso. No podrán situarse en lugares donde los compradores puedan obstruir el paso de otros espectadores.	IM	Artículo R.1816 . Servicios de confituras, restorán, parrillada, café y despacho de bebidas sin alcohol.	FIFA Best Practice	1 PoS por cada 235 espectadores 1,0m mínimo ancho por cada PoS
	Sala Médica para el Público	cantidad	at least 1x 15m²	debe estar de acuerdo con las disposiciones de las autoridades locales, y el responsible de la licencia fijará el número exacto, tamaño y localización de la(s) sala(s)	1	IM	1	AUF CONMEBOL FIFA	1x 15m²
		características	walls and flooring that can be easily cleaned. The floor should have a non-slip finish. The room should be heated or cooled depending on the local climate, well ventilated and brightly lit. Running hot and cold water will be required, as will drinking water, and there should be a hand basin. The room should have an easy-to-clean worktop and a lockable cabinet for medicines. There should be storage space for medical equipment such as stretchers, blankets, pillows and first-aid materials. he room needs to be large enough to accommodate an examination couch and space for sitting casualties, plus space for walking around. There should be a dedicated wheelchair-accessible WC.	debe estar equipado con sala(s) de primeros auxilios para atender a los … espectadores	... deberan: tener buena iluminación, buena ventilación, climatizada, tomas de corriente eléctrica, agua potable y servicios higiénicos para hombres y mujeres; tener paredes y suelos (antideslizantes) construidos de material liso y fácil de limpiar; disponer de un lugar para guardar camillas, mantas, almohadas y material de primeros auxilios; tener un teléfono con comunicación externa e interna.	IM	Artículo R.1808 . Sala de primeros auxilios. Es obligatorio disponer de un local de primeros auxilios con guardia médica a la orden durante el acto o espectáculo deportivo. Este servicio debe ser suministrado por la institución locataria. El local destinado a estos servicios debe cumplir las condiciones requeridas para la función a que se encuentra destinado.	AUF CONMEBOL FIFA	... deberan: tener buena iluminación, buena ventilación, climatizada, tomas de corriente eléctrica, agua potable y servicios higiénicos para hombres y mujeres; tener paredes y suelos (antideslizantes) construidos de material liso y fácil de limpiar; disponer de un lugar para guardar camillas, mantas, almohadas y material de primeros auxilios; tener un teléfono con comunicación externa e interna. Bano accesible dedicado
		ambulancias	Dedicated on-site parking bays should be provided for ambulances. At least one ambulance is typically required on-site. Additional response vehicles may be required depending on the anticipated attendance and the capacity of the local ambulance authorities to provide additional vehicles on demand.	deberá estar disponible una ambulancia para cada 10.000 espectadores en el estadio.	Deberá haber una ruta de acceso para vehículos que presten servicios de emergencia, incluidos los vehículos de los bomberos y las ambulancias.	-	-	AUF CONMEBOL FIFA	Deberá haber una ruta de acceso para vehículos que presten servicios de emergencia, incluidos los vehículos de los bomberos y las ambulancias. deberá estar disponible una ambulancia para cada 10.000 espectadores en el estadio.
	Boleterias		Ticket resolution facilities must be provided in the zone between the inner and outer perimeters to allow ticket holders to resolve issues without having to leave the outer perimeter.	-	-	IM	Artículo R.1818 . Boleterías. Estos locales tendrán como lado mínimo mts. 1.60 y una altura no menor de mts. 2.10. En todo campo de deportes habrá como mínimo dos ventanillas para expendio de localidades y además responderán a la proporción de una ventanilla por cada 3.000 localidades de acuerdo a la capacidad que resulte fijada por la Intendencia.	IM	4 ventanillas
SEGURIDAD	Centro de Control Operacional (CCO)	características	con visibilidad a las tribunas y al campo de juego CCTV monitors PA override PA control room, separate but adjacent to SOC	con visibilidad a las tribunas y al campo de juego	-	-	-	-	TBD
	Aparcamiento y acceso Seguridad								
	Comisaria / Juzgado								
	Puestos de Seguridad								
	Circulaciones / Flujo de Multitudes								

			FIFA FIFA FOOTBALL STADIUMS GUIDELINES	CONMEBOL MANUAL DE OPERACIONES MANUAL DE BROADCASTING REGLAMENTO DE SEGURIDAD	AUF MANUAL DE INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES GENERALES DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES	OTRAS NORMATIVAS IFAB (Reglas del Juego 2023/24) SGSA (GreenGuide - Guide to Safety at Sports Grounds 6th edition) UNIT / IM / Bomberos / NFPA ...	GRAN PARQUE CENTRAL PROPUESTA	
PRENSA	Fotografos en el FoP	cantidad	220 fotografos	50 fotografos		- -		
		características	Photographers working pitchside, between the LED perimeter boards and the front row of seats, require power and data connection points that are accessible close by. These connection points should be protected from rain, humidity and pitch irrigation systems. Photographers in more flexible locations should be provided with spaces from which they can work inside the seating bowl, including dedicated media tribune photographer positions.	acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)	-	- -	CONMEBOL	50 fotografos acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)
	Flash Interview	características	A flash interview space needs to provide a backdrop for sponsor logos, and a floor area of 2.0m x 2.5m for each position. Consideration should be given to the expansion (or reduction) of the number of flash interview spaces on a match-by-match basis. These spaces will be used for short, instant interviews but should provide enough space for broadcast cameras, personnel, cabling and temporary lighting installations.	Posiciones de entrevistas … en el túnel de acceso a los vestuarios con el uso del backdrop de la CONMEBOL acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)	-	- -	Best Practice	2.0m x 2.5m a los lados del tunel de jugadores
	Pre Zona Mixta	características	SI (sin otra especificación)	uso del backdrop de la CONMEBOL acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)	-	- -	CONMEBOL	uso del backdrop de la CONMEBOL acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)
	Zona Mixta	cantidad	superficie mínima 600m²	30 posiciones [aprox. 300m²]	SI (sin otra especificación)	- -	CONMEBOL	50 posiciones
		características	-	considerando el montaje de barreras firmes entre el pasillo de circulación de los jugadores (que debe tener un ancho mínimo de 1,5 metros) y el área destinada a los medios Iluminación suficiente para la realización/grabación de entrevistas por las emisoras de televisión. Espacio para instalación del backdrop oficial de la competición. acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)	-	- -		considerando el montaje de barreras firmes entre el pasillo de circulación de los jugadores (que debe tener un ancho mínimo de 1,5 metros) y el área destinada a los medios Iluminación suficiente para la realización/grabación de entrevistas por las emisoras de televisión. Espacio para instalación del backdrop oficial de la competición. acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)
	Sala de Conferencia de Prensa	cantidad	superficie mínima 400m², capacidad 200 periodistas	50 personas [aprox. 100m²]	-	- -	CONMEBOL FIFA	20 personas
		características	-	Todas las salas deben tener espacios para colocación de backdrop detrás de la Mesa Directiva (de los entrevistados) e iluminación suficiente direccionada a esta mesa para transmisión y/o grabación de las entrevistas por la TV y toma de fotografías.	-	- -	-	TBD con TV
		equipamiento	• Seating for members of the press (with power if combined with the media working area). This seating should be facing the head table (podium) • Internet connectivity (WiFi) • A podium with a desk surface, raised above the floor by 400-500mm for 4-6 people to sit behind whilst giving interviews. The wall behind this podium should be left clear to allow interchangeable backdrops to be displayed, depending on the competition • A camera platform at the rear of the room, raised above the floor to ensure unobstructed views of the podium and interviewees, ideally of the same height as the head table (podium). The ability to connect from the platform to the stadium broadcast infrastructure is an advantage • Lighting for the head table (podium) to a level suitable for broadcast cameras. This could be provided on a temporary basis for matchdays only	Mesa principal para 4 personas (mínimo) Sistema de sonido con micrófono en la mesa principal y micrófono para los periodistas Plataforma para 8 cámaras de TV con puntos de energía (mínimo) Distribuidor de audio con 8 salidas (mínimo) para las cámaras Iluminación suficiente para TV transmisora acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)	-	- -	-	
	Estudio de TV	cantidad	4 estudios, de superficie mínima 25m² cada uno	-	-	- -	-	
		características	power, lighting and ventilation installations that take account of the extra electrical and data connectivity loads required in the rooms and respect the acoustic constraints needed to ensure that high-quality recorded content can be captured.	-	-	- -	-	TBD con TV
	Plataformas de Presentacion	cantidad	4 plataformas, de superficie mínima 25m² cada uno					
		características	... should offer the same technical qualities as the TV studios in a space that has a view of the seating bowl and the pitch as the backdrop for broadcasting. The glazing should, where possible, be large sheets with minimal joints and be angled or treated to prevent excessive light reflection into the cameras. In such cases, these presentation studios are often used more intensely than TV studios.	-	-	- -	-	TBD con TV
	Posiciones de Presentacion en el FoP	características	use prior to the match, typically along the edge of the pitch in front of the main stand.	-	-	- -	-	TBD con TV
	Recinto de Transmisiones TV	características	superficie mínima 4.000m²	superficie mínima 700m²	-	- -	-	TBD con TV
	Sala de Trabajo para la Prensa	características	superficie mínima 2.000m² si se encuentra lejos del estadio se debera preveer una sala de trabajo para fotografos de 200m²	deben tener mesas y sillas (posiciones de trabajo) y enchufes de energía La facilitación de TVs con transmisión del partido también es recomendable. acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)	-	- -	CONMEBOL FIFA	superficie mínima 20m²
	Tribuna de Prensa	cantidad	110 posiciones de comentaristas 300 posiciones de periodistas con escritorios 600 posiciones de periodistas sin escritorios 50 posiciones de fotografos 4 posiciones accesibles + acompañante	-	SI (sin otra especificación)	- -	-	TBD con TV
		características	-	La Tribuna de Prensa puede ser compuesta de posiciones con mesa y sin mesa, y enchufes eléctricos. ... las posiciones de comentaristas ... se componen de mesas y sillas, generalmente con tres posiciones por emisora, y equipadas con pantalla de TV con transmisión del partido acceso gratuito a la internet para los medios acreditados (via wifi y/o a cable)	-	- -		
	Locales Gastronómicos	características	-	… patio de alimentos y bebidas dedicados a la venta exclusiva para los medios acreditados	-	- -	CONMEBOL	… patio de alimentos y bebidas dedicados a la venta exclusiva para los medios acreditados
	Cámaras de TV	cantidad	8 cámaras	9 cámaras	-	- -	-	TBD con TV
		ubicación	MCP Cámara principal 6m x 2m Línea central (Low Boy) nivel de cancha Detrás lado izquierdo 16m derecha 16m izquierda Cámara reserva Cámara beauty Detrás del lado derecho	cam1 Cámara principal cam2 Cámara de seguimiento cercano cam3 Línea central (Low Boy) nivel de cancha cam4 Salida de Equipos, Posiciones Stand Up, Bajo detrás lado izquierdo cam5 18 yardas derecha cam6 18 yardas izquierda cam7 Cámara reserva cam8 Cámara beauty cam9 Bajo detrás del lado derecho	-	- -	-	TBD con TV

			FIFA FIFA FOOTBALL STADIUMS GUIDELINES	CONMEBOL MANUAL DE OPERACIONES MANUAL DE BROADCASTING REGLAMENTO DE SEGURIDAD	AUF MANUAL DE INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES GENERALES DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES	OTRAS NORMATIVAS IFAB (Reglas del Juego 2023/24) SGSA (GreenGuide - Guide to Safety at Sports Grounds 6th edition) UNIT / IM / Bomberos / NFPA …		GRAN PARQUE CENTRAL PROPUESTA	
ACCESOS	Condiciones de acceso (entorno)								
	Estacionamiento para el Publico								
	Vallas o Muros								
	Helipuerto								
	Iluminación General Público								
	Señalización / Comunicación Visual		The key purpose of wayfinding is to ensure that the route from outside the stadium to the spectator seat, lounge or other destination is clear. A wayfinding strategy is, however, broader in scope than the physical signs that direct people around the stadium and its surrounding areas. It should consider the use of technology to help provide a sense of welcome and orientation, and deliver clear and consistent information to enable people to find their seat. Technology can also offer the flexibility to change messaging depending on the event being hosted and even the ongoing circumstances within the stadium. Consideration of wayfinding at the design stage will allow the integration of wayfinding measures into the built form and in optimised locations.	-	-	IM	Artículo R.1814 . Carteles. Sobre las puertas de circulaciones exteriores o interiores habrá carteles que indiquen: ubicación y características de las localidades a que dan acceso, sectores, secciones, dependencias, etc..	-	TBD con asesor
INSTALACIONES	Control de Accesos	características	Inner perimeter … contain the turnstiles. The number of turnstiles and entry points, along with their positioning, will depend upon local circumstances, including the arrival profile of spectators, the approach routes to the stadium and the method of entry. Calculations regarding capacities of entry points are normally based on an ingress period of 60 minutes. However, the overarching objective should be to avoid significant congestion and delays outside the turnstiles.	.. deberá disponer de sistemas de control de acceso, externos e internos, preferencialmente electrónicos, con la finalidad de evitar que personas sin entradas o acreditaciones de trabajo estén presentes dentro de los estadios durante la realización de los partidos.	.. deberán ser amplias, para evitar aglomeraciones masivas y fechadas parcialmente	SGSA	660 persons per entry point per hour	AUF Best Practice	molinetes electronicos con capacidad de leer los tickets digitales ratio de 800 personas por molinete por hora, considerando que el estadio debera llenarse en 1h
	Circuitos Cerrados de Television (CCTV)	características	good digital coverage of the stadium bowl, concourses and other key areas	camaras fijas y rotativas de alta definicion	-	-	-	-	TBD
	Sistema de Sonidp Comunicaciones al Público	características	-	.. deben estar equipados con sistema de sonido para comunicación con los presentes (Public Address System). La sonorización del Estadio será utilizada para todos los anuncios relativos al partido, para la ejecución de los himnos y mensajes de las autoridades, si es necesario.	El estadio tendrá un sistema de altoparlantes que pueda ser escuchado y entendido perfectamente en todos los sectores de espectadores del estadio y en el terreno de juego.	IM	Artículo R.1772 . Altavoces. En los estadios o campos deportivos cuya capacidad exceda de cinco mil espectadores, es obligatoria la colocación de una red de altavoces en número, potencia, y emplazamientos cuya determinación, autorización y certificación complementarias, extenderá la oficina de la Intendencia competente en esa materia. En los estadios o campos deportivos que cuenten con red de altavoces o altoparlantes deberán propalar periódicamente, antes, durante y después del espectáculo o acto, mensajes alusivos a la guarda de orden o compostura y el debido acatamiento de las órdenes que impartan las autoridades departamentales y policiales. Los encargados de las propalaciones por altavoces deberán trasmitir todos aquellos textos que las autoridades departamentales y policiales en funciones en el local así lo exijan.	AUF IM	El estadio tendrá un sistema de altoparlantes que pueda ser escuchado y entendido perfectamente en todos los sectores de espectadores del estadio y en el terreno de juego.
	Pantallas gigantes / Información al público	características	1 … giant video screens to communicate team line-ups, broadcast match highlights, display advertising and make other announcements. As a minimum, they should provide the match clock and display the match score, and they should be visible to all spectators and players. The definition of the screen (pixel pitch) will impact the clarity of its content and inform the dimensions of the screen when it is considered in conjunction with the maximum viewing distances that are specific to the seating bowl and the screen position. The aspect ratio of giant screens should be 16:9 or a multiple of this. Video resolution of the production system should be Full HD (1920x1080 pixels) or higher. The video program (PGM) output and PA signal output should be made available as a live channel to the in-house CATV/IPTV distribution system.	Debe estar disponible tablero electrónico con capacidad de transmitir correctamente al público presente las informaciones sobre el desarrollo del partido, como: tiempo de partido, marcador, goles, tarjetas, tiempo añadido etc. El marcador debe ser operado de forma coordinada con el sistema de sonido para garantizar la información a todos los presentes.	-	-	-	CONMEBOL	Debe estar disponible tablero electrónico con capacidad de transmitir correctamente al público presente las informaciones sobre el desarrollo del partido, como: tiempo de partido, marcador, goles, tarjetas, tiempo añadido etc. El marcador debe ser operado de forma coordinada con el sistema de sonido para garantizar la información a todos los presentes.
	Generadores	características	Uninterrupted technical Power does not go off – systems which must continue for the purposes of event continuation, and which cannot tolerate even a short power outage, must be provided with an uninterruptable power supply during the event. Pitch lighting (match continuation mode) Stadium/Venue Operations Centre Essential communications and IT systems	… contar con un generador para garantizar la no interrupción de energía para iluminación del campo de juego durante la realización del partido, en ningún momento	.. deberá garantizar en el área de juego como mínimo dos tercios de la intensidad lumínica	-	-	CONMEBOL	… contar con un generador para garantizar la no interrupción de energía para iluminación del campo de juego durante la realización del partido, en ningún momento
	Cubierta		todos los espectadores deberan estar totalmente cubierto	-	-	-	-	FIFA	Tribuna Principal techada.
	Sostenibilidad / Certificación		Certificacion Internacional reconocida equivalente a LEED Silver						



National team Jorge Seré1, Tony Gómez2, Hugo de León3, Daniel Revelez4, Pintos Salanha5, Santiago Ostolaza6, Ernesto Vargas7, Yubert Lemos8, Jorge Daniel Cardaccio10, Juan Carlos de Lima9, William Castro11, the 1988TOYOTA European and South American Cup (1988 Intercontinental Cup) National (Uruguay) 2-2(PK 7-6) PSV Eindhoven(Holland) at Tokyo National Stadium in Japan 11/12/1988
Photo by Masahide Tomikoshi/TOMIKOSHI PHOTOGRAPHY

11. EQUIPO

Autores
Arq. Nicolás Guerra
Arq. Fernando De Rossa
Arq. Jimena Sellanes
Arq. José Ignacio Masena
Arq. Mariana Antía
Arq. Pablo Varesi

Colaboradores
Arq. Fernando Duarte
Arq. Claudia Curbelo
Arq. Gastón Hernández
Arq. Noel Álvarez
Arq. Elena Parrilla
Arq. Ricardo Izeta
Arq. Gabriela Álvarez

Imágenes
Ricardo Izeta
Camilo Méndez

Multimedia
Ricardo Izeta

Diseño gráfico
Santiago Velazco

Estructura cubierta
SBP schlaich bergermann partner / Ing. Fernando Sima y Arq. Marta Vaquero.

Señalética
I+D / Nicolas Branca
I+D / Gonzalo Silva

Guerra
De Rossa

TRIBUNA SUR
ARQUITECTURA DEPORTIVA
JIMENA SELLANES - IGNACIO MASENA - MARIANA ANTÍA

VARESI
ARQUITECTOS